

新书通报 2016.01

中文新书.....	1
英文新书.....	14

例:

编号	题名:	
	作者:	索书号:
	出版社:	主题词:

中文新书

2016.01

1	SPSS 22.0 统计分析应用教程 冯岩松编著 北京: 清华大学出版社, 2015	005.55/F536/2015 Statistics--Data processing--Computer programs
2	SPSS 统计分析与行业应用案例详解: 第三版 杨维忠, 张甜, 刘荣编著 北京: 清华大学出版社, 2015	005.55/S771/3RD ED/2015 Statistics--Data processing--Computer programs
3	IT 审计: 管好信息资产, 第二版 (美) 克里斯·戴维斯, 麦克·席勒, 凯文·惠勒著 北京: 中国经济出版社, 2015	005.8/D290/2ND ED=1/2015 Electronic data processing--Auditing
4	一生的读书计划 克里夫顿·费迪曼, 约翰 S. 梅杰著; 马骏娥译 南京: 译林出版社, 2015	011.7/F126=1/2015 Best books
5	世界心理学鼻祖: 荣格传记 (澳) 克莱尔·邓恩著; 王东东, 宋小平译 西安: 世界图书出版公司, 2015	150.1954092/D923/2015 Psychoanalysts--Austria--Biography

6	共享经济：互联网时代如何实现股东、员工与顾客的共赢 唐·佩珀斯, 玛莎·罗杰斯著; 钱峰译 杭州: 浙江大学出版社, 2014	174.4/P424=1/2014 Business ethics
7	大数据：正在到来的数据革命，以及它如何改变政府、商业与我们的社会 (3.0 升级版) 涂子沛著 桂林: 广西师范大学出版社, 2015	303.4833/T912/3RD ED/2015 Information society
8	文明的度量：社会发展如何决定国家命运 (美) 伊恩·莫里斯 著; 李阳译 北京: 中信出版社, 2014	306.09/M831=1/2014 Social structure
9	城市里的陌生人：中国流动人口的空间、权力与社会网络的重构 (美) 张鹤著; 袁长庚译 南京: 江苏人民出版社, 2014	307.24160951156/Z632=1/2014 Rural-urban migration--China--Beijing
10	金砖国家联合统计手册 北京: 中国统计出版社, 2011-	310/J831: 2015 Developing countries--Statistics
11	中国模式：经验与挑战 郑永年 北京: 中信出版社, 2016	320.951/Z457/2016 China--Politics and government--2002-
12	完美图像：Photo Op 时代的生活 伊库·阿达托著; 张博, 王敦译 北京: 北京大学出版社, 2015	324.730973/A221=1/2015 Mass media--Influence
13	新常态改变中国 3.0：世界经济与中国机会 (美) 比尔·盖茨等口述; 胡舒立编 北京: 中国文史出版社, 2015	330.0112/X538/2015 China--Economic policy--2000-
14	断层线：全球经济潜在的危机 (美) 拉古拉迈·拉詹著; 刘念, 蒋宗强, 孙倩, 刘开雄译 北京: 中信出版社, 2015	330.90511/R137=1/2015 Income distribution--United States--History
15	亚洲经济转型：制度设计与战略调整 袁堂军, 张怡主编 上海: 复旦大学出版社, 2015	330.95/Y026/2015 Asia--Economic conditions--21st century
16	经济解释：二〇一四增订版 张五常著 北京: 中信出版社, 2015	330/E190/2ND ED/2015 Economics

