

新书通报 2016.03

中文新书.....	1
英文新书.....	18

例:

编号	题名:	
	作者:	索书号:
	出版社:	主题词:

中文新书

2016.03

1	哈佛非虚构写作课: 怎样讲好一个故事 马克·克雷默, 温迪·考尔编; 王宇光等译 北京: 中国文史出版社, 2015	070.43/T894=1/2015 Reporters and reporting
2	人生总会有办法: 用逆向思维解决难题 戴维·尼文著; 陈蕾, 余卓桓译 长沙: 湖南文艺出版社, 2015	153.43/N644=1/2015 Problem solving
3	6个问题竟能说服所有人 麦可·潘德隆著; 爱荷译 台北: 先觉出版, 2012	153.852/P197=1/2012 Influence (Psychology)
4	高效人生的 12 个关键点 (美) 博恩·崔西著; 史雷译 北京: 机械工业出版社, 2015	158.1/T761=1/2015 Success--Psychological aspects
5	麦肯锡精英的 48 个工作习惯 户塚隆将 著; 千太阳 译 北京: 中信出版社, 2015	174.4/T640=1/2015 Business ethics

6	管理职责：华尔街理念的迷失与回归 (美) 约翰 G. 塔夫脱著; 丁志杰, 张红地等译 北京: 中国金融出版社, 2015	174.9332/T124=1/2015 Financial services industry--Moral & ethical aspects
7	中国网络媒体 20 年: 1994-2014 闵大洪著 北京: 电子工业出版社, 2016	302.23/M785/2016 Digital media--China
8	中国传媒投资发展报告 建投华文传媒投资有限责任公司 北京: 社会科学文献出版社, 2015	302.230951/Z550/2015 Mass media--Economic aspects--China
9	直言: 1978-2012 中国话语 刘青松编著 北京: 当代中国出版社, 2016	303.40951/L666/2016 China--Social conditions
10	必然 凯文·凯利著; 周峰, 董理, 金阳译 北京: 电子工业出版社, 2016	303.483/K295=2/2016 Technology--Social aspects
11	人人时代: 无组织的组织力量 克莱·舍基著; 胡泳, 沈满琳译 杭州: 浙江人民出版社, 2015	303.4833/S558=1/2015 Information technology--Social aspects
12	UBER 是什么: 地球已经无法阻止 Uber 王超编著 北京: 中国商业出版社, 2015	303.4833/W126/2015 Mobile apps
13	数字化时代的十大商业趋势 朱晓明, 宋炳颖, 倪英子, 任轶凡, 李蕊著 上海: 上海交通大学出版社, 2014	303.4833/Z884/2014 Information technology--Economic aspects
14	中国人口和就业统计年鉴 国家统计局人口和就业统计司编 北京: 中国统计出版社	304.60951/G931/2015 Labor supply--China--Statistics--Periodicals
15	为何家会伤人 武志红 著 北京: 北京联合出版公司, 2014	306.850951/W989/2014 Families--China--Psychological aspects
16	国际统计年鉴 北京: 中国统计出版社, 1996-	310/G892: 2015 Statistics

17	中国城市统计年鉴 国家统计局城市社会经济调查总队编 北京: 中国统计出版社, 1996-	315.1/G931U: 2015 Cities and towns--China--Statistics--Periodicals
18	自由的基因: 我们现代世界的由来 丹尼尔·汉南著, 徐爽译 我们现代世界的由来	320.011/H243=1/2015 Liberty--History
19	经济人的末日: 极权主义的起源 彼得·德鲁克著; 洪世民, 赵志恒译 上海: 上海译文出版社, 2015	320.53/D794=1/2015 Totalitarianism
20	生态市场经济: 德国为例 夏汛鸽著 北京: 中国经济出版社, 2015	320.58/X213/2015 Green movement--Germany
21	中国白皮书: 1998 至 2001 年的中国: 关于中国政治经济情况与发展趋势的报告 本书编写组编 北京: 改革出版社, 1998	320.951/Z550/V.2/1998 China--Politics and government--1976-
22	中国白皮书: 1998 至 2001 年的中国: 关于中国政治经济情况与发展趋势的报告 本书编写组编 北京: 改革出版社, 1998	320.951/Z550/V.3/1998 China--Politics and government--1976-
23	隐形冠军: 未来全球化的先锋 (德) 赫尔曼·西蒙著; 张帆等译 北京: 机械工业出版社, 2015	321.00922/S594=1/2015 International business enterprises--Management
24	零边际成本社会: 一个物联网, 合作共赢的新经济时代 杰里米·里夫金著; 赛迪研究院专家组译 北京: 中信出版社, 2014	330.126/R564=1/2014 Capitalism
25	转型与冲击: 马丁·沃尔夫谈未来全球经济 马丁·沃尔夫著; 冯明, 程浩, 刘悦译 北京: 中信出版社, 2015	330.90511/W853=1/2015 Financial crises
26	欧洲经济史教程 厉以宁著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	330.94/L359/2015 Economic history
27	新常态经济: 中国经济新变局 邱晓华, 管清友著 北京: 中信出版社, 2015	330.951/Q742/2015 China--Economic conditions--2000-

