

新书通报 2016.05

中文新书.....	1
英文新书.....	27

例:

编号	题名:	
	作者:	索书号:
	出版社:	主题词:

中文新书

2016.05

1	Python 金融大数据分析 (德) Yves Hilpisch 著; 姚军译 北京: 人民邮电出版社, 2016	005.133/H655=1/2016 Finance--Statistical methods--Data processing
2	商业数据挖掘 许鑫, 万家华编著 上海: 华东师范大学出版社, 2015	006.312/X905/2015 Data mining
3	超越可视化: DT 时代的大数据沟通与决策 Zach Gemignani, Chris Gemignai, Richard Galentino 等著 北京: 人民邮电出版社, 2015	006.6869/G284=1/2015 Computer graphics
4	知识是流动的 吴建中著 上海: 上海远东出版社, 2015	020.0951/W809/2015 Library science--China
5	图书馆评价研究 刘晓英编著 北京: 知识产权出版社, 2015	025.1/L698/2015 Libraries--Evaluation

6	思考与超越：哲学对话录 俞吾金著 北京：人民出版社，2015	100/Y806/2015 Philosophy
7	对话稻盛和夫：话说新哲学 梅原猛，稻盛和夫著；喻海翔译 北京：东方出版社，2013	150.4/M469=1/2013 Business ethics
8	向哲学回归 (日) 梅原猛，(日) 稻盛和夫著；喻海翔译 北京：东方出版社，2013	158.1/U49=1/2013 Conduct of life
9	利他 (日) 稻盛和夫；(日) 瀬戸内寂聴著；喻海翔译，曹岫云审译 北京：东方出版社，2013	158.3/I359=1/2013 Altruism
10	人的本质 (日) 本山博，(日) 稻盛和夫著；喻海翔译 北京：东方出版社，2012	158.7/M919=1/2012 Psychology, Industrial
11	德与正义 (日) 中坊公平，(日) 稻盛和夫著；喻海翔译 北京：东方出版社，2013	158.7/N163=1/2013 Psychology, Industrial
12	正义商业：跨国企业的全球化经营与人权 (美) 约翰·杰拉德·鲁格著；刘力纬，孙捷译 北京：社会科学文献出版社，2015	174.4/R843=1/2015 Business ethics
13	仁源论与仁源易经 王礼强著 南京：东南大学出版社，2014	299.51282/W255/2014 Philosophy
14	全球传媒发展报告 北京：社会科学文献出版社，2011	302.23/Q950: 2011 Mass media--Economic aspects--Periodicals
15	全球传媒发展报告 北京：社会科学文献出版社，2015	302.23/Q950: 2015 Mass media--Economic aspects--Periodicals
16	中国传媒国际竞争力研究报告 北京：社会科学文献出版社，2015	302.230951/Z550/2015 Mass media--Economic aspects--China

