

New Book Express 2020.04

New English Books.....1

New Chinese Books.....5

Example:

No.	Title:	Call Number:
	Author:	Subject:
	Publisher:	

New English Books

2020.04

1.	Capital: a critique of political economy Karl Marx; introduced by Ernest Mandel; translated by Ben Fowkes London; New York, N.Y.: Penguin Books in association with New Left Review, 1978-1981	335.41/M392/1990/V.1 Capital
2.	The humachine: humankind, machines, and the future of enterprise Nada R. Sanders and John D. Wood New York, NY: Routledge, 2020	306.361/S215/2020 Artificial intelligence--Economic aspects
3.	Glorious causes: the irrationality of capitalism, war and politics Yale R. Magrass and Charles Derber New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2020	330.122/M212/2020 Capitalism--Social aspects
4.	Fewer, richer, greener: prospects for humanity in an age of abundance Laurence B. Siegel Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2020	330.900112/S571/2020 Economic development--Forecasting
5.	China's change: the greatest show on earth Hugh Peyman (Research-Works, China) Singapore; Hackensack, NJ: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd, 2018	330.951/P515/2018 Social change--China

6.	Rethinking real estate: a roadmap to technology's impact on the world's largest asset class Dror Poleg Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2020	333.33/P763/2020 Real property
7.	The WTO and economic development Ben Zissimos Cambridge, MA: MIT Press, 2019	382.92/W958/2019 Economic development
8.	Revolutionizing world trade: how disruptive technologies open opportunities for all Kati Suominen Stanford, California: Stanford University Press, 2019	382/S958/2019 Technological innovations--Economic aspects
9.	Connect first: 52 simple ways to ignite success, meaning, and joy at work Melanie A. Katzman New York: McGrawHill, 2020	650.13/K199/2020 Organizational behavior
10.	Digital governance: leading and thriving in a world of fast-changing technologies Jeremy Swinfen Green and Stephen Daniels Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, 2020	658.05/S978/2020 Business enterprises--Computer networks--Management
11.	What you do is who you are: how to create your business culture Ben Horowitz New York, NY: HarperBusiness, an imprint of HarperCollins Publishers, 2019	658.11/H816/2019 New business enterprises
12.	Create uniqueness: how to turn a passion into a business Riccardo Pozzoli; translated by Vanessa Di Stefano London: New York; Kogan Page, 2019	658.11/P894/2019 New business enterprises
13.	The future of the workplace: insights and advice from 31 pioneering business and thought leaders Bill Fox New York: Apress, 2020	658.38/F791/2020 Work environment
14.	Strategic decisions: the 30 most useful models Marcel Planellas, Anna Muni, graphics Cambridge, United Kingdom; New York, NY: Cambridge University Press, 2020	658.4012/P712/2020 Strategic planning

15.	Testing business ideas David J. Bland Place of publication not identified, John Wiley & Sons, 2019	658.4034/B642/2019 Strategic planning
16.	Corporate social responsibility and private politics: reputation and the strategic interaction between activists and firms Jose Miguel Abito, David Besanko, and Daniel Diermeier New York, NY: Oxford University Press, 2019	658.408/A149/2019 Social responsibility of business--Political aspects
17.	Gloom to boom: how leaders transform risk into resilience and value Andrea Bonime-Blanc Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2020	658.4092/B715/2020 Leadership
18.	The power of project leadership: 7 keys to help you transform from project manager to project leader Susanne Madsen London; New York: Kogan Page Limited, 2019	658.4092/M183/2ND ED/2019 Project management
19.	Loyalty management: from loyalty programs to omnichannel customer experiences Cristina Ziliani and Marco Ieva Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2020	658.812/L923/2020 Customer loyalty
20.	German standards: brands of the century Olaf Salie, Steffen Heemann, and Clare Stauffer Cologne: Deutsche Standards Editionen, 2004	658.827/G322/2005ED/2004 Brand name products--Germany
21.	People powered: how communities can supercharge your business, brand, and teams Jono Bacon Nashville: HarperCollins Leadership, 2019	658.8343/B128/2019 Customer loyalty
22.	Social media success for every brand: the five pillars that turn posts into profits Claire Diaz-Ortiz Nashville: HarperCollins Leadership, 2019	658.872/D542/2019 Internet marketing
23.	The end of marketing: humanizing your brand in the age of social media and AI Carlos Gil; foreword by Brian Solis London: Kogan Page Limited, 2020	658.8/G463/2020 Marketing

