

New Book Express 2019.06

New English Books.....1

New Chinese Books.....3

Example:

No.	Title:	Call Number:
	Author:	Subject:
	Publisher:	

New English Books

2019.06

1.	Rewiring education: how technology will help unlock every student's potential John Couch; Jason Towne Dallas, TX: BenBella Books, Inc., 2018	371.33/C853/2018 Educational change--United States
2.	Predictive HR analytics: mastering the HR metric Martin R Edwards, Kirsten Edwards New York: Kogan Page Ltd, 2019	658.30015195/E261/2ND ED/2019 Personnel management--Statistical methods
3.	Dedication: the Huawei philosophy of human resource management Huang Weiwei; Yin Zhifeng, Lv Ke, Hu Saixiong, Tong Guodong, Gong Hongbin, Wu Chunbo London: LID Publishing Limited, 2016	658.300951/H874/2016 Personnel management
4.	Leadership in the creative industries: principles and practice Karen L. Mallia Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2019	658.4092/M254/2019 Creative ability in business
5.	Using artificial intelligence in marketing: how to harness AI and maintain the competitive edge Katie King London, United Kingdom; New York, NY: Kogan Page Limited, 2019	658.80028563/K521/2019 Marketing--Technological innovations

6.	Account-based marketing: how to target and engage the companies that will grow your revenue Chris Golec, Peter Isaacson, Jessica Fewless Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2019	658.8/G625/2019 Marketing
7.	Huawei: leadership, culture, and connectivity Tian Tao, David De Cremer, Wu Chunbo Thousand Oaks, California: SAGE, 2016	658/T551/2016 Electronic industries--China--Management
8.	Page design: new layout & editorial design Wang Shaoqiang Hong Kong: Sandu Publishing, 2019	686.2252/P132/2019 Layout (Printing)

New Chinese Books

2019.06

1.	往者难追：我的阅读与记忆 孙郁著 北京：人民文学出版社, 2018	028/S978/2018 Reading
2.	错觉心理学：从理解错觉到启发创新 (英)博 洛托著；刘清山译 北京：机械工业出版社, 2019	152.14/L884=1/2019 Visual perception
3.	驱动力：经典版 (美)丹尼尔 平克著；龚怡屏译 杭州：浙江人民出版社, 2018	153.1534/P655=1/2018 Motivation (Psychology)
4.	抢占注意力：获取用户的七大行为设计策略 (美)本 帕尔著；周昕译 北京：中信出版集团, 2018	153.733/P258=1/2018 Attention
5.	自控力实验 谷元音著 北京：人民邮电出版社, 2019	153.8/G466/2019 Self-control
6.	逆转：弱者如何找到优势，反败为胜？ (加)马尔科姆 格拉德威尔著；王占华译 北京：中信出版集团, 2018	155.24/G543=1/2018 Motivation (Psychology)
7.	生而不凡：迈向卓越的 10 个颠覆性思维 (马来西亚) 维申 拉克雅礼著；陈能顺译 北京：机械工业出版社, 2018	158.1/L192/2018 Self-actualization (Psychology)
8.	拥有一个你说了算的人生：终身成长篇 武志红著 北京：民主与建设出版社, 2018	158.1/W989/2018 Conduct of life
9.	事实 (瑞典)汉斯 罗斯林, 欧拉 罗斯林, 安娜 罗斯林 罗朗德著；张征译 上海：文匯出版社, 2019	302.12/R821=1/2019 Social perception