17	机器人时代: 技术, 工作与经济的未来 (美) 马丁·福特著; 王吉美, 牛筱萌译 北京: 中信出版社, 2015	331.137042/F75=1/2015 Labor supply--Effect of automation on
18	中国资本市场研究报告 (2013) - 中国资本市场: 制度变革与政策调整 吴晓求等 北京: 北京大学出版社, 2013	332.0414/Z661: 2013 Capital market--China
19	中国资本市场研究报告 (2013) - 中国资本市场: 制度变革与政策调整 吴晓求等 北京: 北京大学出版社, 2013	332.0414/Z661: 2014 Capital market--China
20	中国资本市场研究报告 (2013) - 中国资本市场: 制度变革与政策调整 吴晓求等 北京: 北京大学出版社, 2013	332.0414/Z661: 2015 Capital market--China
21	私募股权投资基金: 操作实务与图解 赵方方, 刘宽编著 北京: 法律出版社, 2015	332.04154/Z301/2015 Private equity
22	金融服务创新 魏江, 胡胜蓉等著 北京: 科学出版社 2015	332.0951/W586/2015 Financial services industry--China
23	金融与国家安全 张红力, 周月秋, 程实, 万喆等著 北京: 中国金融出版社, 2015	332.0951/Z113/2015 Finance--China
24	从攫取到共容: 金融改革的逻辑 赵昌文, 朱鸿鸣著 北京: 中信出版社, 2015	332.0951/Z297/2015 Finance--China
25	互联网金融: 逻辑与结构 吴晓求等著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.10285/W895/2015 Finance--Computer network resources
26	新常态下的非金融风险 主编杨燕青, 涂殷康; 顾问李扬 北京: 中国金融出版社, 2015	332.1068/X538/2015 Finance--China
27	罗斯柴尔德家族简史 陈润, 徐琳然著 杭州: 浙江大学出版社, 2015	332.109224/C545/2015 Bankers--Europe--Biography

28	美国银行业及其监管有效性的评估报告 吴张珺译 北京：中国金融出版社, 2015	332.10973/U581=1/2015 Banks and banking--State supervision--U.S
29	远离金融危机的信用风险计量与控制：原书第 3 版 (美) 安东尼·桑德斯, 琳达·艾伦著; 刘绪光译 北京：中信出版社, 2015	332.120684/S257/3RD ED=1/2015 Bank loans
30	持续成功之道：商业银行竞争力研究 张向菁著 北京：经济科学出版社, 2014	332.120685/Z212/2014 Banks and banking
31	支付战争：互联网金融创世纪 埃里克·杰克逊著; 徐彬, 王晓译 北京：中信出版社, 2015	332.178/J124=1/2015 Electronic funds transfers equipment industry
32	中国 P2P 网络借贷：市场、机构与模式 谢平, 陈超, 陈晓文等著 北京：中国金融出版社, 2015	332.2/X452/2015 Microfinance--China
33	中国网络借贷行业蓝皮书 2014 王家卓, 徐红伟主编; 马骏, 张叶霞副主编 北京：清华大学出版社, 2015	332.2/Z655/2015 Microfinance--China
34	中国信托业市场报告 主编李旻; 副主编闵青华 北京：社会科学文献出版社, 2014-2015	332.26/Z657: 2015 Trust companies--China
35	投资学 迈克 G. 麦克米伦, 杰拉尔德 E. 平托, 温迪 L. 皮里等编 北京：机械工业出版社, 2015	332.6/I628=1/2015 Investment
36	美国证券欺诈经典案例：内幕交易与虚假陈述 施天涛, 周伦军主编 北京：法律出版社, 2015	332.620973/M538/2015 Securities fraud--United States
37	实践的眼睛：证券公司与资本市场研究 蔡咏著 北京：中国经济出版社, 2015	332.632/C072/2015 Securities--Miscellanea
38	估值技术 大卫 T. 拉勒比, 贾森 A. 沃斯编; 王晋忠等译 北京：机械工业出版社, 2015	332.63221/V249=1/2015 Corporations--Valuation

39	股指期货：跨市场影响与风险管理 熊熊，张维，张永杰著 北京：科学出版社，2015	332.63228/X647/2015 Stock index futures
40	赢在期权：期权交易制胜攻略 方世圣，高子剑编著 北京：北京大学出版社，2014	332.632283/F236/2014 Options (Finance)
41	投资银行：估值，杠杆收购，兼并与收购 (美) 乔舒亚·罗森鲍姆，乔舒亚·珀尔著；曹建海等译 北京：中信出版社，2015	332.66068/R723=1/2015 Investment banking
42	金融学的真相：你所知道的都是错误的 赵文明著 北京：中国经济出版社，2015	332/Z334/2015 Finance--Popular works
43	二十国集团与全球治理 (加拿大) 约翰·柯顿著；郭树勇，徐谔律等译 上海：上海人民出版社，2015	337.1/K613=1/2015 International economic relations
44	中国与二十国集团：新兴市场国家与全球经济治理 陈东晓，史丽娜主编，张海冰，罗仁昌副主编 上海：上海人民出版社，2015	337.1/Z654/2015 International finance
45	推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动 国家发展改革委 外交部 商务部 (经国务院授权发布) 北京：人民出版社，2015	337.15/T943/2015 Asia--Economic integration
46	"一带一路"建设与东盟地区的自由贸易区安排 王金波著 北京：社会科学文献出版社，2015	337.51059/W230/2015 Free ports and zones--Southeast Asia
47	商界裸奔：一切生意的绝对秘密 (英) 理查德·布兰森著；李志斌，郑云辉译，方颖校译 北京：中信出版社，2015	338.04092/B821=1/2015 Entrepreneurship
48	世紀陳家莊：從養豬戶到營收百億的企業家族傳奇 李永樂著 臺北：商周出版，2012	338.040922/L323/2012 Family-owned business enterprises--Singapore
49	任正非管理智慧分享课：互联网时代，华为怎么做 文道编著 北京：人民邮电出版社，2015	338.762138/W631/2015 Electronic industries--China--Management