24.	HBR's 10 must reads on building a great culture Harvard Business Review Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2020 658/H339O/2020 Corporate culture
25.	The customer of the future: 10 guiding principles for winning tomorrow's business Blake Morgan Nashville HarperCollins Leadership, 2019 658.812/M847/2019 Customer relations--Management
26.	FT Business Education Financial Times London: Financial Times, 2020 Global MBA ranking: 2020

New Chinese Books

2020.04

1	我的同事是 AI 日经企业家领袖, 日经大数据编; 达菲译 上海: 格致出版社: 上海人民出版社, 2018	006.3/A288=1/2018 Industrial management--Data processing
2	编辑必备语词规范手册 利来友编 桂林: 广西师范大学出版社, 2019	070.51/B791/2019 Editing
3	后真相时代 (英)赫克托 麦克唐纳著; 刘清山译 北京: 民主与建设出版社, 2019	121/M135=1/2019 Truth
4	说服: 像讲故事一样讲道理 尼克 克里著; 陈佳译 南京: 江苏文艺出版社, 2017	150.1943/K812=1/2017 Persuasion (Psychology)
5	精进: 如何成为一个很厉害的人 采铜著 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2016	153.42/C010/2016 Thought and thinking
6	精进.2: 解锁万物的心智进化法 采铜著 南京: 江苏凤凰文化出版社, 2019	153.42/C010/2019 Thought and thinking
7	赞扬与责备: 剑桥大学的沟通课 特丽 阿普特著; 韩禹译 贵阳: 贵州人民出版社., 2020	153.46/A655=1/2020 Judgment
8	真相之舞: 如何在亲密关系中做真实的自己 哈丽特 勒纳著; 谢欣怡译 北京: 机械工业出版社, 2018	155.333/L616=1/2018 Women--Psychology
9	你为什么道歉 哈丽特 勒纳著; 毕崇毅译 北京: 机械工业出版社, 2018	158.2/L616=1/2018 Apologizing
10	如何控制自己的情绪: 最有效的 22 个情绪管理定律 奇普 康利著; 谢传刚译 北京: 中信出版社, 2014	158/C752=1/2014 Emotions

11	归属感 罗伯特 迪尔茨著; 庞洋译 北京: 北京联合出版公司, 2019	303.34/D579=1/2019 Leadership
12	代码经济: 从远古食谱, 城市到区块链, 人工智能 (美)菲利普 奥尔斯瓦尔德著; 高子平, 王丰龙, 曹贤忠译 上海: 上海社会科学院出版社, 2019	303.483309/A917=1/2019 Information technology--Economic aspects
13	改革开放 30 年思想史 赵智奎主编 北京: 人民出版社, 2008	320.951057/Z343/2008/V.1 Political science--History--China--20th century
14	经济学江湖事: 一部极简经济学史 徐秋慧著 上海: 格致出版社, 2019	330.09/X782/2019 Economics--History
15	简斯维尔: 一个美国故事 (美)艾米 戈德斯坦著; 徐臻译 北京: 中信出版集团, 2019	330.977587/G624=1/2019 Automobile industry and trade--Wisconsin
16	经济学家的假设 (美)乔纳森 施莱弗著; 邓春玲, 刁军, 韩爽译 上海: 格致出版社, 上海人民出版社, 2019	330/S339=1/2019 Economics
17	人力资源和社会保障管理实务手册. 2019 上海市劳动和社会保障学会编 上海: 上海社会科学院出版社, 2019	331.0951/R149/2019 Human capital--China
18	英汉投资词典 曹实主编 北京: 中国金融出版社, 2019	332.03/Y629/2019 Finance--Dictionaries
19	区块链 + 大数据: 突破瓶颈, 开启智能新时代 杨永强, 蔡宗辉, 刘雅卓著 北京: 机械工业出版社, 2019	332.178/Y325/2019 Blockchains (Databases)
20	票据革命: 中国票据市场的震荡, 变革与重构 张立洲等著 北京: 中信出版集团, 2019	332.5505/Z139/2019 Negotiable instruments--China--History
21	投资者的未来: 典藏版 (美)杰里米 J. 西格尔著; 李月平等译 北京: 机械工业出版社, 2019	332.6322/S571=1/2019 Stocks

