

New Book Express 2020.10

New English Books.....1

中文新书.....5

Example:

No.	Title:		
	Author:	Call Number:	
	Publisher:	Subject:	

New English Books

2020.10

1.	Habits for success: inspired ideas to help you soar G. Brian Benson Coral Gables, FL, Mango Publishing Group, 2018	153.8/B474/2018 Motivation (Psychology)
2.	The changemaker mindset: how innovation and change start with inner transformation Ilja Grzeskowitz Coral Gables, FL: Mango, 2019	158.1/G895/2019 Self-actualization (Psychology)
3.	Workplace wellbeing: a relational approach James Costello Abingdon, New York: Routledge, 2020	158.72/C841/2020 Job stress
4.	The power of experiments: decision making in a data-driven world Michael Luca, Max H. Bazerman Massachusetts: The MIT Press, 2020	330.019/L931/2020 Economics--Psychological aspects
5.	Completing capitalism: heal business to heal the world Bruno Roche, Jay Jakub Oakland: Barrett-Koehler Publishers, a BK Business Book, 2017	330.122/R673/2017 Capitalism

6.	The end of online shopping: the future of new retail in an always connected world Wijnand Jongen Singapore: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd., 2018	381.142/J799/2018 Electronic commerce
7.	Which MBA?: a critical guide to the world's best programmes George Bickerstaffe London: Pearson Education, 1998	650.0711/B583/11TH ED/1998 Master of business administration degree
8.	What color is your parachute? 2020: a practical manual for job-hunters and career-changers Richard Nelson Bolles California: Ten Speed Press, 2019	650.14/B691/2019 Job hunting
9.	The startup playbook: founder-to-founder advice from two startup veterans Rajat Bhargava, Will Herman Hoboken: Wiley, 2020	658.11/B575/2020 New business enterprises--Management
10.	Work together anywhere: a handbook on working remotely successfully Lisette Sutherland and K. Janene-Nelson Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2020	658.3123/S966/2020 Telecommuting
11.	IT'S LOGICAL: innovating profitable business models Kaustubh Dhargalkar Sage Publications, 2020	658.4012/D533/2020 Business planning
12.	HBR's 10 must reads on design thinking Harvard Business Review Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2020	658.4063/H339/2020 Organizational change
13.	Creativity on demand: the dilemmas of innovation in an accelerated age Eitan Y. Wilf Chicago: The University of Chicago Press, 2019	658.4063/W677/2019 Creative ability in business
14.	How to be an inclusive leader: your role in creating cultures of belonging where everyone can thrive Jennifer Brown Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, Inc., 2019	658.4092/B877/2019 Leadership
15.	Contagious you: unlock your power to influence, lead, and create the impact you want Anese Cavanaugh New York: McGrawHill Education, 2020	658.4092/C377/2020 Leadership

16.	Building the best: 8 proven leadership principles to elevate others to success John Eades New York: McGrawHill, 2020	658.4092/E114/2020 Leadership
17.	The leader's guide to impact: how to use soft skills to get hard results Mandy Flint, Elisabet Vinberg Hearn Harlow, England: Pearson, 2019	658.4092/F623/2019 Leadership
18.	Backstage leadership: the invisible work of highly effective leaders Charles Galunic Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2020	658.4092/G181/2020 Leadership
19.	Trump @ work: really huge lessons on leadership, believe me Richard A. Moran New York, NY: Routledge, 2020	658.4092/M829/2020 Leadership--Moral and ethical aspects
20.	Humble leadership: the power of relationships, openness, and trust Edgar H. Schein and Peter A. Schein Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, Inc., 2018	658.4092/S319/2018 Leadership
21.	HBR's 10 must reads on boards Harvard Business Review Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2020	658.422/H339/2020 Boards of directors
22.	Startup CEO + website: a field guide to scaling up your business Matt Blumberg Hoboken, New Jersey: Wiley, 2020	658.42/B658/2ND ED/2020 Chief executive officers
23.	Case in point: complete case interview preparation Marc P. Cosentino Santa Barbara, CA: Burgee Press, 2020	658.46/C843/11TH ED/2020 Business consultants--Vocational guidance
24.	Engaging brands: a customer-centric approach for superior experiences Michela Addis New York: Routledge, 2020	658.812/A224/2020 Branding (Marketing)
25.	Virtual selling: a quick-start guide to leveraging video, technology, and virtual communication channels to engage remote buyers and close deals fast Jeb Blount Hoboken: Wiley, 2020	658.85/B657V/2020 Selling