10.	人人都在说谎：赤裸裸的数据真相 (美)赛斯 斯蒂芬斯 - 达维多维茨著；胡晓姣，张晨，左润男译 北京：中信出版集团，2018	302.231/S832=1/2018 Data mining--Social aspects
11.	高难度沟通：没有解决不了的事，只有不会沟通的人 (美)贾森 杰伊，加布里埃尔 格兰特著；美同译 北京：中国友谊出版社，2018	302.346/J421=1/2018 Interpersonal communication
12.	万物经济学 岑嵘著 杭州：浙江大学出版社，2018	330.02/C181/2018 Economics--Miscellanea
13.	诺贝尔奖经济学家的故事：从弗里施到霍姆斯特罗姆 吴惠林著 上海：东方出版中心，2018	330.0922/W793/2018 Economists--Biography
14.	德国的七个秘密：全球动荡时代德国的经济韧性 (美)戴维 奥德兹，(德)埃里克 莱曼著；颜超凡译 北京：中信出版集团，2018	330.943/A915=1/2018 Economic development--Germany
15.	中国经济增长十年展望 (2018-2027)：中速平台与高质量发展 刘世锦主编 北京：中信出版社，2018	330.95100112/Z564/2018 Economic forecasting--China--21st century
16.	长江三角洲发展报告, 2017：区域合作研究 当代上海研究所编 上海：上海人民出版社，2018	330.95113/C246/2018 Yangtze River Delta (China)--Economic conditions
17.	温州模式再研究 胡方松，林坚强著 北京：社会科学文献出版社，2018	330.951242/H466/2018 Wenzhou Shi (China)--Economic conditions
18.	历史大变局：中国经济风云的 50 个桥段 唐博著 北京：人民出版社，2019	330.951/T236/2019 China--Economic conditions
19.	未来的就业：技术性失业与解决之道 (美)凯文 拉古兰德，詹姆斯 J. 休斯主编；艾辉，冯丽丽译 北京：人民邮电出版社，2018	331.137042/S963=1/2018 Labor supply--Effect of technological innovations on

20.	中国创业投资发展报告 2018 主编胡志坚, 张晓原, 张志宏; 副主编房汉廷, 沈文京, 郭戎, 张明喜 北京: 经济管理出版社, 2018	332.0415/Z552/2018 Venture capital--China
21.	中国金融安全报告 金融安全协同创新中心, 西南财经大学中国金融研究中心著 北京: 中国金融出版社, 2018	332.0951/Z565:2018 Financial security--China--Periodicals
22.	中国金融四十人看四十年 陈元, 黄益平主编 北京: 中信出版集团, 2018	332.0951/Z565/2018 Finance--China
23.	中欧陆家嘴金融评论: 2017 盛松成主编, 刘功润副主编 上海: 格致出版社: 上海人民出版社, 2018	332.0951/Z688/2018 Finance--China
24.	世界金融史: 泡沫、战争与股票市场 (日)板谷敏彦著; 王宇新译 北京: 机械工业出版社, 2018	332.09/B185=1/2018 Finance--History
25.	区块链与人工智能: 构建智能化数字经济世界 刘权主编 北京: 人民邮电出版社, 2019	332.178/Q779/2019 Blockchains (Databases)
26.	巴菲特致股东的信: 投资者和公司高管教程, 原书第 4 版 (美)沃伦 E. 巴菲特, 劳伦斯 A. 坎宁安著; 杨天南译 北京: 机械工业出版社, 2018	332.6092/B929/4TH ED=1/2018 Corporations--United States--Finance
27.	高频交易员: 华尔街的速度游戏 迈克尔·刘易斯著; 王飞, 王宇西, 陈婧译; 郑磊校译 北京: 中信出版社, 2015	332.62092273/L673=1/2015 Stockbrokers--United States
28.	海通创业往事 汤仁荣著 上海: 立信会计出版社, 2018	332.620951/T195/2018 Stock exchanges--China
29.	黄金投资新时代 (美)詹姆斯 里卡兹著; 许余洁, 吴海军译 北京: 中信出版集团, 2018	332.6328/R539=1/2018 Gold
30.	炒股的智慧: 在华尔街炒股为生的体验 陈江挺著 北京: 商务印书馆, 2019	332.642/C466/2019 Stock exchanges