28	直面大转型时代：吴敬琏谈全面深化改革 吴敬琏著 北京：生活·读书·新知三联书店，2014	330.951/W803/2014 China--Politics and government
29	经济大变局，中国怎么办？ 吴敬琏等著；胡舒立主编 北京：中国文史出版社，2015	330.951/W803J/2015 China--Economic policy--2000-
30	中国城市年鉴 中国城市经济社会发展研究会 北京：中国城市年鉴社，1993-	330.95109732/Z550: 2015 Cities and towns--China--Periodicals
31	掘金印度：发掘世界最大的价值投资机会 (印) 拉胡尔·萨拉奥吉著；郑磊，苑桂冠译 北京：机械工业出版社，2015	330.954/S243=1/2015 Investments--India
32	低碳创新和美国经济霸权 2.0 (美) 乔尔·克兹曼著；周亦奇，王丽娜，毛舒悦，曹嘉涵译 大连：东北财经大学出版社，2015	330.973/K967=1/2015 Economic forecasting--United States
33	魔鬼经济学 2 (澳) 安德鲁·利著；易伊译 成都：四川人民出版社，2016	330/L528=1/2016 Economics
34	人、经济与国家 (美) 穆雷 N. 罗斯巴德著；董子云，李松，杨震译 杭州：浙江大学出版社，2015	330/R742/2ND ED=1/2015/V.1 Economics
35	人、经济与国家 (美) 穆雷 N. 罗斯巴德著；董子云，李松，杨震译 杭州：浙江大学出版社，2015	330/R742/2ND ED=1/2015/V.2 Economics
36	比较 吴敬琏主编 北京：中信出版社，2002-	330/W803/V.78/2015 Comparative economics
37	经济学通识 薛兆丰著 北京：北京大学出版社，2015	330/X965/2ND ED/2015 Economics--Popular works
38	中国劳动统计年鉴 国家统计局人口与就业统计司，劳动部综合计划与工资司编 北京：中国统计出版社，	331.0951/G931: 2015 Labor--China--Statistics

39	中国人力资源服务业蓝皮书 萧鸣政 编 北京: 人民出版社, 2014	331.2951/Z609/2014 Employment agencies--China--Periodicals
40	金钱与权力: 西方商业的历史 (美) 霍华德·敏斯著; 曲东译 杭州: 浙江大学出版社, 2015	332.092/M462=1/2015 Capitalists and financiers--Biography
41	中国金融稳定报告 中国人民银行稳定分析小组 北京: 中国金融出版社, 2005-	332.0951/Z626: 2015 Finance--China--Periodicals
42	杭州金融发展报告 杭州市金融工作领导小组办公室 杭州市: 浙江工商大学出版社	332.0951242/H125/2015 Finance--China--Hangzhou Shi--Periodicals
43	为什么助推? 卡斯·桑斯坦著; 马冬梅译 北京: 中信出版社, 2015	332.0973/S958=1/2015 Paternalism--Political aspects--United States
44	影子银行体系 李俊霞, 钟伟著 北京: 中国金融出版社, 2015	332.1/L187/2015 Banks and banking--China
45	中國金融大揭密: 異常崛起的大銀行真相 卡爾·沃特, 法瑟·侯偉著; 陳儀, 林詠心譯 台北: 臉譜出版: 城邦文化事業股份有限公司, 2013	332.10951/W231=1/2012 Finance--China
46	中国银行家调查报告 中国银行业协会, 普华永道 北京: 中国金融出版社, 2009	332.10951/Z655: 2015 Banks and banking--China
47	炼金术师: 三大央行行长如何拯救危机中的世界 尼尔·欧文著; 巴曙松, 陈剑等译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.11/I726/2015 Banks and banking, Central--History
48	中央银行的逻辑 汪洋著 北京: 机械工业出版社, 2015	332.11/W082/2015
49	20 世纪的中央银行 (英) 约翰·辛格顿著; 张慧莲等译 北京: 中国金融出版社, 2015	332.110904/S617=1/2015 Banks and banking, Central--History

50	再造央行 4.0: 新常态下的中国金融改革顶层设计 邓海清, 陈曦, 何文忠著 北京: 社会科学文献出版社, 2015	332.110951/D285/2015 Banks and banking, Central--China
51	商业银行资本工具创新研究 中国银监会国际部著 北京: 中国金融出版社, 2015	332.120951/Z655/2015 Banks and banking--China
52	微型金融 戴维·鲁德曼, 全球发展中心著; 游春译 北京: 中国金融出版社, 2015	332.2/R671=1/2015 Microfinance--Evaluation
53	大洗牌: 全球金融秩序最后角力 米卫凌著, 白涛译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.4222/M584=1/2015 Gold standard
54	即将爆发的货币战争 (美) 埃斯瓦尔 S. 普拉萨德著; 刘寅龙译 北京: 新世界出版社, 2015	332.4973/P911=1/2015 Dollar, American
55	投资组合绩效测评实用方法: 原书第 2 版 卡尔 R. 培根著; 黄海东译 北京: 机械工业出版社, 2015	332.6/B131/2ND ED=1/2015 Investment analysis
56	亿万美国的错误: 来自世界顶级投资者的忠告 斯蒂芬·韦斯著; 李丹青译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.6/W429=1/2015 Investments--United States
57	中国证券业发展报告 中国证券业协会编 北京: 中国财政经济出版社	332.6320951/Z663Z: 2015 Securities--China--Periodicals
58	中国资产管理行业发展报告 智信资产管理研究院编著 北京: 社会科学文献出版社, 2014-	332.6327/Z661: 2015 Mutual funds--China
59	金融怪杰: 华尔街的顶级交易员 (美) 杰克 D. 施瓦格著; 戴维译 北京: 机械工业出版社, 2015	332.640973/S398=1/2015 Stockbrokers--United States--Interviews
60	股市晴雨表 威廉·彼得·汉密尔顿著; 康诗敏译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.64273/H222=1/2015 Stock exchanges