26.	Forever transaction: how to build a subscription model so compelling, your customers will never want to leave Robbie Kellman Baxter New York: McGraw-Hill Education, 2020	658.872/B355/2020 Customer clubs
27.	The quest for attention: nonprofit advocacy in a social media age Chao Guo and Gregory D. Saxton Stanford, California: Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press, 2020	659.288/G977/2020 Nonprofit organizations--Political activity

中文新书

2020.10

1.	Excel 最强教科书: 完全版 (日)藤井直弥, 大山啓介著; 王娜等译 北京: 中国青年出版社, 2019	005.54/F961=1/2019 Electronic spreadsheets--Computer programs
2.	好 PPT 坏 PPT: 锐普的 100 个 PPT 秘诀 陈魁著 北京: 中国水利水电出版社, 2019	005.58/C483/2019 Presentation graphics software
3.	美国社区学院图书馆员手册 (美)迈克尔 克伦普顿, 诺拉 伯德著; 顾健等译 北京: 国家图书馆出版社, 2020	027.7/C956=1/2020 Community college libraries--Handbooks, manuals
4.	书架上的近代中国: 一个人的阅读史 唐小兵著 北京: 东方出版社, 2020	028/T260/2020 Reading
5.	异类心理学 小川仁志著; 金磊译 北京: 中国友谊出版公司, 2019	101/O342=-1/2019 Philosophy
6.	心理学与灵魂 (奥地利)奥托 兰克著; 郑玉荣, 殷宏伟译 北京: 中国人民大学出版社, 2020	128.1/R198=1/2020 Psychology
7.	第一印象手册 (日)柳沼佐千子著; 王楠译 杭州: 浙江大学出版社, 2020	153.6/Y129=1/2020 Self-presentation
8.	睡眠革命: 如何让你的睡眠更高效(新版) (英)尼克 利特尔黑尔斯著; 王敏译 贵阳: 贵州科技出版社, 2020	154.6/L779=1/2020 Neurophysiology
9.	自驱型成长: 如何科学有效地培养孩子的自律 (美)威廉 斯蒂克鲁德, 奈德 约翰逊著; 叶壮译 北京: 机械工业出版社, 2020	155.4138/S862=1/2020 Achievement motivation in children
10.	自律: 创建高品质人生的操作系统 (波兰)马丁 麦德斯著; 郑毓倩译 北京: 中国青年出版社, 2020	158.1/M482=1/2020 Self-control