17	归属感 (美) 罗伯特·迪尔茨著; 庞洋译 长春: 北方妇女儿童出版社, 2015	303.34/D579=1/2015 Leadership
18	互联创新 (美) 埃里克·布莱恩约弗森, 亚当·桑德斯著; 马隽译 北京: 中信出版社, 2015	303.4833/B846=1/2015 Technological innovations--Economic aspects
19	中国知识分子十论: 修订版 许纪霖著 上海: 复旦大学出版社, 2015	305.552/X873/2ND ED/2015 Intellectuals--China
20	社会再平衡 (加) 亨利·明茨伯格著; 陆维东, 鲁强译 北京: 东方出版社, 2015	306.3/M667=1/2015 Corporate state
21	中国城投行业发展报告 全国城投公司协作联络会, 中国城市投资网等编著 北京: 社会科学文献出版社, 2015	307.760951/Z551/2015 City planning--China
22	增长的本质: 秩序的进化, 从原子到经济 (美) 凯萨·伊达尔戈著; 浮木泽社译 北京: 中信出版社, 2015	330.01154/H530=1/2015 Information theory in economics
23	实验经济学: 反思规则 尼古拉斯·巴德斯利, 罗宾·库彼特, 格雷姆·鲁姆斯等著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	330.0724/B236=1/2015 Experimental economics
24	两个幸运的人: 弗里德曼回忆录 (美) 米尔顿·弗里德曼; 罗丝·弗里德曼著; 林卓立等译 北京: 机械工业出版社, 2015	330.092273/F914=1/2015 Economists--United States--Biography
25	21 世纪资本主义的危机与重构 克莱门特·鲁伊斯·杜兰著; 刘学东译, 郭存海校 北京: 中国大百科全书出版社, 2015	330.122/R859=1/2015 Capitalism
26	购买时间: 资本主义民主国家如何拖延危机 沃尔夫冈·施特雷克著; 常晖译 北京: 社会科学文献出版社, 2015	330.122/S914=1/2015 Capitalism
27	价值理论: 对经济均衡的公理分析 吉拉德·德布鲁著; 杜江, 张灵科译 北京: 机械工业出版社, 2015	330.16/D288=1/2015 Prices

28	世界发展指标 北京：中国财政经济出版社，	330.9/W927=1: 2015 Economic development--Statistics--Periodicals
29	当代西班牙经济与政治 张敏著 北京：社会科学文献出版社，2015	330.946/Z145/2015 Spain--Economic policy
30	看中国 马国川著 北京：中信出版社，2015	330.951/M051/2015 Economists--Interviews
31	香港深层次矛盾 王于渐著 北京：中国人民大学出版社，2015	330.95125/W442/2015 Hong Kong (China)--Economic conditions
32	2050 年的非洲 西奥多·阿勒斯，加藤宏，哈瑞尔达·考利等著；陈默等译 北京：中国大百科全书出版社，2015	330.96033/A258=1/2015 Africa--Economic conditions--21st century
33	经济学的邀请 (澳) 雅尼斯·瓦鲁法克斯著；赵洱崇；刘力纬译 北京：北京大学出版社，2015	330/V324=1/2015 Economics
34	中国人口与劳动问题报告 北京：社会科学文献出版社，2002-	331.110951/C032: 2015 Labor supply--China--Periodicals
35	中国人力资源发展报告 主编余兴安；副主编陈力 北京：社会科学文献出版社，2012-2015	331.110951/Z609: 2015 Manpower planning--China--Periodicals
36	匠人精神：一流人才育成的 30 条法则 秋山利辉著；陈晓丽译 北京：中信出版社，2015	331.25922/A315=1/2015 Success
37	理财的智慧：世界级专家为中国新精英量身定制的理财指南 蒂姆·柯祺，张蓓著 上海：上海财经大学出版社，2016	332.024/K767/2016 Finance, Personal
38	私人财富管理：实践篇 (美) 斯蒂芬 M. 霍兰著；翟立宏，蔡栋梁，盛方富译 北京：机械工业出版社，2015	332.024/P939=1/2015 Finance, Personal