61	中小企业新三板挂牌实务操作指南 李宝峰著 北京：中国金融出版社, 2015	332.6430951/L121/2015 Over-the-counter markets--China
62	新三板上市及资本运作实务 孙健波主编, 熊可, 胡军副主编 北京：法律出版社, 2015	332.6430951/X571/2015 Over-the-counter markets--China
63	新三板：挂牌操作指引与实务解析 申林平主编, 李祎副主编 北京：法律出版社, 2015	332.6430951/X571/2ND ED/2015 Over-the-counter markets--China
64	中国期货业发展报告 中国期货业协会 北京：中国财政经济出版社, 2008-2013	332.644/Z609: 2014 Futures--China
65	私募圈：深度剖析中国优秀私募机构的盈利模式 沈良, 刘健伟, 果园, 翁建平, 李婷主编 北京：中国经济出版社, 2015	332.670951/S706/2015 Private equity--China
66	世界土地所有制变迁史 (英) 安德罗·林克雷特著; 启蒙编译所译 上海：上海社会科学院出版社, 2016	333.309/L756=1/2016 Land tenure--History
67	中国房地产统计年鉴 北京：中国城市出版社	333.3322/Z558: 2015 Real estate business--China--Statistics
68	世界能源发展报告 北京：社会科学文献出版社, 2013-	333.79/S600/2015 Energy development--Periodicals
69	中国能源统计年鉴 国家统计局工业交通统计司编。 北京：能源出版社：新华书店首都发行所发行，	333.79051/G936: 2015 Power resources--China--Statistics--Periodicals
70	创客：新工业革命 克里斯·安德森著, 萧潇译 北京：中信出版社, 2015	338.04/A545=1/2ND ED/2015 Entrepreneurship
71	新技术的胜算：特斯拉之父的商业思维 鲍勇剑著 北京：机械工业出版社, 2015	338.04092/M987B/2015 Businesspeople--United States

72	褚橙你也学不会 黄铁鹰编著 北京：机械工业出版社, 2015	338.092/H898/2015 Success in business
73	第六次产业革命 钱学森第六次产业革命研究学习组编 北京：清华大学出版社, 2015	338.0951/D443/2015 Agriculture--Economic aspects--China
74	中国高技术产业统计年鉴 国家统计局 等编 北京：中国统计出版社, 2003-	338.0951/G931: 2015 High technology industries--China--Periodicals
75	中国第三产业统计年鉴 中华人民共和国国家统计局编 北京：中国统计出版社, 2007-	338.0951/G936: 2015 Industries--China--Periodicals
76	中国工业发展报告 中国信息通信研究院主编 北京：经济管理出版社, 2015	338.0951/Z562/2015 Industries--China--Periodicals
77	中国粮食市场发展报告 北京：中国财政经济出版社	338.1951/Z593: 2015 Food industry and trade--China--Periodicals
78	看见未来：改变互联网世界的人们 余晨著 杭州：浙江大学出版社, 2014	338.47004678/Y748/2014 Internet industry
79	中国药品流通行业发展报告 中国医药商业协会，中国社会科学院经济研究所公共政策研究中心 北京：社会科学文献出版社, 2014-2015	338.476151/Z656/2015 Pharmaceutical industry--China--Periodicals
80	中国信息产业年鉴 中国信息产业年鉴编辑委员会编 北京：电子工业出版社, 2005-	338.4762180951/Z557: 2015 Information services industry--China--Periodicals
81	时尚的管理与营销 (法) 露西尔·萨莱斯等著；祁大伟译 北京：清华大学出版社, 2015	338.4768/S163=1/2015 Fashion--Management
82	中国企业健康指数报告 浙江大学管理学院 杭州：浙江大学出版社, 2012-	338.70951/Z612: 2012 Business enterprises--China--Evaluation

83	中国企业健康指数报告 浙江大学管理学院 杭州: 浙江大学出版社, 2012-2013	338.70951/Z612: 2013 Business enterprises--China--Evaluation
84	中国企业健康指数报告 杭州: 浙江大学出版社, 2012-2015	338.70951/Z612: 2015 Business enterprises--China--Evaluation
85	惠普之道: 比尔·休利特和我是如何创建公司的 戴维·帕卡特著; 戴维·柯尔比, 卡伦·刘易斯编 北京: 新华出版社, 1998	338.761004/P119
86	雷军: 我比别人多努力了一点点 张宏涛编著 杭州: 浙江大学出版社, 2015	338.7610040951/Z116/2015 Business enterprises--Computer networks--China
87	马化腾跑赢互联网的 26 个竞争策略 宋振杰著 北京: 人民邮电出版社, 2015	338.76102504/S791/2015 Internet industry--China
88	全球发展中的金砖伙伴关系 复旦大学金砖国家研究中心, 金砖国家合作与全球治理协同创新中心 上海: 上海人民出版社, 2015	338.90091724/Q951/2015 BRIC countries--Economic conditions--21st century
89	亚洲变革的全球影响: 经济发展和未来趋势 云大清 等著; 连平 等译 上海: 上海远东出版社, 2015	338.95/G510=1/2015 Economic development--Asia
90	当代中国经济改革教程 吴敬琏著 上海: 上海远东出版社, 2016	338.951/W803/2ND ED/2016 Economic conversion--China
91	中国增长模式抉择, 第 4 版 吴敬琏著 上海: 上海远东出版社, 2013	338.951/W803/4TH ED/2013 Economic development
92	不确定的荣耀 阿马蒂亚·森, 让·德雷兹著; 唐奇译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	338.954/S474=1/2015 Economic development--India--History
93	落后之源: 诠释拉美和美国之间的发展鸿沟 弗朗西斯·福山 编著; 刘伟 译 北京: 中信出版社, 2015	338.98/F955=1/2015 Latin America--Foreign economic relations--U.S.