11.	跨越式成长：思维转换重塑你的工作和生活 (美)芭芭拉奥克利著；汪幼枫译 北京：机械工业出版社，2020	158.1/O117=1/2020 Self-actualization (Psychology)
12.	煤气灯效应：如何认清并摆脱别人对你生活的隐性控制 (美)罗宾 斯特恩著；刘彦译 北京：中信出版集团，2020	158.2/S839=1/2020 Manipulative behavior
13.	叙事改变人生 (英)保罗 多兰著；何文忠等译 北京：中信出版社集团，2020	158/D659=1/2020 Happiness
14.	社会选择与个人价值：第三版 (美)肯尼斯 J. 阿罗著；丁建峰译 上海：上海人民出版社，2020	302.13/A778/3RD ED=1/2020 Social choice
15.	聚会：如何打造高效社交网络 (美)普里亚 帕克著；叶子译 北京：机械工业出版社，2020	302.1/P238=1/2020 Meetings
16.	被算法操控的生活 (瑞典)大卫 萨普特著；易文波译 长沙：湖南科学技术出版社，2020	302.231/S956=1/2020 Mathematical models--Social aspects
17.	社会资本：关于社会结构与行动的理论 (美)林南著；张磊译 北京：社会科学文献出版社，2020	302.4/L735=1/2020 Social capital (Sociology)
18.	习以为常：手机传播的社会嵌入 (美)理查德 塞勒 林著；刘君等译 上海：复旦大学出版社，2020	303.4833/L755=1/2020 Cell phones--Social aspects
19.	未来小趋势 (德)朗伽 尤格施瓦著；邱瑞晶译 杭州：浙江人民出版社，2020	303.49 /Y547=1/2020 Mass media--Social aspects
20.	思想产业：悲观主义者，党派分子及财阀如何改变思想市场 (美)丹尼尔 W. 德雷兹内著；李刚等译 南京：南京大学出版社，2019	305.552/D778=1/2019 Intellectuals
21.	网上遗产：被数字时代重新定义的死亡，记忆与爱 (英)伊莱恩 卡斯凯特著；张淼译 福州：海峡文艺出版社，2020	306.9/K192=1/2020 Death--Social aspects

22.	装腔指南 (英)托马斯 W.霍奇金森, 休伯特 范登伯格著; 陈以侃译 上海: 上海译文出版社, 2020	306/H689=1/2020 Popular culture
23.	即将到来的地缘战争 (美)罗伯特 D. 卡普兰著; 涵朴译 广州: 广东人民出版社, 2020	320.12/K172=1/2020 Political geography
24.	中国在人类命运共同体中的角色: 走向全球领导力理论 (英)马丁 阿尔布劳著; 严忠志译 北京: 商务印书馆, 2020	327.51/A344=1/2020 China--Foreign relations
25.	伟大的经济学家: 他们的思想如何帮助我们应对今天的挑战 (英)琳达 岳著; 赵亚男译 北京: 中信出版集团, 2020	330.092/Y947=1/2020 Economists--Biography
26.	经济思想简史 (意)阿列桑德洛 荣卡格利亚著; 刘晓丹等译 上海: 东方出版中心, 2020	330.1/R769=1/2020 Economics
27.	世界经济中的城市 (阿根廷)丝奇雅 沙森著; 周振华等译 上海: 格致出版社, 2020	330.91732/S252=1/2020 Urban economics
28.	解决问题的极简经济学 杰奎琳 默里 布鲁克斯著; 孙瑾, 周世民译 北京: 中国人民大学出版社, 2020	330/B913=1/2020 Economics
29.	新货币战争 (德)诺伯特 海林著; 寇瑛译 北京: 中信出版集团, 2020	330/H873=1/2020 Digital currency
30.	赢家的诅咒: 经济生活中的悖论和反常现象 (美)理查德 塞勒著; 高翠霜译 北京: 中信出版集团, 2018	330/T365=1/2018 Economics--Miscellanea
31.	岂不怀归: 三和青年调查 田丰, 林凯玄著 北京: 海豚出版社, 2020	331.544/T612/2020 Migrant labor--China
32.	中国金融改革思考录 易纲著 北京: 商务印书馆, 2020	332.0951/Y546Z:2020 Finance--China