22	指数基金投资至简 丁学梅, 黄泥, 王璐怡, 王煜慧, 张恒昕著 北京: 中信出版集团股份有限公司, 2019	332.6327/D584/2019 Index mutual funds
23	陈志武金融投资课: 金融如何创造并保卫你的财富 陈志武著 北京: 中信出版集团, 2019	332.6/C657/2019 Investments
24	精准投资: 管清友的投资思维课 管清友著 北京: 中信出版社, 2019	332.6/G570/2019 Investments
25	从"一带一路"到世界大陆桥 (美)黑尔佳 策普-拉鲁什, 威廉 琼斯著; 陆建新, 张延安译 南京: 江苏人民出版社, 2019	337.51059/N532=1/2019 International economic relations
26	日本创新: 日本企业如何迎接第四次工业革命 吉村慎吾著; 张培鑫译 北京: 人民邮电出版社, 2018	338.0640952/Y657=1/2018 Technological innovations--Japan
27	第四次工业革命: 行动路线图: 打造创新型社会 (德)克劳斯施瓦布, (澳)尼古拉斯 戴维斯著; 世界经济论坛 北京代表处译 北京: 中信出版集团, 2019	338.064/S398=1/2019 Technological innovations--Economic aspects
28	商业的本质和互联网 许小年著 北京: 机械工业出版社, 2020	338.47004678/X904/2020 Internet industry
29	硅谷帝国: 商业巨头如何掌控经济与社会 露西 格林著; 李瑞芳译 北京: 中信出版社, 2019	338.4760973/G799=1/2019 High technology industries--Social aspects--United States
30	下一站, 繁荣: 中国汽车全产业链投资价值洞察 贾广宏, 徐超, 胡卫国, 唐杰, 唐嘉良编著 北京: 电子工业出版社, 2019	338.4762920951/J240/2019 Automobile industry and trade--China
31	天才谷: 未删减的硅谷历史 (美)亚当 费舍尔著; 吕晓志译 北京: 机械工业出版社, 2019	338.4762/F533=1/2019 Computer industry--California--Santa Clara Valley (Santa Clara County)

32	中国企业发展报告 中国企业联合会, 中国企业家协会 北京: 企业管理出版社, / 2001-	338.70951/Z612:2002 Business enterprises--China
33	马自达工作之道: 马自达人的创新 匠心 与精益实践 费尔南迪 山口著; 陈晨译 北京: 人民邮电出版社, 2018	338.762920952/Y193=1/2018 Mazda automobile
34	柠檬、拍卖和互联网算法: 经济学如何塑造了我们的生活? 雷 菲斯曼, 蒂姆 沙利文著; 莫方译 南昌: 江西人民出版社, 2019	381/F542=1/2019 Economics
35	商务与经济统计: 原书第 9 版 戴维 R. 安德森, 丹尼斯 J. 斯威尼, 托马斯 A. 威廉斯著; 张建华, 王健, 冯燕奇译 北京: 机械工业出版社, 2007	519.5/A546/9TH ED=1/2006 Commercial statistics--Methodology
36	联结: 通向未来的文明史 詹姆斯 伯克著; 阳曦译 北京: 北京联合出版公司, 2019	609/B959=1/2019 Inventions--History
37	唤起感动: 丽丝卡尔顿酒店"不可思议"的服务 林田正光著; 陶小军, 张永亮译 北京: 东方出版社, 2019	647.9452/H413=1/2019 Customer services--Quality control
38	企业家精神与中国经济 张维迎, 王勇著 北京: 中信出版集团, 2019	658.00951/Z198/2019 Businessmen--China
39	合伙人与合伙制: 创业公司第一课 倪云华著 北京: 人民邮电出版社, 2019	658.042/N521/2019 Partnership
40	企业集团与下属上市公司之间内部并购和治理机制研究 陈健著 北京: 中国财政经济出版社, 2019	658.046/C465/2019 Consolidation and merger of corporations
41	财务分析: 挖掘数字背后的商业价值 吴坚著 北京: 机械工业出版社, 2019	658.15/W805/2019 Corporations--Finance