94	稳定不稳定的经济: 一种金融不稳定视角, 中文修订版 (美) 海曼 P. 明斯基著; 石宝峰, 张慧卉译 北京: 清华大学出版社, 2015	339.5/M666=1/2015 Economic stabilization
95	政府与社会资本合作 (PPP) 6 理论与实践 财政部干部教育中心编 北京: 中国财政经济出版社, 2015	361.25/Z464/2015 Public-private sector cooperation
96	2007 考夫曼思想集 Ewing Marion Kauffman Foundation	361.7/E951=1/2007 Charitable uses, trusts, and foundations--Missouri
97	中国基金会发展独立研究报告 中国人民大学非营利组织研究所 北京: 社会科学文献出版社, 2011-2015	361.7632/Z564/2015 Endowments--China--Periodicals
98	恩宠与勇气: 超越死亡 肯·威尔伯著; 胡因梦, 刘清彦译; 许金声审校 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2013	362.1969940092/W641=1/3RD ED/2013 Cancer--Patients--United States--Biography
99	中国保险年鉴 中国保险年鉴编辑委员会 北京: 中国保险年鉴编辑部, 2015	368.951/Z551: 2015 Insurance--China--Periodicals
100	大数据时代保险变革研究 王和著 北京: 中国金融出版社, 2014	368/W201/2014 Insurance--Data processing
101	中国保险业公司治理与监管报告 项俊波主编 北京: 中国金融出版社, 2015	368/Z551/2015 Insurance companies--China--Management
102	无边界: 互联网+教育 王磊, 周冀著 北京: 中信出版社, 2015	371.358/W253/2015 Distance education
103	中国交通年鉴 国家计划委员会 北京: 中国交通年鉴社, 1986-	380.50951/Z566: 2015 Communication and traffic--China--Periodicals
104	广州商贸业发展报告 广州市社会科学院 北京: 社会科学文献出版社	381.0951275/G696/2015 Commerce. (OCOLC)fst00869279

105	中国连锁经营年鉴 中国连锁经营协会编 北京：中国商业出版社, 2000-	381.120951/Z593: 2015 Chain stores--China--Periodicals
106	现代西班牙语 董燕生, 刘建主编 北京：外语教学与研究出版社, 1999	468.2495/D756/V.1/1999 Spanish language--Textbooks for foreign speakers
107	现代西班牙语 董燕生, 刘建主编 北京：外语教学与研究出版社, 1999	468.2495/D756/V.2/1999 Spanish language--Textbooks for foreign speakers
108	现代西班牙语 董燕生, 刘建主编 北京：外语教学与研究出版社, 1999	468.2495/D756/V.3/1999 Spanish language--Textbooks for foreign speakers
109	现代西班牙语 董燕生, 刘建主编 北京：外语教学与研究出版社, 1999	468.2495/D756/V.5/1999 Spanish language--Textbooks for foreign speakers
110	Stata 数据分析教程 廉启国著 北京：机械工业出版社, 2015	519.50285/L388/2015 Mathematical statistics--Data processing
111	商学教育变革：全球视角 海闻, 任颀 北京：北京大学出版社, 2016	650.0711/S190/2016
112	上海交通大学 MBA 经典案例集. 4 上海交通大学中国企业发展研究院主编 上海：上海三联出版社, 2015	658.00951/S206/2015/V.4 Industrial management--China--Case studies
113	上海交通大学 MBA 经典案例集. 3 上海交通大学中国企业发展研究院主编 上海：上海三联出版社, 2015	658.00951/S216/2015/V.3 Industrial management--China--Case studies
114	亚洲企业实践：中国 MBA 案例建设集萃. 第四辑 赵纯均主编 北京：机械工业出版社, 2015	658.00951/Z292/2015 Industrial management--China--Case studies
115	顶层设计决定传承失败：中国家族企业传承蓝图 刘靖民, 刘春波, 杨宗岳著 北京：新华出版社, 2015	658.0412/L634/2015 Family-owned business enterprises--China

116	家业长青：构建中国特色现代家族制管理模式 茅理翔著 杭州：浙江人民出版社, 2008	658.0412/M388/2008 Family-owned business enterprises--China
117	中国家族企业健康指数报告 浙江大学管理学院 杭州：浙江大学出版社, 2012	658.0412/Z762: 2012 Family-owned business enterprises--China
118	中国家族企业健康指数报告 浙江大学管理学院 杭州：浙江大学出版社, 2012-2015	658.0412/Z762: 2015 Family-owned business enterprises--China
119	融资管理与风险价值：增订版 肖林著；陈昕主编 上海：格致出版社，上海三联书店，上海人民出版社, 2015	658.15224/X294/2015 Corporations--Finance--Management
120	团队领导者 (英) 迈克·布伦特，菲奥娜·登特著；慕云五，门乐蒙等译 北京：机械工业出版社, 2015	658.3/B839=1/2015 Leadership
121	组织能力的杨三角：企业持续成功的秘诀 杨国安著 北京：机械工业出版社, 2015	658.3/Y48/2RD ED/2015 Personnel management
122	重构学习体验：以学员为中心的创新性培训技术 (美) 鲍勃·派克著；孙波，庞涛，胡智丰译 南京：江苏人民出版社, 2015	658.3124/P635=1/2015 Employees--Training of--Handbooks, manuals, etc
123	戴明的新经济观：原书第2版 W. 爱德华·戴明著，钟汉清译 北京：机械工业出版社, 2015	658.4/D381/2RD ED=1/2015 Total quality management
124	亦真亦幻的核心竞争力 总编 Gordon Orr；主编方向明 北京：生活·读书·新知三联书店, 2001	658.4/M158/V.2/2001 Industrial management
125	大象之舞：大企业如何在创新方面完胜小企业 梅振家，保罗·卡罗尔著；兰莹译 北京：机械工业出版社, 2015	658.4/M953=1/2015 Digital communications--United States
126	商业计划书：原理与案例分析 邓立治著 北京：机械工业出版社, 2015	658.4012/D299/2015 Business planning