33.	投资的怪圈：成为洞察人性的聪明投资者 (美)贾森 茨威格著；蒋宗强译 北京：中信出版集团，2020	332.6019/Z974=1/2020 Investments--Psychological aspects
34.	坚守："指数基金之父"博格的长赢之道 (美)约翰 博格著；望京博格，李天骋译 北京：中信出版集团，2020	332.63270973/B675=1/2020 Index mutual funds--History
35.	金融怪杰：华尔街投资导师的交易哲学 (美)华丁 格列佛著；段呈伟译 太原：山西人民出版社，2018	332.642/G743=1/2018 Stocks
36.	影响力投资 (瑞士)尤莉娅 巴兰迪纳 雅基耶著；唐京燕，芮萌译 北京：中信出版集团，2020	332.6/J36=1/2020 Investments--Social aspects
37.	学会投资：让未来无忧的博格投资课，第2版 (美)泰勒 拉里摩尔，梅尔 林道尔，迈克尔 勒伯夫著；苗淼译 北京：中国人民大学出版社，2020	332.6/L323/2ND ED=1/2020 Investments
38.	天使投资实录：优秀的天使投资人如何通过创业企业赚钱 (美)乔希 马厄著；桂曙光译 北京：机械工业出版社，2019	332.6/M214=1/2019 Angels (Investors)
39.	价值投资的十项核心原则：成为聪明投资者的工具与技巧 (英)詹姆斯 蒙蒂尔著；金朗译 北京：中国青年出版社，2020	332.6/M791=1/2020 Value investing
40.	巴菲特和查理 芒格内部讲话 (美)丹尼尔 佩科，科里 雷恩著；高剑译 长沙：湖南文艺出版社，2020	332.6/P364=1/2020 Investments--United States
41.	价值 张磊著 杭州：浙江教育出版社，2020	332.6/Z133/2020 Investments
42.	人工智能与产业变革 李清娟，岳中刚，余典范主编 上海：上海财经大学出版社，2020	338.064/R139/2020 Artificial intelligence
43.	增长的悖论：全球经济中的创造者与攫取者 (英)玛丽荷安 马祖卡托著；何文忠等译 北京：中信出版集团，2020	338.521/M478=1/2020 Value

44.	特斯拉模式：从丰田主义到特斯拉主义，埃隆 马斯克的工业颠覆 (法)迈克尔 瓦伦丁著；陈明浩译 北京：社会科学文献出版社，2019	338.76292293/V156=1/2019 Tesla automobiles
45.	商业巨头经济：巨型企业、巨额财富与经济发展 (美)卡洛琳 弗罗因德著；刘宝成译 北京：中信出版集团，2020	338.90091724/F889=1/2020 Nouveau riche--Developing countries
46.	经济运行的真相 高善文著 北京：中信出版集团，2020	338.951/G177/2020 China--Economic conditions--2000-
47.	结构性改革：中国经济的问题与对策 黄奇帆著 北京：中信出版社，2020	338.951/H871/2020 China—Economic conditions--2000-
48.	异见时刻：“声名狼藉”的金斯伯格大法官 (美)伊林 卡蒙，莎娜卡尼兹尼克著；骆伟倩译 长沙：湖南文艺出版社，2020	347.732634/G493C=1/2020 Women judges--United States--Biography
49.	美国怎么了：绝望的死亡与资本主义的未来 (美)安妮 凯斯，(美)安格斯 迪顿著；杨静娴译 北京：中信出版集团，2020	362.28/C337=1/2020 Premature death--United States
50.	基本收入 (英)盖伊斯坦丁著；陈仪译 上海：上海文艺出版社，2020	362.582/S785=1/2020 Basic income
51.	习近平总书记教育重要论述讲义 习近平总书记教育重要论述讲义编写组编 北京：高等教育出版社，2020	370.1/X151/2020 Education--Philosophy
52.	深度学习：参与世界，改变世界 (加拿大)迈克尔 富兰等著；盛群力等译 北京：机械工业出版社，2020	371.207/F965=1/2020 Educational change
53.	价格的发现：复杂约束市场中的拍卖设计 (美)保罗 米尔格罗姆著；韩朝华译 北京：中信出版集团，2020	381.1701/M644=1/2020 Auctions--Mathematical models
54.	5G 重塑数字化未来 日本野村综合研究所著；闵海兰，陶培译 杭州：浙江大学出版社，2020	384.33/N811=1/2020 Mobile communication systems--Technological innovations