39	《21 世纪资本论》到底发现了什么 李实, 岳希明主编 北京: 中国财政经济出版社, 2015	332.041/S601/2015 Capital
40	资本市场: 机构与工具, 第四版 弗兰克 J. 法博齐, 弗朗哥·莫迪利亚尼著; 汪涛, 郭宁译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.0414/F113/4TH ED=1/2015 Capital market
41	全球金融稳定报告 国际货币基金组织语言服务部译 北京: 中国金融出版社; 华盛顿: 国际货币基金组织,	332.042/G891=1: 2014 Capital market--Statistics--Periodicals
42	泡沫: 金融大动荡时代的生存之路 郝一生著 北京: 东方出版社, 2015	332.042/H144/2015 Finance
43	中国金融改革的制度逻辑 张杰著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.0951/Z121/2015 Finance--China
44	日美金融战的真相 久保田勇夫著; 路邈译 北京: 机械工业出版社, 2015	332.0952/K951=1/2015 International finance
45	互联网金融知识读本 吴卫明, 中关村互联网金融研究院编著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	332.10285/H635H/2015 Finance--Computer network resources
46	新金融逻辑: 互联网时代的金融商业思维 贾君新, 孙敏著 北京: 经济管理出版社, 2015	332.10285/J242/2015 Finance--Computer network resources
47	网络金融生态圈 李沛伦编著 上海: 复旦大学出版社, 2015	332.10285/L223/2015 Financial services industry--Computer networks
48	移动金融模式与创新: 抢占互联网金融下一个风口 鲁书玲著 北京: 人民邮电出版社, 2015	332.10285/L820/2015 Finance--Computer network resources
49	互联网金融+: 中国经济新引擎 王斌等著 北京: 机械工业出版社, 2015	332.10285/W115/2015 Finance--Computer network resources

50	新金融时代 中国人民银行金融研究所著 北京：中信出版社, 2015	332.10285/X548/2015 Finance--Computer network resources
51	巴朗行业词典银行 Thomas.P. Fitch 编 北京：清华大学出版社, 2015	332.103/D561/6TH ED=1/2015 Banks and banking--Dictionaries
52	金牌行长：如何打造银行网点核心竞争力 刘星著 北京：中国财政经济出版社, 2015	332.1068/L692/2015 Banks and banking
53	上海国际金融中心建设蓝皮书 上海：上海人民出版社, 2006-	332.10951132/S206: 2015 Finance--中国--上海
54	"大衰退"以来美联储的政策实践 吴培新著 北京：中国金融出版社, 2015	332.110973/W847/2015 Federal Reserve banks
55	风险经营：商业银行的精髓 黄志凌著 北京：人民出版社, 2015	332.120685/H923/2015 Banks and banking
56	互联网金融来袭：银行如何做好立体化营销 孙超著 北京：人民邮电出版社, 2016	332.120688/S906/2016 Bank marketing
57	IMF 与全球金融危机 (英) 约瑟福 P. 乔伊斯著；崔梦婷，刘戈，刘菁菁，田园译 北京：中国金融出版社, 2015	332.152/J891=1/2015 Financial crises
58	美国银行业并购研究 张文佳著 武汉：武汉大学出版社, 2016	332.16/Z192/2016 Bank mergers--United States
59	中国资产托管行业发展报告 北京：中国金融出版社	332.17/Z661/2014 Custodian accounts--China--Periodicals
60	颠覆银行：互联网金融的下一站 (美) 丹·斯科特著；何正云，张晓雷译 北京：中信出版社, 2016	332.178/S312=1/2016 Banks and banking

61	"移动金融+"普惠金融：理论与实践 黄萍, 赵鹂著 北京：中国金融出版社, 2015	332.2/H862/2015 Microfinance
62	信托业内部控制与管理 华澳国际信托有限公司编著 北京：中国金融出版社, 2015	332.26/X595/2015 Trust companies
63	中国信托业市场报告 主编李旻; 副主编闵青华 北京：社会科学文献出版社, 2014-2016	332.26/Z657: 2016 Trust companies--China
64	货币危机：美联储的货币骗局如何拖垮全球经济 (美) 史蒂夫·福布斯, 伊丽莎白·埃姆斯著; 诸葛雯译 上海：上海交通大学出版社, 2015	332.4/F692=1/2015 Money--United States
65	制衡美元：政治领导与货币崛起 李巍著 上海：上海人民出版社, 2016	332.4/L283/2016 Dollar, American
66	中国商业银行黄金业务发展报告 主编平安银行 北京：社会科学文献出版社, 2016	332.4042/Z641: 2016 Gold--China
67	投资学基础：第三版 戈登 J. 亚历山大, 威廉 F. 夏普, 杰弗里 V. 贝利著 北京：中国人民大学出版社, 2015	332.6/A374/3RD ED=1/2015 Investments
68	超级天使投资：捕捉未来商业机会的行动指南 (美) 戴维·罗斯著; 桂曙光, 尚孟生译 北京：中国人民大学出版社, 2015	332.6/R795=1/2015 Angels (Investors)
69	并非有效的市场行为金融学导论 安德瑞·史莱佛著; 赵英军译校 北京：中国人民大学出版社, 2015	332.6/S558=1/2015 Finance
70	机构投资的创新之路 大卫 F. 史文森著; 张磊, 杨巧智, 梁宇峰, 张惠娜等译 北京：中国人民大学出版社, 2015	332.6/S974=1/2015 Portfolio management
71	从众投资：宏观行为技术分析实用指南 约恩·特里西(Eoin Treacy)著; 沈国华译 上海：上海财经大学出版社, 2015	332.6/T784=1/2015 Investments--Psychological aspects