127	宝洁制胜战略 (美) 雷富礼, 罗杰·马丁著; 武上晖译 杭州: 浙江人民出版社, 2015	658.4012/L133=1/2015 Strategic planning
128	绝处逢生: 危机下的战略选择 孟宪忠著 上海: 格致出版社: 上海人民出版社, 2015	658.4012/M624/2ND ED/2015 Strategic planning
129	战略管理 弗兰克·罗特梅尔著, 范黎波, 吴易明译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	658.4012/R845=1/2015 Strategic planning
130	敏捷的力量: 移动互联网时代如何发现商机并培育新的竞争力 (美) 阿曼达·赛妮莉著; 尚尔昕译 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.4012/S495=1/2015 Strategic planning
131	斗巨头: 以弱胜强的商战奇计 (美) 贝基·希茨-朗克尔著; 张晓诚译 北京: 中国财政经济出版社, 2015	658.4012/S541=1/2015 Small business--Management
132	精益六西格玛工具实践手册 (美) 迈克尔 L. 乔治, 戴维·罗兰兹, 马克·普赖斯等 北京: 机械工业出版社, 2015	658.4013/G347=1/2015 Six sigma (Quality control standard)
133	大数据产业革命: 重构 DT 时代的企业数据解决方案 (美) 罗伯特·托马斯, 帕特里克·马博兰著; 张瀚文译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	658.40302856312/T454=1/2015 Decision making--Data processing
134	大数据可视化: 重构智慧社会 (美) 菲尔·西蒙著; 漆晨曦译 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.4038/S594=1/2015 Information technology--Management
135	数据架构与商业智能 王飞编著 北京: 机械工业出版社, 2015	658.4038/W173/2015 Management information systems
136	项目管理: 原书第 3 版 杰弗里 K. 宾图著; 鲁耀斌, 赵玲译 北京: 机械工业出版社, 2015	658.404/P659/3RD ED=1/2015 Project management
137	哈佛经典谈判术 (美) 迪帕克·马哈拉, 马克斯·巴泽曼著; 吴奕俊译 杭州: 浙江人民出版社, 2015	658.4052/M294=1/2015 Negotiation in business

138	引爆责任感: 打造一支人人负责的黄金团队 (美) 罗杰·康纳斯, 汤姆·史密斯著; 白小伟译 杭州: 浙江大学出版社, 2015	658.4063/C752=1/2015 Organizational behavior
139	创新者的变现力 (美) 马克·佩恩著; 易伊译 广州: 广东人民出版社, 2016	658.4063/P346=1/2016 Creative ability in business
140	众创时代: 互联网+、物联网时代企业创新完整解决方案 (美) 吴霁虹 (Jihong W. Sanderson) 著 北京: 中信出版社, 2015	658.4063/S216=1/2015 Creative ability in business
141	领导力的第二本书: 从经典学领导力 刘澜著 北京: 机械工业出版社, 2016	658.4092/L645/2016 Leadership
142	新领导力 杨思卓著 北京: 北京大学出版社, 2015	658.4092/Y279/2015 Leadership
143	创客法则: 创业公司的创新密码 陈一佳著 北京: 中信出版社, 2015	658.421/C622/2015 Entrepreneurship
144	裂变式创业: 无边界组织的失控实践 宗毅, 小泽著 北京: 机械工业出版社, 2015	658.421/Z960/2015 Entrepreneurship
145	工业 4.0: 正在发生的未来 夏妍娜, 赵胜著 北京: 机械工业出版社, 2015	658.5/X226/2015 Industrial promotion
146	从零开始做运营 张亮著 北京: 中信出版社, 2015	658.5/Z132/2015 Production management
147	大活动 大营销 欧阳国忠著 北京: 清华大学出版社, 2015	658.8/O449/2RD ED/2015 Marketing
148	刘强东: 赚钱是自然而然的事 修娜编著 杭州: 浙江大学出版社, 2015	658.800285/X658/2015 Electronic commerce--China