50	中国家电全产业链转型升级蓝皮书：产业微笑曲线的 O2O 之路 刘军, 宋冰晨, 冯晞著 杭州: 浙江大学出版社, 2015	338.767/L635/2015 Electric household appliances industry--China
51	中国经济的未来之路：德国模式的中国借鉴 李稻葵, (德) 罗兰·贝格编著 北京: 中国友谊出版社, 2015	338.951/L143/2015 Germany--Economic policy--21st century
52	告别速度：中国经济下一个十年增长动力何在 林采宜 北京: 机械工业出版社, 2015	338.95106/L498/2015 Economic forecasting--China
53	大停滞?：科技高原下的经济困境 美国的难题与中国的机遇 泰勒·考恩著; 王颖译; 涂子沛导读 上海: 上海人民出版社, 2015	338/C874=1/2015 Financial crises--United States
54	共享经济时代：互联网思维下的协调消费商业模式 雷切尔·博茨曼, 路·罗杰斯著; 唐朝文译 上海: 上海交通大学出版社, 2015	339.47/B749=1/2015 Consumption (Economics)
55	大空头 (美) 迈克尔·刘易斯著; 何正云译 北京: 中信出版社, 2015	339.973/L585=1/2ND ED/2015 Global Financial Crisis, 2008-2009
56	创业者的法律顾问 鲁阳, 吴凯著 北京: 科学出版社, 2015	346.51065/L625/2015 New business enterprises--Law and legislation
57	中国老龄产业发展研究 李超著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	362.61/L136/2015 Older people--Care--China
58	中国人寿研究报告 北京: 中国金融出版社	368.32095/Z611: 2013 Life insurance--China--Periodicals
59	慕课革命：互联网如何变革教育? 汤敏著 北京: 中信出版社, 2015	371.3344678/T195/2015 MOOCs (Web-based instruction)
60	品质国家战略 大前研一著; 顾丽霞译 北京: 中信出版社, 2015	382.1042/D068=1/2015 Competition, International

61	网络化的大变革 毛光烈著 杭州: 浙江人民出版社, 2015	384.31/M341/2015 Internet--Economic aspects
62	互联网+影视: 打造多屏时代的影视生态圈 尤解平著 北京: 中国经济出版社, 2015	384.80951/Y664/2015 Internet videos
63	应用统计学 卢冶飞, 孙忠宝编著 北京: 清华大学出版社, 2015	519.5/L795/2ND ED/2015 Statistics
64	商务统计学 吴爱娟主编 北京: 知识产权出版社, 2015	519.5/S188/2015 Commercial statistics
65	137 亿光年的宇宙论 藤田贡崇著; 朱悦玮译 北京: 中信出版集团, 2015	523.1/F955=1/2015 Cosmology--Popular works
66	最好的告别: 关于衰老与死亡, 你必须知道的常识 (美) 阿图·葛文德 (Atul Gawande) 著; 王一方主编 杭州: 浙江人民出版社, 2015	616.029/G248=1/2015 Terminal care
67	埃隆·马斯克与 SPACEX 的商业传奇 (加) 埃里克·席德豪斯著; 北京海鹰科技情报研究所译 北京: 机械工业出版社, 2015	629.41/S451=1/2015 Space launch industry
68	体验的智慧 II: 生活哲学 车建新, 钱莊著 杭州: 浙江大学出版社, 2013	650.1/C329/2013/V.2 Success in business
69	财务成本管理 中国注册会计师协会编 北京: 中国财政经济出版社, 2015	657.42/C006/2015 Accounting--China
70	财务会计: 企业运营视角, 第 3 版 简 L. 赖默斯编著; 毛新述等译 北京: 北京大学出版社, 2015	657/R273/3RD ED=1/2015 Accounting
71	宏观制度环境, CEO 管理自主权与微观企业行为: 转型中国的证据 张三保, 张志学著 北京: 北京大学出版社, 2014	658.00951/Z160/2014 Industrial management--China