72	投资心理学：投资行为背后的心理奥秘 (澳) 陈惠仪著；林秀兰译 北京：人民邮电出版社, 2015	332.6019/C518=1/2015 Investments--Psychological aspects
73	格雷厄姆：华尔街教父回忆录 本杰明·格雷厄姆著；杨宇光译 上海：上海远东出版社, 2015	332.6092/G738/3RD ED=1/2015 Capitalists and financiers—U.S.--Biography
74	颠倒的市场：经济衰退期如何投资获利 维恩 Q. 特兰(Vinh Q. Tran)著；罗曼, 姚雯静译 上海：上海财经大学出版社, 2015	332.60973/T772=1/2015 Investments--United States
75	证券投资技术分析 李向科编著 北京：中国人民大学出版社, 2015	332.632/Z465/5TH ED/2015 Securities
76	固定收益证券 姚亚伟 主编, 吴佩, 邢学艳 副主编 北京：人民邮电出版社, 2015	332.632044/G475/2015 Fixed-income securities
77	投资哲学：保守主义的智慧之灯 刘军宁著 北京：中信出版社, 2015	332.6322/L634/2ND ED/2015 Investments
78	债券计算：公式背后的逻辑，原书第 2 版 (美) 唐纳德 J. 史密斯著；李磊宁译 北京：机械工业出版社, 2015	332.632301519/S642/2ND ED=1/2015 Bonds--Mathematical models
79	中国债券市场：分析与研究 王博森编著 北京：人民出版社, 2015	332.6326/W116/2015 Bonds--China
80	中国证券投资基金业年报 中国证券投资基金业协会编 北京：中国财政经济出版社, 2014	332.6327/Z663/2014 Mutual funds--China
81	商品金融 赵远著 北京：机械工业出版社, 2015	332.6328/Z345/2015 Commodity exchanges
82	江恩华尔街选股智慧 (美) 威廉 D. 江恩著；罗宾编；李文道译 深圳：海天出版社, 2015	332.64/G198=1/2015 Stocks