31.	投机时代：美国金融的崛起 (美)埃兹拉 W. 米切尔著；贾希凌等译 上海：上海远东出版社，2019	332.645/M681=1/2019 Industries--United States
32.	沃伦 巴菲特如是说 (美)珍妮特 洛著；徐虹译 北京：机械工业出版社，2018	332.6/B929=1L/2018 Capitalists and financiers--United States--Biography
33.	华尔街：激荡 50 年 (美)亨利 克卢斯著；胡青译 上海：上海财经大学出版社，2018	332.6/C635=1/2018 Speculation
34.	“一带一路”手册 主编蔡昉，(英)彼得 诺兰；执行主编王灵桂，赵江林 北京：中国社会科学出版社，2018	337.51059/Y480/2018 International economic relations
35.	中国双创发展报告：2017-2018 王京生主编 北京：社会科学文献出版社，2018	338.0640951/Z637/2018 Entrepreneurship
36.	国家创新指数报告 2018 中国科学技术发展战略研究院著 北京：科学技术文献出版社，2018	338.064/G895/2018 Technological innovations
37.	数据资本时代 维克托 迈尔 舍恩伯格，托马斯 拉姆什著；李晓霞，周涛译 北京：中信出版集团，2018	338.470057/M468/2018 Information technology--Economic aspects
38.	中国 IT 产业发展报告：2017-2018 李颖主编 北京：电子工业出版社，2018	338.4762180951/Z552/2018 Electronic industries--China
39.	葡萄酒经济学 (法)让 玛丽 卡德拜著；范郑杰译，王昭审校 北京：社会科学文献出版社，2019	338.476632/C266=1/2019 Wine and wine making
40.	啤酒经济学 (比)约翰 思文，(美)德文 布里斯基著；王烁译 北京：中信出版集团，2018	338.4766342/S978=1/2018 Beer--History

41.	中国旅游景区发展报告 (2018) 中国旅游研究院, 中国旅游景区协会著 北京: 旅游教育出版社, 2018	338.479151/Z594/2018 Tourism--China
42.	管理经济学: 原理与应用, 第 5 版 方博亮著 北京: 北京大学出版社, 2016	338.5024658/P738=1/5TH ED/2016 Managerial economics
43.	过剩之地: 美式富足与贫困悖论 (美)莫妮卡 普拉萨德著; 余晖译. 上海: 上海人民出版社, 2019	338.52120973/P911=1/2019 Fiscal policy--United States
44.	上海民营经济 上海市工商业联合会 上海市: 上海财经大学出版社, 2017	338.610951132/S256/2017 Free enterprise--China--Shanghai
45.	华为启示录: 从追赶到领先 董小英, 宴梦灵, 胡燕妮著 北京: 北京大学出版社, 2018	338.726138/D744/2018 Electronic industries--China
46.	小米传: 从 0 到 5000 亿的秘密 陈润, 唐新著 北京: 中华工商联合出版社, 2018	338.7610040951/C545/2018 Business enterprises--Computer networks--China
47.	亚马逊的物联网之道 (美)约翰 罗斯曼著; 刘燕译 北京: 人民邮电出版社, 2019	338.761004678/R837=1/2019 Success in business
48.	趣商业 趣玩耍: 大文娱时代的商业机会 周雪林, 王正翊主编 上海: 复旦大学出版社, 2019	338.761306/Q851/2019 Cultural industries--China--Case studies
49.	中国文化发展报告. 湖北大学高等人文研究院 北京市: 社会科学文献出版社, 2018	338.761306/Z655/2018 China--Civilization--2002- --Periodicals
50.	把世界装进瓶子: 可口可乐百年传奇 (美)弗雷德里克 艾伦著; 周夏梦译 北京: 中华工商联合出版社, 2019	338.7663620973/A425=1/2019 Soft drinks--Marketing
51.	重塑海尔: 可复制的组织进化路径 穆胜著 北京: 人民邮电出版社, 2018	338.767/M981/2018 Industrial management--China