72	中国家族企业发展报告 北京：中信出版社, 2011	658.0412/Z567/2011 Family-owned business enterprises--China
73	中国家族企业传承白皮书：暨创二代生态调查报告 张志峰主编 南昌：二十一世纪出版社, 2013	658.0412/Z567Z/2013 Executive succession--China
74	大企业的战略选择：资本魔方与上市顶层设计 沈翎, 薛飞, 彭彭著 北京：中信出版社, 2015	658.045/S402/2015 Corporate governance
75	从 0 到 1：开启商业与未来的秘密 彼得·蒂尔, 布莱克·马斯特斯著; 高玉芳译 北京：中信出版社, 2015	658.11/T431=1/2015 New business enterprises
76	梦想还是要有的：马云最新创业课堂 周锡冰著 北京：东方出版社, 2015	658.11/Z800/2015 Entrepreneurship
77	公司 IPO 上市操作实务与图解 陈思远, 刘双著 北京：法律出版社, 2015	658.15224/C568/2015 Going public (Securities)--China
78	高新技术企业融资：融资契约与创业金融体系 赵洪江著 成都：西南财经大学出版社, 2015	658.15224/Z302/2ND ED/2015 Corporations--Finance
79	国际金融：原书第 2 版 (美) 吉尔特 J. 贝克斯特, 罗伯特 J. 霍德里克著 北京：机械工业出版社, 2015	658.1599/B424/2RD ED=1/2015 International finance
80	创造高收益. 二, 亲自讲述活用人才的 16 个重要问题 稻盛和夫著; 喻海翔译 北京：东方出版社, 2010	658.3/D194=1/V.2/2010 Personnel management
81	联盟：互联网时代的人才变革 里德·霍夫曼, 本·卡斯特诺查, 克里斯·叶著; 路蒙佳译 北京：中信出版社, 2015	658.3/H699=1/2015 Organizational change
82	中国上市公司高管报酬结构与企业业绩研究 张宏 著 北京：中国经济出版社, 2015	658.322/Z112/2015 Executives--Salaries, etc.--China

83	企业年金计划管理 杨长汉, 王瑞华, 耿红, 何伟, 阳光, 张静著 北京: 经济管理出版社, 2015	658.325/Y332/2015 Pension trusts--China
84	创造高收益 稻盛和夫著; 吕美女译 北京: 东方出版社, 2010	658.4/D194/V.3/2010 Management
85	创造高收益. 一, 亲自讲述企业经营的 16 个重要问题 稻盛和夫著; 喻海翔译 北京: 东方出版社, 2010	658.4/D194=1/V.1/2010 Management
86	中国公司治理报告 上海证券交易所研究中心 上海: 復旦大學出版社, <2003-2011>	658.400951/S302: 2012 Corporate governance--China
87	凯洛格商学院品牌防御课 蒂姆·卡尔金斯著; 钱峰译 北京: 东方出版社, 2014	658.4012/C129=1/2014 Product management
88	战略管理: 第 6 版 (英) 理查德·林奇; 李晓阳, 彭芸蕾译 北京: 清华大学出版社, 2015	658.4012/L991/6TH ED=1/2015 Strategic planning
89	创业维艰: 如何完成比难更难的事 本·霍洛维茨著; 杨晓红, 钟莉婷译 北京: 中信出版社, 2015	658.403/H816=1/2015 New business enterprises--Management
90	左脑思考, 右脑执行: 管理者如何做出制胜决策 菲尔·罗森维著; 林家如译 北京: 中信出版社, 2015	658.403/R816=1/2015 Decision making
91	大数据分析: 数据驱动的企业绩效优化, 过程管理和运营决策 Thomas H. Davenport.编; 吴峻申译 北京: 机械工业出版社, 2015	658.4038/E611=1/2015 Business intelligence
92	企业互联网开放平台 谢志华, 史周军等编著 北京: 清华大学出版社, 2015	658.4038/Q119/2015 Management information systems--Design
93	驾驭信息浪潮: 对话世界一流组织 CIO Ed Yourdon 著; 米全喜, 邱彦钧译 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.4038/Y819=1/2015 Chief information officers--Interviews