83	股市晴雨表 威廉·彼得·汉密尔顿著; 沈国华译 上海: 上海财经大学出版社, 2016	332.64273/H180=1/2016 Stock exchanges
84	激荡新三板: 资本风口引爆万众创富大时代 陈润主编 成都: 西南财经大学出版社, 2016	332.6430951/J060/2016 Over-the-counter markets--China
85	期货投资学 罗孝玲, 马世昌著 北京: 经济科学出版社, 2015	332.644/L963/3RD ED/2015 Futures
86	道氏理论 罗伯特·雷亚著; 李文道译 深圳: 海天出版社, 2015	332.645/R649D=1/2015 Speculation
87	金融危机简史: 2000 年来的投机、狂热与崩溃 (印) 鲍勃·斯瓦卢普著; 万娟, 童伟华, 叶青译 北京: 机械工业出版社, 2015	332.64509/S973=1/2015 Speculation--History
88	立体化交易时代: 40 种期权投资策略 (美) 布莱恩·奥弗比著; 李响, 张晨赫, 奚胜田译 北京: 中信出版社, 2015	332.6453/O963/2ND ED=1/2015 Options (Finance)
89	私募股权投资基金税收管理与纳税筹划 戴琼著 北京: 中国经济出版社, 2015	332.67/D122/2015 Private equity
90	评级机构的秘密权力 乌尔里克·霍斯特曼(Ulrich Horstmann)著; 王煦逸译 上海: 上海财经大学出版社, 2015	332.7/H788=1/2015 Rating agencies (Finance)
91	未来交易 (美) 戴维 G.W. 伯奇著; 柴洪峰译 北京: 中国金融出版社, 2015	332.76/B617=1/2015 Electronic funds transfers
92	中国信用卡产业发展蓝皮书. 2009 中国银行协会 银行卡专业委员会 北京: 中国金融出版社, 2010	332.76/Z658: 2014 Credit cards--China
93	小米逻辑 吴正炜著 北京: 北京理工大学出版社, 2016	332.7610040951/W927/2016 Business enterprises--Computer networks--China

94	财富的秘密：金融市场波动原理 别境著 北京：中国人民大学出版社, 2015	332/B813/2015 Finance
95	新的能源危机：气候，经济学和地缘政治 让·马里埃·席瓦利，帕特里斯·杰夫伦著；彭文兵等译 上海：上海财经大学出版社, 2015	333.79/C527/2ND ED=1/2015 Energy policy
96	欧盟能源政策研究 夏卫平著 广州：中山大学出版社, 2015	333.7904/Z914/2015 Energy policy--European Union countries
97	中国能源发展报告 北京：社会科学文献出版社, 2006-	333.79051/Z600: 2015 Energy development--China
98	新能源破局：中国新能源产业发展逻辑 郭庆方，董吴鑫著 北京：机械工业出版社, 2015	333.790951/G821/2015 Power resources--China
99	中国资源能源与可持续发展 姚强，于永达，朱桂萍，麻林巍，蔡闻佳，齐天宇 等著 北京：科学出版社, 2015	333.790951/Y361/2015 Power resources--China
100	读懂一带一路 厉以宁，林毅夫，郑永年等著 北京：中信出版社, 2015	337.51059/D790/2015 International economic relations
101	共享经济：重构未来商业新模式 (美) 罗宾·蔡斯著；王芮译 杭州：浙江人民出版社, 2015	338.04/C386=1/2015 Entrepreneurship
102	工匠精神 根岸康雄著；李斌瑛译 北京：东方出版社, 2015	338.0640952/N312=1/2015 Technology--Japan
103	道路之争：工业化还是金融化？ 江涌著 北京：中国人民大学出版社, 2015	338.0951/J488/2015 Industries--China
104	中国产业发展报告 北京：经济管理出版社	338.0951/L672: 2015 Industries--China--Periodicals

105	产业发展与结构转型研究. 第四卷, 大公司主导变革: 我国产业结构战略性调整的新思路、新政策: 基于产业链重构 芮明杰, 杨锐著 上海: 上海财经大学出版社, 2015	338.0951/R915/2015 Industries--China
106	中国产业竞争力报告 北京: 社会科学文献出版社	338.0951/Z552: 2015 Industries--China--Periodicals
107	农村金融发展报告 罗剑朝等著 北京: 中国金融出版社, 2015	338.10951/L940/2015 Agriculture--China--Finance
108	医药企业转型升级战略 史立臣著 北京: 中华工商联和出版社, 2016	338.476151/S575/2016 Pharmaceutical industry--Management
109	硅谷之谜 吴军著 北京: 人民邮电出版社, 2016	338.4762/W805/2016 High technology industries--California, Northern
110	六个核桃凭什么: 从 0 过 100 亿 张学军著 北京: 中华工商联合出版社, 2015	338.476630951/Z212/2015 Soft drink industry--China
111	工业互联网: 打破智慧与机器的边界 (美) 美国通用电气公司编译 北京: 机械工业出版社, 2015	338.4767/G354/2015 Manufacturing industries
112	工业 4.0: 通向未来工业的德国制造 2025 王喜文著 北京: 机械工业出版社, 2015	338.47670943/W387/2015 Industries--Germany
113	中国制造业开放式自主创新与国际竞争力提升 何郁冰著 北京: 社会科学文献出版社, 2015	338.47670951/H220/2015 Manufacturing industries--China
114	失去的制造业: 日本制造业的败北 汤之上隆著; 林墨等译 北京: 机械工业出版社, 2015	338.47670952/Y926=1/2015 Semiconductor industry--Japan
115	当代艺术经济学: 市场, 策略与参与 (意) 阿莱西娅·左罗妮著; 管理译, 王家新校 大连: 东北财经大学出版社, 2016	338.477/Z884/2016 Art, Modern--21st century--Economic aspects