52.	世界投资报告 2018：投资及新产业政策 联合国贸易和发展组织编；冼国明，葛顺奇总校译 天津：南开大学出版社，2018	338.8805/W927=1/2018 Investments, Foreign--Government policy
53.	出海：企业海外驻地业务开发指南 邢露，林银涛，徐举，戴海峰著 北京：中国发展出版社，2018	338.88951/C865/2018 International business enterprises--China
54.	中国企业对外直接投资分析报告 中国人民大学 北京市：中国人民大学出版社，2017	338.88951/Z612:2017 Investments, Chinese--Periodicals
55.	新兴产业发展报告：2017-2018 尹丽波主编 北京：社会科学文献出版社，2018	338.951/X581/2018 Industries--Technological innovations--China
56.	国企改革：难点突破与路径选择 张晖明，钟宁桦，黄少卿，潘英丽主编 上海：格致出版社：上海人民出版社，2019	352.2660951/G942/2019 Government business enterprises--China
57.	以色列科技强国利器：塔皮奥特传奇 (美)杰森 格维尔茨著；张伦明译 上海：上海交通大学出版社，2019	355.343/G396=1/2019
58.	全球电商进化史：新零售浪潮中，被裹挟还是崛起？ (美)波特 埃里斯曼著；李文远译 杭州：浙江大学出版社，2018	381.142091724/E689=1/2018 Electronic commerce--Developing countries
59.	中国对外贸易报告：2017-2018 马涛，张琳等著 北京：中国社会科学出版社，2018	382.0951/Z556/2018 China--Commerce
60.	贸易打造的世界：1400 年至今的社会、文化与世界经济 彭慕兰，史蒂文 托皮克著；黄中宪，吴莉苇译 上海：上海人民出版社，2018	382.09/P785=1/2018 Commerce--History
61.	中国医疗器械行业发展报告：2017 王宝亭，耿鸿武主编；于清明，蒋海洪副主编 北京：社会科学文献出版社，2017	610.28/Z655/2017 Medical instruments and apparatus industry--China
62.	孙正义的超强数据化工作法 (日)三木雄信著；杨玲译 北京：东方出版社，2018	650.10151/S026=1/2018 Business--Mathematical models

63.	精简：言简意赅的表达艺术 (美)约瑟夫 麦科马克著；何莹译 北京：中国人民大学出版社，2017	650.13019/M131=1/2017 Business communication
64.	财务报告与分析：一种国际化视角，第2版 (法)丁远，埃韦尔 施托洛韦著 北京：机械工业出版社，2018	657.3/D595/2ND ED/2018 Corporations Accounting
65.	中国企业管理创新年度报告：2018 工业和信息化部产业政策司，中国企业联合会编著 北京：企业管理出版社，2018	658.00951/Z612/2018 Industrial management--China
66.	传承与超越：家族企业“创二代”成长研究 应焕红著 北京：社会科学文献出版社，2019	658.0412/Y616/2018 Family-owned business enterprises--China
67.	创业情商：决定你创业成功的8种关键能力 林诚光，陈建行著 北京：中信出版集团，2018	658.11/L491/2018 New business enterprises--Management
68.	2018 中国企业跨境并购年度报告 易界，工业和信息化部国际经济技术合作中心编著；冯林，田斌主编 北京：中国经济出版社，2018	658.160951/Z612/2018 Consolidation and merger of corporations--China
69.	奈飞文化手册 (美)帕蒂 麦考德著；范珂译 杭州：浙江教育出版社，2018	658.3/M131=1/2018 Corporate culture
70.	麦肯锡无边界时代经营战略 (日)大前研一等著；范丹译 天津：天津人民出版社，2018	658.4012/D068M1=1/2018 Industrial management
71.	麦肯锡现代经营战略 (日)大前研一等著；范丹译 天津：天津人民出版社，2018	658.4012/D068M=1/2018 Industrial management
72.	OKR 工作法：谷歌，领英等顶级公司的高效秘籍 (美)克里斯蒂娜 沃特科著；明道团队译 北京：中信出版社，2018	(美)克里斯蒂娜 沃特科著；明道团队译 北京：中信出版社，2018