94	华为项目管理法 孙科炎著 北京：机械工业出版社, 2014	658.404/S928/2014 Project management
95	颠覆常规：互联网时代企业如何创新 毕传福编著 北京：人民邮电出版社, 2015	658.4062/B753=1/2015 Technological innovations
96	大融合：互联网时代的商业模式 鲍勃·罗德, 雷·维勒兹著; 朱卫未, 孙昕昕, 王茜译 北京：人民邮电出版社, 2015	658.4062/L884=1/2015 Business
97	消费者选择, 企业博弈演化与供应链社会责任 鞠芳辉, 张叶著 杭州：浙江大学出版社, 2015	658.408/J934/2015 Social responsibility of business
98	卓越领导者：如何领导企业持续成功 曹建辉著 北京：中国经济出版社, 2015	658.4092/C122/2015 Leadership
99	破译黑天鹅：如何应对未来 15 年的商业巨变 格奥尔格·凡尔梅特; 王雪婷译 北京：中国友谊出版公司, 2014	658.4092/V661=1/2014 Business forecasting
100	初创者：致青年创业者的信 (西班牙) 佩德罗·雷诺著; 荣慧译 上海：复旦大学出版社, 2016	658.421/N964=1/2016 Entrepreneurship
101	解码世界先进制造管理：体系, 工具与应用 胡玺光, 万年勇编著 北京：清华大学出版社, 2014	658.5/H511/2014 Production management
102	TOC 工厂管理 稻垣公夫著; 刘波译 北京：东方出版社, 2014	658.5/I358=1/2014 Theory of constraints (Management)
103	解码世界先进制造管理：方法, 案例与趋势 郑力, 莫莉著 北京：清华大学出版社, 2014	658.5/Z437/2014 Production management
104	中国现代物流发展报告 国家经济贸易委员会经济运行局等主编 北京：机械工业出版社, 2003-	658.70951/Z654: 2014 Business logistics--China--Periodicals

105	营销管理: 第 14 版 (美) 菲利普·科特勒, 凯文·赖恩·凯勒著; 王永贵等译 上海: 格致出版社; 上海人民出版社, 2015	658.8/K848/14TH ED=1/2015 Marketing--Management
106	连接者: 社交网络中的商业先锋 玛丽贝丝·库兹麦斯基著, 明爱译 北京: 中国人民大学出版社, 2014	658.812/K978=1/2014 Relationship marketing
107	品牌管理: 基于企业内部的视角 Christoph Burmann, 王熙逸, Tilo Halaszovich 著 上海: 上海财经大学出版社, 2015	658.827/B962=1/2015 Brand name products
108	2 小时品牌素养: 详解王老吉成功之道 邓德隆著 北京: 机械工业出版社, 2011	658.827/D273/2011 Branding (Marketing)
109	营销调研基础: 结合社会化媒体, 第 4 版 (美) 纳雷希·马尔霍特拉著; 王学生, 杨安良等译 北京: 清华大学出版社, 2015	658.83/M249/4TH ED=1/2015 Marketing research
110	平台转型: 企业再创巅峰的自我革命 陈威如, 王诗一著; 余卓轩统筹 北京: 中信出版社, 2016	658.84/C585/2016 Electronic commerce
111	全民营销: 如何用互联网思维做好口碑传播 陈亮途著 北京市: 中信出版集团股份有限公司, 2015	658.872/C506/2015 Internet marketing
112	微博营销: 把企业搬到微博上 胡卫夕, 宋逸著 北京: 机械工业出版社, 2014	658.872/H517/2ND ED/2014 Online social networks
113	互联网+: 传统企业的自我颠覆, 组织重构, 管理进化与互联网转型 王吉斌, 彭盾著 北京: 机械工业出版社, 2015	658.872/W220/2015 Business enterprises--Computer networks
114	裂变: 造就互联网思维下的产品、思想、行为的传播奇迹 杨铎著 北京: 机械工业出版社, 2015	658.872/Y166/2015 Internet marketing
115	管理者的核心技能 爱德华 T 赖利编著; 徐中, 梁红梅译 北京: 机械工业出版社, 2014	658/R273=1/2014 Executive ability