55.	5G 时代: 生活方式和商业模式的大变革 (日) 龟井卓也著; 田中景译 杭州: 浙江人民出版社, 2019	384.33/T136=1/2019 Mobile communication systems
56.	石油简史: 从科技进步到改变世界, 第二版 (加) 瓦茨拉夫 斯米尔著; 李文远译 北京: 石油工业出版社, 2020	553.282/S641/2ND ED=1/2020 Petroleum--Geology
57.	加分: 脱颖而出的 13 个行为习惯 (美) 莉迪娅 芬内特著; 谢瑞虹译 北京: 中信出版集团, 2020	650.1082/F332=1/2020 Success in business
58.	为什么精英都有超级人脉 (美) 里德 霍夫曼, 本 卡斯诺查著; 洪慧芳译 长沙: 湖南文艺出版社, 2020	650.1/H699=1/2020 Career changes
59.	深度专注力: 管理精力和时间的 9 种方法 (美) 迈克尔 海厄特著; 许芳, 王漫译 北京: 机械工业出版社, 2020	650.1/H992=1/2020 Time management
60.	创新者的困境: 打破工作僵局的 21 条法则 (美) 塔尼亚 卡坦著; 邹丽君译 杭州: 浙江大学出版社, 2020	650.1/K195=1/2020 Success
61.	账簿与权力 (美) 雅各布 索尔著; 侯伟鹏译 北京: 中信出版集团, 2020	657.09/S688=1/2020 Accounting--History
62.	正能量: 如何成为卓有成效的管理者 (德) 斯文 菲尔佩尔, 法比奥拉 格伯特著; 王煦逸译 上海: 上海人民出版社, 2020	658.002/V874=1/2020 Management
63.	文明寻思录. 第三辑: 触摸中国商业文明的时代脉搏 秦朔著 成都: 四川人民出版社, 2019	658.00951/Q436/2019 Industrial management--China
64.	家族办公室: 财富传承与增值揭秘 刘畅著 上海: 上海财经大学出版社, 2020	658.0412/L592/2020 Family-owned business enterprises--China--Management
65.	中国家族企业死亡真相调查报告 周锡冰著 北京: 经济管理出版社, 2019	658.0412/Z800/2019 Family-owned business enterprises--China--Management

66.	轻资产时代 杜鸣皓著 杭州: 浙江大学出版社, 2020	658.15/D832/2020 Business enterprises--Finance--Management
67.	人人文化: 锐意发展型组织 DDO (美)罗伯特 凯根, 丽莎 莱希, 马修 米勒, 安迪 弗莱明, 黛博拉 赫尔辛著; 薛阳等译 北京: 北京师范大学出版社, 2020	658.312/K268=1/2020 Corporate culture
68.	绩效对话 101 个范例: 原书第 3 版 (美)保罗 法尔科内著; 史玲玲译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.313/F182/3RD ED=1/2020 Employees--Dismissal of
69.	人才管理圣经 刘伟师, 睿奇 威林思著 上海: 上海远东出版社, 2013	658.3/L686/2013 Personnel management
70.	为成果而管理 (美)彼得 德鲁克著; 刘雪慰, 徐孝民译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.403/D794=1/2020 Industrial management
71.	跨国谈判本土化战略 (比)让-皮埃尔 科恩, 马克 雅各布斯著; 王凯华译 上海: 复旦大学出版社, 2019	658.4052/C672/2019 Negotiation in business
72.	弹性赋能: 全世界优秀的企业如何应对供应链危机 (美)尤西 谢菲著; 郭建龙译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.4056/S542=1/2020 Risk management
73.	企业生命周期 伊查克 爱迪思著; 王玥译 北京: 中国人民大学出版社, 2020	658.4063/A235=1/2020 Organizational change
74.	思维不设限 (瑞典)弗朗斯 约翰松著; 刘昭远译 上海: 东方出版中心, 2020	658.4063/J652=1/2020 Technological innovations
75.	点燃团队: 运用故事, 仪式和符号凝聚人, 激发斗志的领导沟通方法 (美)南希 杜瓦特, 帕蒂 桑切斯著; 包翔译 上海: 文汇出版社, 2020	658.406/D812=1/2020 Organizational change--Management
76.	麦肯锡领导力: 领先组织 10 律 (美)斯科特 凯勒, 玛丽 米尼著; 苗青, 蔡寅译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.4092/K291=1/2020 Organizational effectiveness