73.	IT 运维之道 李鹏著 北京：人民邮电出版社, 2019	658.4038/L222/2ND ED/2019 Information technology--Management
74.	智能商业 曾鸣著 北京：中信出版集团, 2019	658.4038/Z024/2019 Business intelligence
75.	谁是下一个乔布斯：寻找，留住，培养创意天才的秘密 (美)诺兰 布什内尔, 吉恩 斯通著; 任颂华译 北京：中信出版集团, 2018	658.407/B979=1/2018 Creative ability in business
76.	深度思考：不断逼近问题的本质 (美)莫林 希凯著; 孔锐才译 南京：江苏凤凰文艺出版社, 2018	658.409082/C541=1/2018 Women executives
77.	能力陷阱 埃米尼亚 伊贝拉著; 王臻译 北京：北京联合出版公司, 2019	658.4092/I123=1/2019 Leadership
78.	向心力：激发信任与信心的带队之道 凯尔德 詹森著; 杜亚蔚译 上海：东方出版社, 2018	658.4092/J545=1/2018 Leadership
79.	从学生到创业者：清华 x-lab 案例 清华 x-lab 著 北京：人民邮电出版社, 2018	658.421/Q615/2018 New business enterprises--Case studies
80.	新商业 新势力：社会巨变下的创业思路 周雪林, 王正翊主编 上海：复旦大学出版社, 2019	658.421/X579/2019 New business enterprises--Management--Case studies
81.	激情创业：让不可能变为可能 于刚著 北京：中信出版社, 2018	658.421/Y706/2018 New business enterprises
82.	高效协同：供应链与商业模式创新 赵先德, 王良, 阮丽旸编 上海：复旦大学出版社, 2019	658.7/G197/2019 Business logistics
83.	上海品牌之都发展报告 (2018) 谢京辉主编, 闫彦明, 姜卫红副主编 上海：上海人民出版社, 2018	658.8270951132/S222/2018 Branding (Marketing)--China--Shanghai

84.	中国体育用品业品牌化战略研究 江亮著 北京：北京体育大学出版社, 2018	658.827/J362/2018 Branding (Marketing)
85.	品牌物理学：隐藏在创意与故事背后的科学营销系统 (美)亚伦 凯勒, 勒妮 玛丽诺, 丹 华莱士著; 崔学海译 北京：中信出版集团, 2018	658.827/K291=1/2018 Branding (Marketing)
86.	增长黑客：硅谷企业成长的秘密 (美)冯隽玮, 查德 里德森著; 宋丽珏译 北京：机械工业出版社, 2018	658.8/F674=1/2018 Marketing
87.	情感驱动：人们愿意为情感支付额外的费用 哈维尔 桑切斯 拉米拉斯著, 刘琨译 北京：中信出版社, 2018	658.8/S698=1/2018 Marketing
88.	文案变现 叶小鱼著 上海：东方出版中心, 2019	659.1/Y464/2019 Advertising copy
89.	画里江山犹胜：百年艺术家族之赵宋家族 余辉著 杭州：中国美术学院出版社, 2018	759.951/Y757/2018 Painting, Chinese--Song-Yuan dynasties, 960-1368
90.	图书编辑校对实用手册：第四版 黎洪波, 利友来编 桂林：广西师范大学出版社, 2019	808.027/T890/4TH ED/2019 Proofreading--Handbooks, manuals, etc
91.	《华尔街日报》是如何讲故事的：珍藏版 (美)威廉 E. 布隆代尔著; 徐扬译 北京：华夏出版社, 2018	808.02/B658=1/2018 Feature writing--Handbooks, manuals, etc
92.	四夷居中国：东亚大陆人类简史 张经纬著 北京：中华书局, 2019	909/Z127/2019 Civilization--History
93.	天国之痒 李洁非著 北京：人民文学出版社, 2019	951.034/L181/2019 China--History--Taiping Rebellion, 1850-1864
94.	博物馆里的极简中国史 张经纬著 北京：北京联合出版公司, 2019	951/Z127/2019 China--History

95.

幽暗国度

(英)V. S. 奈保尔著; 李永平译
海口: 南海出版公司, 2018

954/N157/2ND ED=1/2018/V.1

India--Description and travel