116	丰田人谈丰田生产方式 (美) 塞缪尔·小原, (美) 达瑞尔·威尔伯恩主编; 张洁倩译 上海: 上海交通大学出版社, 2015	658/T756=1/2015 Organizational effectiveness
117	梵高传 史蒂文·奈菲, 格里戈里·怀特·史密斯著; 沈语冰译 南京: 译林出版社, 2015	759.9492/G613=1N/2015 Artists--Netherlands--Biography
118	火星救援 安迪·威尔著; 陈灼译 南京: 译林出版社, 2015	813.6/W433=1/2015 Astronauts--Fiction
119	读库 主编张立宪 北京: 新星出版社, 2006-	895.1452/D790/2015/V.1 Chinese Essays
120	读库 主编张立宪 北京: 新星出版社, 2006-	895.1452/D790/2015/V.2 Chinese Essays
121	读库 主编张立宪 北京: 新星出版社, 2006-	895.1452/D790/2015/V.3 Chinese Essays
122	读库 主编张立宪 北京: 新星出版社, 2006-	895.1452/D790/2015/V.4 Chinese Essays
123	读库 主编张立宪 北京: 新星出版社, 2006-	895.1452/D790/2015/V.5 Chinese Essays
124	读库 主编张立宪 北京: 新星出版社, 2006-	895.1452/D790/2015/V.6 Chinese Essays
125	梁晓声人生感悟: 我最初的故乡是书籍 梁晓声著 北京: 人民出版社, 2015	895.1452/L418/2015 Essays
126	是非疲勞 林夕 北京: 中华书局, 2015	895.1452/L523/2015 Essays

127	美丽的权利 龙应台著 桂林: 广西师范大学出版社, 2016	895.1452/L767/2016 Essays
128	银色仙人掌 龙应台著 桂林: 广西师范大学出版社, 2016	895.1452/L767Y/2016 Essays
129	理想的下午: 关于旅行也关于晃动 舒国治著 桂林: 广西师范大学出版社, 2013	910.2/S639/2013 Travel in literature
130	一个游荡者的世界 许知远著 桂林: 广西师范大学出版社, 2014	910.2/X918/2014 Travel in literature
131	大中东行纪 张信刚著 桂林: 广西师范大学出版社, 2015	956/Z211/2015 Travel

英文新书

2016.01

1	The Oracle way to consulting: what it takes to become a world-class advisor Kim Miller New York: Chicago: McGraw-Hill, 2015	001/M612/2015 Business consultants
2	Responsible innovation Philippe de Woot Sheffield: Greenleaf Publishing, 2016	174.4/W889/2015 Entrepreneurship--Moral and ethical aspects
3	The art of facilitation: the essentials for leading great meetings and creating group synergy Dale Hunter, Stephen Thorpe, Hamish Brown, Anne Bailey Auckland, N.Z.: Random House New Zealand, 2013	302.34/H916/2013 Communication in small groups
4	The seven secrets of Germany: economic resilience in an era of global turbulence David B. Audretsch and Erik E. Lehmann Oxford; New York, NY: Oxford University Press, 2016	330.943/A915/2016 Economic development--Germany
5	The End of copycat China: the rise of creativity, innovation, and individualism in Asia Shaun Rein New York: John Wiley & Sons, Inc., 2014	330.951/R274/2014 Corporate culture--China
6	How nations innovate. The political economy of technological innovation in affluent capitalist economies. Jingjing Huo Corby: Oxford University Press 2015	330/H957/2015 Technological innovations--Economic aspects
7	Other people's money: the real business of finance John Kay New York: PublicAffairs, 2015	332/K180/2015 Investments
8	Rethinking entrepreneurship: debating research orientations edited by Alain Fayolle and Philippe Riot Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2016	338.04072/R314/2016 Entrepreneurship
9	China's path to innovation Xiaolan Fu, University of Oxford Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2015	338.0640951/F95/2015 Economic development--China
10	Service industry databook: understanding and analyzing sector specific data across 15 nations B. Elango Cham: Springer, 2015	338.4094/E372/2015 Service industries--Research