149	长尾理论：为什么商业的未来是小众市场 克里斯·安德森著；乔江涛，石晓燕译 北京：中信出版社，2015	658.802/A545=1/4TH ED/2015 Market segmentation
150	场景革命：重构人与商业的连接 吴声著 北京：机械工业出版社，2015	658.802/W862/2015 Internet marketing
151	认同感：用故事包装事实的艺术 吉姆·西诺雷利著；刘巍巍，孟艳，李佳译 北京：九州出版社，2015	658.827/S578=1/2015 Branding (Marketing)
152	营销调研：第7版 阿尔文 C. 伯恩斯，罗纳德 F. 布什著；于洪彦，金钰译. 北京：中国人民大学出版社，2015	658.83/B937/7TH ED=1/2015 Marketing research
153	市场调研与预测 陈启杰主编 上海：上海财经大学出版社，1999	658.83/C532 Marketing research
154	跨界与融合：互联网时代企业合作模式与商业新机遇 (爱尔兰) 马丁·克里纳著；赵晓囡，徐俊杰译 北京：人民邮电出版社，2015	658.872/C912=1/2015 Business enterprises--Computer networks
155	连接：移动互联网时代的商业智慧密码 房嘉财著 北京：机械工业出版社，2015	658.872/F288/2015 Electronic commerce
156	社交红利 2.0：即时引爆 徐志斌著 北京：中信出版社，2015	658.872/X840/2015 Online social networks--Economic aspects--China
157	O2O 时代的商业盈利模式 杨添著 杭州：浙江大学出版社，2015	658.872/Y285/2015 Electronic commerce
158	高尔管理手册 丹尼斯·洛克编；丁明安译校 北京：商务印书馆国际有限公司，1999	658/L813/4TH ED=1/V.1/1999 Management
159	高尔管理手册 丹尼斯·洛克编；丁明安译校 北京：商务印书馆国际有限公司，1999	658/L813/4TH ED=1/V.2/1999 Management

160	关键创造的艺术 罗得岛设计学院的创造性实践 北京: 机械工业出版社, 2015	707.11745/A784=1/2015 Design--Study and teaching (Higher)--Rhode Island
161	书法漫步 李静编著 上海: 上海教育出版社, 2015	745.619951/L182/2015
162	子夜梧桐 李云路摄 北京: 新星出版社, 2015	770.951132/L323/2015 Photography--China--Shanghai
163	乐之本事: 古典乐聆赏入门 焦元溥著 桂林: 广西师范大学出版社, 2015	781.68/J671/2015 Music appreciation
164	星际穿越 基普·索恩著; 苟利军, 王岚, 李然等译 杭州, 浙江人民出版社, 2015	791.4372/T393=1/2015 Science in motion pictures
165	永远的普罗旺斯 (英) 彼得·梅尔 著; 王春 译 海口: 南海出版社, 2013	823.91408/M453=1/2013 English fiction--20th century
166	如果在冬夜, 一个旅人 伊塔洛·卡尔维诺著; 萧天佑译 北京: 译林出版社, 2012	853.914/C168=1/2012 Books and reading--Fiction
167	彼岸: 亚洲第一商学院纪实 朱慧丽著 上海: 上海交通大学出版社, 2015	895.136/Z843/2015 Business schools--China--Fiction
168	万水千山走遍 三毛 北京: 北京出版集团公司, 北京十月文艺出版社, 2011	895.1452/S026/2011 Chinese essays--20th century
169	新英格兰人文之旅 杜先菊著 桂林: 广西师范大学出版社, 2015	910.2/D872/2015 Travel in literature
170	谷岳搭车去柏林 谷岳作品; 甄颖译 北京: 北京联合出版公司, 2012	910.2/G464/2012 Voyages and travels

171	摩尔多瓦 顾志红著 北京：社会科学文献出版社, 2015	914.04/M821/2ND ED/2015 Moldova
172	沿着塞纳河到翡冷翠 黄永玉著 北京：人民文学出版社, 2014	914.4434/H918/2014 Painters--China--Biography
173	斐济 吕桂霞编著 北京：社会科学文献出版社, 2015	919.611/L892/2015 Fiji
174	北欧，冰与火之的的寻真之旅 (英) 迈克尔·布斯著；梁卿译 北京：生活，读书，新知三联书店, 2016	948.071/B725=1/2016 Scandinavians
175	帝国的溃败 张鸣著 北京：东方出版社, 2015	951.03002/Z142/2015 Civilization. (OCOLC)fst00862898
176	边缘人纪事：几个问题小人物的悲剧故事 杨奎松著 广州：广东人民出版社, 2016	951.056/Y216/2016 China--History--Cultural Revolution, 1966-1976
177	我们香港这些年 徐天成著 北京：中信出版社, 2016	951.25/X810/2016 Hong Kong (China)--History
178	静观日本 徐静波著 北京：华文出版社, 2015	952/X730/2015 Japan--Social conditions
179	李光耀观天下 (新加坡) 李光耀著 北京：北京大学出版社, 2015	959.5705092/L168/2015 World politics
180	美国种族简史 托马斯·索威尔著；沈宗美译 北京：中信出版社, 2015	973.04/S731=1/2015 Minorities--United States--History

英文新书

2016.03

1	Management consultancy Morgen Witzel New York: Routledge, 2016	001/W789/2016 Business consultants
2	Humans need not apply: a guide to wealth and work in the age of artificial intelligence Jerry Kaplan New Haven: Yale University Press, 2015	006.301/K172/2015 Artificial intelligence--Forecasting
3	Big data fundamentals: concepts, drivers & techniques co-authored and edited by Thomas Erl; et al. Boston: Prentice Hall: Service Tech Press, 2016	006.312/E69/2016 Big data
4	The road to character David Brooks New York: Random House, 2015	170.44/B873/2015 Character
5	Ethical innovation in business and the economy edited by Georges Enderle, Patrick E. Murphy Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2015	170/E842/2015 Technological innovations--Moral & ethical aspects
6	Hyper-organization. Global organizational expansion Patricia Bromley; John W. Meyer Corby: Oxford University Press, 2015	302.35/H998/2015 Organizational behavior
7	Abundance: the future is better than you think Peter H. Diamandis and Steven Kotler New York: Free Press, 2014	303.483/D541/2014 Technological innovations--Forecasting
8	The future of the professions: how technology will transform the work of human experts Richard Susskind and Daniel Susskind Oxford, United Kingdom: Oxford University Press, 2015	303.4834/S964/2015 Professional employees
9	Unfinished business: women, men, work, family Anne-Marie Slaughter New York: Random House, 2015	305.420973/S631/2015 Sex role--United States
10	The zero marginal cost society: the internet of things, the collaborative commons, and the eclipse of capitalism Jeremy Rifkin New York: Palgrave Macmillan, 2014	330.126/R564/2014 Capitalism