42	世界 500 强 CFO 的财务管理笔记. 2 郑永强, 张杰著 北京: 中国友谊出版公司, 2019	658.15/Z457/2019 Chief financial officers
43	增长五线: 数字化时代的企业增长地图 王赛著 北京: 中信出版社, 2019	658.4012/W333/2019 Strategic planning
44	云战略: 企业数字化转型行动路线图 田丰, 崔昊著 北京市: 中信出版集团, 2018	658.4038/T612/2018 Industrial management--Computer networks
45	企业再造 (美)迈克尔 哈默, 詹姆斯 钱匹著; 小草译 南昌: 江西人民出版社, 2019	658.4063/H224=1/2019 Organizational change
46	第二曲线创新 李善友著 北京: 人民邮电出版社, 2019	658.4063/L258/2019 Creative ability in business
47	变革性创新: 大企业如何突破规模困境获得创新优势 加里 皮萨诺著; 何文忠, 桂世豪, 周璐莹译 北京: 中信出版社, 2019	658.4063/P675=1/2019 Technological innovations
48	人人都要有会计思维 安本隆晴著; 张婷婷译 北京: 北京联合出版公司, 2019	658.40952/Y29=1/2019 Industrial management--Japan
49	匠心设计 2: 跟日本企业学设计经营 日经设计编著, 袁光译 北京: 中国人民大学出版社, 2019	658.5752/J619=1/2019 Product design
50	反思地方品牌建设: 城市和区域的全面品牌发展 (英)米哈利斯 卡瓦拉兹斯, 加里 瓦纳比, (荷)格雷戈里 J. 阿什沃斯编; 袁胜军等译 北京: 经济管理出版社, 2019	658.827/K219=1/2019 Branding (Marketing)
51	销售铁军: 把产品卖出去, 把钱收回来! 贺学友著 北京: 中信出版集团, 2019	658.85/H323/2019 Selling

52	零售的本质：为顾客提供生活解决方案 (日)本多利范著；陈秀敏译 北京：中信出版集团, 2019	658.8702/H771=1/2019 Convenience stores--Japan--Management
53	市场营销管理：亚洲版 菲利普.科特勒等著；郭国庆等译 北京：中国人民大学出版社, Prentice Hall 出版公司 1997	658.8/K87M=1/1997/V.2 Marketing management
54	AMA 新概念营销教程 大卫.帕默里著；肖力才等译 上海：上海远东出版社, 1997	658.8/P253/1997/V.1 Marketing--Management--Data processing
55	论企业形象：如何成为受赞誉的企业 胡钰，汪帅东，王嘉婧著 北京：中信出版社, 2019	659.2/H528/2019 Corporate image--China
56	欢迎来到你的世界：建筑如何塑造我们的情感 认知和幸福 莎拉 威廉姆斯 戈德哈根著；丁丹，张莹冰译 北京：机械工业出版社, 2019	720.1/G618=1/2019 Architecture--Human factors
57	建筑三十九渡 李晓明著 北京：清华大学出版社, 2017	720/L294/2017 Architecture--Popular works
58	傅山的世界：十七世纪中国书法的嬗变 白谦慎著；孙静如，张佳杰译 北京：生活 讀書 新知三联书店, 2019	745.619951092/B136/2019 Calligraphy, Chinese--History--Ming-Qing dynasties, 1368-1912
59	大风起兮云飞扬：汉高祖刘邦，全 2 册 王立群著 郑州：大象出版社, 2019	895.122/L582W/2019/V.1 China--Kings and rulers--Fiction
60	至暗时刻：力挽狂澜的丘吉尔 安东尼 麦卡滕著；陈恒仕译 上海：上海译文出版社, 2019	941.084092/M123=1/2019 Prime ministers--Great Britain--Biography
61	清史九讲：日本京都学派清史研究代表作品 内藤湖南著；武琮译 北京：华文出版社, 2019	951.07/N159=1/2019 China--History--Qing dynasty, 1644-1912

62	门里看京都 李远著; Viga 插画 北京: 东方出版社, 2019	952/L325/2019 Kyoto (Japan)--Civilization
63	日本人的画像 李长声著 北京市: 社会科学文献出版社, 2019	952/L336/2019 National characteristics, Japanese
64	知日: 便利店全解读 茶乌龙主编 北京: 中信出版集团, 2019	952/Z470/2019/V.56 Convenience stores--Japan
65	1491: 前哥罗布时代美洲启示录 查尔斯 曼恩著; 胡亦南译 北京: 中信出版社, 2016	970.011/M281=1/2016 Indians--Origin