11	The global automotive industry edited by Paul Nieuwenhuis, Peter Wells Chichester, U.K.: John Wiley & Sons Inc., 2015	338.47629222/G510/2015 Automobile industry and trade
12	Manias, panics and crashes: a history of financial crises Robert Z. Aliber, Charles P. Kindleberger New York: Palgrave Macmillan, 2015	338.542/A398/2015 Financial crises
13	Waste to wealth: the circular economy advantage Peter Lacy & Jakob Rutqvist New York: Palgrave Macmillan, 2015	338.927/L152/2015 Sustainable development
14	Climate change, capitalism, and corporations: processes of creative self-destruction Christopher Wright and Daniel Nyberg Cambridge, U.K.: Cambridge University Press, 2015	363.73874/W930/2015 Environmental economics
15	Thing explainer: complicated stuff in simple words Randall Munroe Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2015	500/M926/2015 Science--Miscellanea
16	Worldviews: an introduction to the history and philosophy of science Richard DeWitt Chichester, U.K.; Malden, MA: Wiley-Blackwell, 2010	509/D517/2ND ED/2010 Science--History
17	Financial accounting: third edition J. David Spiceland, Wayne Thomas, Don Herrmann Beijing: Tsinghua University Press, 2015	657/S754/3RD ED/REP./2015 Accounting
18	Millennials who manage: how to overcome workplace perceptions and become a great leader Chip Espinoza, Joel Schwarzbart Indianapolis, IN: Pearson Education, 2015	658.00844/E776/2015 Supervision of employees
19	If you really want to change the world: a guide to creating, building, and sustaining breakthrough ventures Henry Kressel, Norman Winarsky Boston, Mass.: Harvard Business Review Press, 2015	658.11/K924/2015 New business enterprises
20	Human resource management in the project-oriented organization: towards a viable system for project personnel by Martina Huemann Burlington, VT: Gower Pub., 2015	658.3/H871/2015 Project management
21	Management, work and organisations Peter Boxall, John Purcell New York: Palgrave Macmillan, 2015	658.301/B69/4TH ED/2015 Personnel management

22	Human resource management: gaining a competitive advantage Raymond A. Noe, John R. Hollenbeck, Barry Gerhart, et al. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2015	658.30973/H918/9TH ED/2015 Personnel management
23	What great trainers do: the ultimate guide to delivering engaging and effective learning Robert Bolton and Dorothy Grover Bolton New York: American Management Association, 2016	658.3124/B639/2016 Employees--Training of
24	Coaching in times of crisis and transformation: how to help individuals and organizations flourish Liz Hall Philadelphia: Kogan Page, 2015	658.3124/H140/2015 Organizational change
25	Primed to perform: how to build the highest performing cultures through the science of total motivation Neel Doshi and Lindsay McGregor New York: Harper Business, 2015	658.314/D722/2015 Employee motivation
26	Armstrong's handbook of reward management practice: improving performance through reward Michael Armstrong London; Philadelphia: Kogan Page, 2015	658.3142/A735/5TH ED/2015 Incentives in industry
27	Building the fit organization: a leader's guide to driving superior performance Daniel Markovitz New York: McGraw-Hill Education, 2015	658.401/M346/2015 Organizational effectiveness
28	Practical strategic management: how to apply strategic thinking in business Eiichi Kasahara, Rikkyo University, Japan New Jersey: World Scientific Publishing, 2015	658.4012/K15/2015 Strategic planning
29	Research methods for strategic management edited by Giovanni Battista Dagnino, Maria Cristina Cinici Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2015	658.4012/R311/2015 Strategic planning
30	Inflection point: how the convergence of cloud, mobility, apps, and data will shape the future of business Scott Stawski, Executive, Hewlett Packard Enterprise Upper Saddle River, New Jersey: Pearson, 2015	658.4038/S798/2015 Industrial management--Technological innovations
31	Project resilience: the art of noticing, interpreting, preparing, containing and recovering Elmar Kutsch, Mark Hall, Neil Turner Farnham, Surrey, England; Burlington, VT: Gower, 2015	658.404/K969/2015 Project management
32	Information technology project management: seventh edition, China student edition Kathy Schwalbe Beijing: Machine Press, 2015	658.404/S398/7TH ED/REP./2015 Information technology--Management