11	Dealing with China: an insider unmask the new economic superpower Henry M. Paulson Jr New York: Twelve, 2015	330.951/P285/2015 Free enterprise--China
12	Restart: the last chance for the Indian economy Mihir S. Sharma Gurgaon: Random House Publishers India, 2015	330.954/S531/2015 India--Economic policy--1991-
13	Economics rules: the rights and wrongs of the dismal science Dani Rodrik New York, NY: W.W. Norton & Company, 2015	330/R696/2015 Economics--History
14	China's financial system: growth and risk Franklin Allen, Jun "QJ" Qian, Xian Gu Boston: now Publisher, 2015	332.0951/A425/2015 Finance--China
15	Black horse ride: the inside story of Lloyds and the banking crisis Ivan Fallon London: The Robson Press, 2015	332.120941090511/F193/2015 Bank failures--Great Britain--History--21st century
16	A non-random walk down Wall Street Andrew W. Lo, A. Craig MacKinlay Princeton, N.J.: Princeton University Press, 2002	332.63222/L795/2002 Investments--Mathematics
17	Makers: the new industrial revolution Chris Anderson London: Random House Business Books, 2012	338.04/A545/2012 Entrepreneurship
18	Count Down The Past, Present and Uncertain Future of the Big Four Accounting Firms Jim Peterson Emerald Group Pub Ltd 2015	338.761657/C832/2015 Accounting firms
19	Born globals, networks and the large multinational enterprise: insights from Bangalore and beyond Shameen Prashantham Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2015	338.88/P911/2015 International business enterprises
20	Climate shock: the economic consequences of a hotter planet Gernot Wagner and Martin L. Weitzman Princeton: Princeton University Press, 2015	363.73874/W125/2015 Climatic changes--Economic aspects
21	Comrades of the quest: an oral history of Reed College John Sheehy Corvallis, Oregon: Oregon State University Press, 2012	378.79549/S541/2012

22	Game theory and exercises	
	Gisèle Umbhauer Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2015	519.3/U48/2015 Game theory
23	The power of relentless: 7 secrets to achieving mega-success, financial freedom, and the life of your dreams	
	Wayne Allyn Root Washington, DC: Regnery Publishing, 2015	650.1/R678/2015 Success in business
24	Partnering with the frenemy: a framework for managing business relationships, minimizing conflict, and achieving partnership success	
	Sandy Jap Upper Saddle River: Financial Times/Prentice Hall, 2015	650.13/J355/2015 Business networks
25	Engaged ownership: a guide for owners of family businesses	
	Amelia Renkert-Thomas Hoboken: Wiley, 2015	658.022/R294/2015 Family-owned business enterprises
26	The Startup playbook: secrets of the fastest-growing startups from their founding entrepreneurs	
	David S. Kidder San Francisco: Chronicle Books, 2012	658.11/K538/2012 New business enterprises--Management
27	Nonprofit fundraising 101	
	Darian Rodriguez Heyman Hoboken: Jossey-Bass, 2016	658.15224/H618/2016 Nonprofit organizations
28	Careers and talent management: a critical perspective	
	Cristina Reis New York, NY: Routledge, 2016	658.3/R375/2016 Career development
29	Coaching in professional contexts	
	edited by Christian Van Nieuwerburgh Los Angeles: Sage, 2016	658.3124/C652/2016 Employees--Coaching of
30	Career development: a human resource development perspective	
	Kimberly McDonald & Linda Hite New York: Routledge, 2015	658.3124/M135/2015 Career development
31	Systemic coaching and constellations: the principles, practices and application for individuals, teams and groups	
	John Whittington London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.3124/W626/2ND ED/2016 Employees--Coaching of
32	Mastering the instructional design process: a systematic approach	
	William J. Rothwell, G.M. Benscoter, Marsha King, et al. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.312404/R848/5TH ED/2016 Employees--Training of

33	Building a culture of innovation: a practical framework for placing innovation at the core of your business Cris Beswick, Derek Bishop and Jo Geraghty London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.314/B561/2015 Creative ability in business
34	Mapping motivation: unlocking the key to employee energy and engagement by James Sale Farnham, Surrey, UK; Burlington, VT: Gower, 2016	658.314/S163/2016 Employee motivation
35	Edge strategy: a new mindset for profitable growth Alan Lewis and Dan McKone Boston: Harvard Business Review Press, 2015	658.4012/L585/2015 Strategic planning
36	Value proposition design: how to create products and services customers want Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, et al. Hoboken: John Wiley & Sons, 2014	658.4012/O855/2014 Customer services--Management
37	Smart decisions: the art of strategic thinking for the decision-making process Thomas N. Martin New York, NY: Palgrave Macmillan, 2015	658.403/M363/2015 Decision making
38	A guide to creating a successful algorithmic trading strategy Perry J. Kaufman Hoboken, New Jersey: Wiley, 2016	658.40323/C349/2015 Stocks--Mathematical models
39	Revive: how to transform traditional businesses into digital leaders Jason Albanese, Brian Manning Old Tappan, New Jersey: Pearson Education Inc., 2016	658.4038/A326/2015 Information technology--Management
40	Big data MBA: driving business strategies with data science Bill Schmarzo Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.4038/S347/2016 Business intelligence--Data processing
41	Project management toolbox Russ J. Martinelli, Dragan Z. Milosevic Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2015	658.404/M661/2ND ED/2015 Project management
42	Project management analytics: a data-driven approach to making rational and effective project decisions Harjit Singh Financial Times Pren Hall, 2015	658.404/S617/2015
43	Mastering the hype cycle: how to choose the right innovation at the right time Jackie Fenn and Mark Raskino Boston, Mass.: Harvard Business Press, c2008	658.406/F334/2008 Technological innovations--Management