77.	意义革命: 成为卓有成效的领导者 (美)弗雷德 考夫曼著; 刘洋译 北京: 中信出版集团, 2020	658.4092/K787=1/2020 Employee motivation
78.	精英人才梯队: 各级精益领导者培养指南 (美)杰弗瑞 莱克, (加)乔治 查奇里斯著; 蔡明译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.4092/L727=1/2020 Automobile industry and trade--Japan--Management
79.	新型创业领导者: 培养塑造社会和经济机会的领导者 (美)丹娜 格林伯格, 凯特 麦科恩 斯威特, H. 詹姆斯 威尔逊主编; 吴文华等译 北京: 北京大学出版社, 2020	658.4092/N532=1/2020 Leadership--Psychological aspects
80.	导向未来: IDG 创始人麦戈文领导力十讲 (美)格伦 里夫金著; 赵剑波译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.4092/R564=1/2020 Leadership
81.	无限的游戏 (英)西蒙 斯涅克著; 石雨晴译 天津: 天津科学技术出版社, 2020	658.4092/S616=1/2020 Leadership
82.	稻盛和夫的人生哲学 (日)北康利著; 曹寓刚, 刘梅译 杭州: 浙江人民出版社, 2019	658.409/K621=1/2019 Life
83.	简单经营: 日本电产创始人兼 CEO 永守重信经营法则 (日)田村贤司著; 饶雪梅译 上海: 东方出版中心, 2020	658.409/T159=1/2020 Creative ability in business
84.	征服: 好莱坞魔术大师教你如何赢得客户 (加)邝大卫著; 张明敏译 杭州: 浙江教育出版社, 2020	658.452/K989=1/2020 Business presentations
85.	飞轮效应: 从优秀到卓越的行动指南 (美)吉姆 柯林斯著; 李祖滨译 北京: 中信出版集团, 2020	658.4/C712=1/2020 Management
86.	AI 营销: 人工智能赋能的下一代营销技术 (英)凯蒂 金著; 张瀚文译 北京: 人民邮电出版社, 2020	658.80028563/K521=1/2020 Marketing--Technological innovations
87.	开创新品类: 赢得品牌相关性之战 (美)戴维 阿克著; 杨岱若译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.827/A111=1/2020 Brand name products

88.	无故事不营销：如何讲好一个商业故事 (美)乔 拉扎斯卡斯, 谢恩 斯诺著; 李茜茜译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.827/L431=1/2020 Branding (Marketing)
89.	如何让品牌直击人心：品牌的 12 个心理原型 (美)玛格丽特 马克, (美)卡罗尔 皮尔森著; 侯奕茜译 北京: 中信出版集团, 2020	658.827/M345=1/2020 Product management
90.	品牌异化：高绩效品牌的差异化战略 (美)马蒂 诺伊迈尔著; 罗立彬, 康路译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.827/N493P=1/2020 Brand name products
91.	新生代消费者要什么：个性时代的品牌生存法则 (美)格雷格 L. 威特, 德里克 E. 贝尔特著; 彭琪美译 杭州: 浙江大学出版社, 2020	658.827/W827=1/2020 Branding (Marketing)
92.	新零售：模式 + 运营全攻略 张箭林著 北京: 人民邮电出版社, 2019	658.87/Z123/2019 Retail trade
93.	什么是营销 科特勒咨询集团(中国), 曹虎, 王赛著 北京: 机械工业出版社, 2020	658.8/C118/2020 Marketing
94.	信任边际：伯克希尔 哈撒韦的商业原则 (美)劳伦斯 A. 坎宁安, 斯特凡妮 库巴著; 闫丛丛译 北京: 中信出版集团, 2020	658/C973=1/2020 Investments
95.	增长双轮：经济周期下半场的增长方法论 王晓明, 龚炎, 梁涛著 北京: 中信出版集团, 2020	658/W384/2020 Industrial management
96.	卢浮宫的幕布之后 (法)贝雷尼丝 若弗鲁瓦 施内特著, 露西尔 皮凯蒂绘; 赵飒译 北京: 东方出版社, 2020	700/G345=1/2020 Art museums--Employees
97.	大话西方艺术史 意公子著 海口: 海南出版社, 2020	709/Y568/2020 Art--History
98.	谁在看中国画 (英)柯律格著; 梁霄译 桂林: 广西师范大学出版社, 2020	759.51/C649=1/2020 Painting, Chinese