33	The fast forward MBA in project management Eric Verzuh Hoboken, New Jersey: Wiley, 2016	658.404/V629/5TH ED/2016 Project management
34	Innovating in a service-driven economy: insights, application and practice Richard Cuthbertson, Peder I. Furseth, Stephen J. Ezell New York: Palgrave Macmillan, 2015	658.4063/C972/2015 Technological innovations--Management
35	Big change, best path: successfully managing organizational change with wisdom, analytics and insight Warren Parry London; Philadelphia: Kogan Page, 2015	658.4063/P264/2015 Organizational change--Management
36	Practicing organization development: leading transformation and change edited by William J. Rothwell, Jackie Stavros, et al. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.4063/P881/4TH ED/2016 Organizational change--Management
37	Disrupt: think the unthinkable to spark transformation in your business Luke Williams S.I.: Financial Times Pren Hall, 2015	658.4063/W721/2015 Organizational change
38	Effective succession planning: ensuring leadership continuity and building talent from within William J. Rothwell New York: American Management Association, 2016	658.407/R848/5TH ED/2016 Leadership
39	The social domain in CSR and sustainability: a critical study of social responsibility among governments, local communities and corporations by Monica Thiel Burlington, VT: Gower, 2015	658.408/T346/2015 Social responsibility of business
40	Sustainable frontiers: unlocking change through business, leadership and innovation Wayne Visser Sheffield, UK: Greenleaf Publishing Limited, 2015	658.408/V827/2015 Organizational change--Management
41	Strategy and sustainability: a hardnosed and clear-eyed approach to environmental sustainability for business Michael Rosenberg New York: Palgrave Macmillan, 2015	658.4083/R723/2015 Entrepreneurship
42	Applied leadership development: nine elements of leadership mastery Al Bolea and Leanne Atwater New York: Routledge, 2016	658.4092/A652/2016 Leadership
43	The art of change leadership: driving transformation in a fast-paced world Cheryl Cran Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2015	658.4092/C850/2015 Organizational change

44	Leadership coaching: developing braver leaders Mike McLaughlin and Elaine Cox New York, NY: Routledge, 2015	658.4092/M222/2015 Leadership--Study and teaching
45	Design thinking: new product development essentials from the PDMA edited by Michael Luchs, Scott Swan, Abbie Griffin Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons Inc., 2015	658.5752/D460/2015 Product design
46	Developments in logistics and supply chain management: past, present and future edited by Kulwant Pawar, Helen Rogers, et al. Houndmills; New York, NY: Palgrave Macmillan, 2015	658.7/D492/2015 Business logistics
47	Strategic sourcing in the new economy: harnessing the potential of sourcing business models for modern procurement Bonnie Keith, Kate Vitasek, Karl Manrodt, et al. New York City: Palgrave Macmillan, 2015	658.72/K269/2015 Industrial procurement--Management
48	Sensory marketing: theoretical and empirical grounds by Bertil Hulten New York: Routledge, 2015	658.8/H879/2015 Marketing
49	Beat accelerating customer expectations with Trend-driven innovation Henry Mason, David Mattin, Maxwell Luthy, et al. Hoboken, NJ: Wiley, 2015	658.8/M398/2015 High technology industries--Marketing
50	Driving demand: transforming B2B marketing to meet the needs of the modern buyer Carlos Hidalgo New York, NY: Palgrave Macmillan, 2015	658.804/H632/2015 Industrial marketing
51	Negotiating with backbone: eight sales strategies to defend your price and value Reed K. Holden Old Tappan, New Jersey: Pearson Education, Inc., 2016	658.8101/H726/2ND ED/2016 Selling
52	Consumer behavior Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel Mason, OH: Thomson/South-Western, c2006	658.8342/B632/10TH ED/2006 Consumer behavior
53	Economy of experiences Albert Boswijk, Ed Peelen & Steven Olthof European Centre for the Experience and Transformation Economy, 2012	658.85/B657/3RD ED/2012 Economische psychologie
54	Retail marketing strategy: delivering shopper delight Constant Berkhout Philadelphia, PA: Kogan Page, 2015	658.87/B455/2015 Retail trade

55	Operational empowerment: collaborate, innovate & engage to beat the competition Shawn Casemore New York: McGraw-Hill, 2016	658/C337/2016 Industrial management
56	How to manage: the definitive guide to effective management Jo Owen New York: Pearson, 2015	658/O971/4TH ED/2015 Management--Handbooks, manuals, etc
57	Managing online reputation: how to protect your company on social media Charlie Pownall Houndmills; New York, NY: Palgrave Macmillan, 2015	659.202854678/P875/2015 Internet in public relations
58	Fashion logistics: insights into the fashion retail supply chain John Fernie, David B. Grant London; Philadelphia: Kogan Page, 2015	746.920687/F396/2015 Retail trade--Management
59	Kissinger Niall Ferguson New York, New York: Penguin Press, 2015	973.924092/F381/2015 Statesmen--United States--Biography