44	Big ideas to big results: leading corporate transformation in a disruptive world Robert H. Miles, Michael T. Kanazawa Old Tappan, New Jersey: Pearson Education LTD., 2016	658.4063/M643/2ND ED/2016 Organizational effectiveness
45	The social project manager: balancing collaboration with centralised control in a project driven world by Peter Taylor Farnham, Surrey, UK; Burlington, VT: Gower, 2016	658.408/T238/2016 Project management
46	Fulfilling the base of the pyramid promise: building businesses with impact and scale Ted London Stanford, California: Stanford Business Books, 2016	658.408091724/L847/2016 Social entrepreneurship--Developing countries
47	The rules of management: a definitive code for managerial success Richard Templar Harlow; New York: Pearson Education, 2015	658.409/T247/4TH ED/2015 Management
48	The new leader's 100-day action plan: how to take charge, build your team, and get immediate results George B. Bradt, Jayme A. Check, John Lawler Hoboken: Wiley, 2016	658.4092/B812/4TH ED/2016 Leadership--Handbooks, manuals, etc
49	Connected leadership: how to build a more agile, customer-driven business Dr. Simon Hayward Harlow, United Kingdom: Pearson Education, 2016	658.4092/H427/2016 Leadership
50	Mindful leadership coaching: journeys into the interior Manfred F. R. Kets de Vries Houndmills; New York: Palgrave Macmillan, 2014	658.4092/K499/2014 Executive coaching
51	Coach and couch: the psychology of making better leaders Manfred F.R. Kets de Vries, Konstantin Korotov, et al. Houndmills; New York: Palgrave Macmillan, 2016	658.4092/K499/2ND ED/2016 Leadership--Study and teaching
52	The leadership contract: the fine print to becoming an accountable leader Vince Molinaro Hoboken, New Jersey: ohn Wiley & Sons, Inc., 2016	658.4092/M733/2016 Leadership
53	Cultural transformations: lessons of leadership & corporate reinvention from the C-suite elite John Mattone and Nick Vaidya Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.42/M444/2016 Corporate culture
54	The director's manual: a framework for board governance Peter C Browning, William L. Sparks Hoboken: Wiley, 2016	658.422/B885/2016 Directors of corporations

55	The supply chain game changers: applications and best practices that are shaping the future of supply chain management Theodore Stank, J. Paul Dittmann, Michael Burnette, et al. Upper Saddle River: Financial Times/Prentice Hall, 2015	658.7/S959/2015 Business logistics
56	Demand-driven inventory optimization and replenishment: creating a more efficient supply chain Robert A. Davis Hoboken: Wiley, 2015	658.787/D261/2ND ED/2015 Business logistics
57	The 30 day MBA in marketing: your fast track guide to business success Colin Barrow London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.8/B278/2ND ED/2016 Marketing--Study and teaching
58	The long tail: why the future of business is selling less of more Chris Anderson New York: Hyperion, c2008	658.802/A545/2008 Market segmentation
59	Hello!: and every little thing that matters Kate Edwards New York, NY: Palgrave Macmillan, 2015	658.812/E261/2015 Customer relations
60	Service design for business: a practical guide to optimizing the customer experience Ben Reason, Lavrans Løvlie, Melvin Brand Flu Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.812/R235/2016 Customer services
61	How brands grow. Part 2, Including emerging markets, services and durables, new brands and luxury brands Jenni Romaniuk, Byron Sharp South Melbourne, Vic. Oxford University Press, 2015	658.827/R661/2015 Marketing
62	The three value conversations: how to create, elevate, and capture customer value at every stage of the long-lead sale by Erik Peterson, Tim Riesterer, Conrad Smith, et al. New York: McGraw-Hill Education, 2015	658.85/P442/2015 Sales promotion
63	More than a showroom: strategies for winning back online shoppers Daniel G. Bachrach, Jessica Ogilvie, Adam Rapp, et al. New York, NY: Palgrave Macmillan, 2015	658.872/B125/2015 Customer relations
64	Team of teams: new rules of engagement for a complex world General Stanley McChrystal, with Tantum Collins, et al. New York, New York: Portfolio/Penguin, 2015	658/M131/2015 Teams in the workplace
65	Driven to delight: delivering world-class customer experience the Mercedes-Benz way Joseph Michelli New York: McGraw-Hill, 2016	658/M582/2016 Mercedes automobiles

66	The Silicon Valley model: management for entrepreneurship Annika Steiber, Sverker Alänge Cham: Springer, 2016	658/S818/2016 Management
67	Unbroken: a World War II story of survival, resilience, and redemption Laura Hillenbrand New York: Random House, c2010	940.547252092/H557/2010 World War, 1939-1945--Prisoners and prisons