99.	投资写作手册：与投资者有效沟通 (美)阿萨夫 凯德姆著；李淑敏译 北京：清华大学出版社，2020	808.066332/K259=1/2020 Investment advisors
100.	唐诗的乐园意识 欧丽娟著 北京：北京大学出版社，2020	895.113/O660/2020 Chinese poetry--Tang dynasty, 618-907--History and criticism
101.	红楼梦人物立体论 欧丽娟著 北京：北京大学出版社，2020	895.1348/O660/2020 Cao, Xueqin--1717-1763, Hong Lou Meng--Criticism and interpretation
102.	诗论红楼梦 欧丽娟著 北京：北京大学出版社，2020	895.1348/O660S/2020 Chinese poetry--Qing dynasty, 1644-1912--History and criticism
103.	上海表情 何建明著 北京：作家出版社，2020	895.146/H184/2020 Chinese essays
104.	牛津笔记 张力奋著 上海：学林出版社，2020	895.146/Z131/2020 Essays
105.	文化失忆：写在时间的边缘 (澳)克莱夫 詹姆斯著；丁骏等译 北京：北京日报出版社，2020	909.09821/J272=1/2020 Civilization, Western
106.	超级社会：一万年来人类的竞争与合作之路 (英)彼得 图尔钦著；张守进译 太原：山西人民出版社，2020	909/T932=1/2020 Social evolution
107.	古典欧洲的诞生：从特洛伊到奥古斯丁 (英)西蒙 普莱斯，彼得 索恩曼著；马白亮译 北京：中信出版集团，2019	938/P945=1/2019 Civilization, Classical
108.	第一次世界大战：繁荣的幻灭 (英)诺曼 斯通著；王东兴，张蓉译 北京：中信出版集团，2020	940.3/S877=1/2020 World War, 1914-1918

109.	重新发现欧洲：法兰西何以成为法兰西 (英)塞西尔 詹金斯著；高银译 天津：天津人民出版社，2020	944/J521=1/2020 France--History
110.	转型中的法国：纠结，痛苦与希望 徐波著 北京：中信出版社，2020	944/X676/2020 France--Social conditions
111.	重新发现欧洲：西班牙何以成为西班牙 (英)杰里米 布莱克著；高银译 天津：天津人民出版社，2020	946/B627=1/2020 Spain--History--Popular works
112.	走向火焰：帝国，战争与沙皇俄国的终结 (英)多米尼克 利芬著；苏然，王橙译 北京：社会科学文献出版社，2020	947.083/L722=1/2020 World War, 1914-1918--Russia
113.	大国的奔溃：苏联解体的台前幕后 (美)沙希利 浦洛基著；宋虹译 成都：四川人民出版社，2017	947.0854/P729=1/2017 Nationalism--Russia (Federation)
114.	走出中国近代史 章开沅著 北京：北京出版社，2020	951.03/Z265/2020 China--History--19th century
115.	日本的世界观 (美)马里乌斯 詹森著；柳立言译 上海：上海三联书店，2020	952/J351=1/2020 Japan
116.	崛起之路：新加坡史 (英)康斯坦丝 玛丽 藤布尔著；欧阳敏译 上海：东方出版中心，2020	959.8/T942=1/2020 Singapore--History--19th century