116	反直觉投资：用价值投资理念在股市掘金 托巴尔斯 E.卡利斯勒著；汤光华，汤泰萌，杨庆森译 北京：人民邮电出版社，2015	338.6/C283=1/2015 Stockholders
117	日本企业竞争力个案研究 邱询旻著 北京：中国经济出版社，2015	338.60480952/Q744/2015 Competition--Japan
118	雷军：互联网思维的先行者 郑延芳著 北京：人民邮电出版社，2016	338.761004092/Z455/2016 Businessmen--China
119	文化产业精要读本 蔡尚伟，车南林著 南京：江苏人民出版社，2015	338.761306/C057/2015 Cultural industries
120	再造家电：传统家电企业如何互联网转型 陈润著 杭州：浙江大学出版社，2015	338.767/C545/2015 Electric household appliances industry
121	米其林人：驾驭帝国 (美) 赫伯特·洛特曼著；李潇骁，周尧译 北京：中国友谊出版公司，2015	338.7678320944/L884=1/2015 Tire industry--France
122	共谋经济学：卡特尔与串谋竞标 (美) 罗伯特 C. 马歇尔，莱斯利 M. 马克斯著；蒲艳等译 北京：人民出版社，2015	338.82/M367=1/2015 Price fixing
123	问道淡马锡 莫少昆，余继业著 北京：中国经济出版社，2015	338.86095957/M873/2015 Government business enterprises--Singapore
124	激荡国际商海：企业的国际化经营 侯书生，余伯刚编著 成都：四川大学出版社，2015	338.88/J060/2015 International business enterprises
125	金字塔底层的财富：为穷人服务的创新性商业模式 (美) C.K.普拉哈拉德著；傅婧瑛译 北京：人民邮电出版社，2015	338.8881724/P898=1/2015 International business enterprises--Social aspects
126	中国企业全球化报告 主编王辉耀；副主编孙玉红，苗绿 北京：社会科学文献出版社，2015	338.88951/Z612: 2015 International business enterprises--China

127	当代中国经济改革教程 吴敬琏著 上海: 上海远东出版社, 2016	338.951/W803/2ND ED/2016 Economic conversion--China
128	充分就业与价格稳定 (美) 威廉 S. 维克里著; 马修·福斯塔特等编 北京: 机械工业出版社, 2015	339.5/V637=1/2015 Employment (Economic theory)
129	宏观经济学中的有限理性 托马斯·萨金特著; 陈波译 上海: 上海财经大学出版社, 2015	339/S245=1/2015 Rational expectations (Economic theory)
130	民营化与 PPP 模式: 推动政府和社会资本合作 E. S. 萨瓦斯著; 周志忍等译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	352.3750973/S266=1/2015 Government productivity--United States
131	政府和社会资本合作模式(PPP)评价体系研究 项勇, 赵敏, 常林朝, 张志刚等著 北京: 中国财政经济出版社, 2015	361.25/X286/2015 Public-private sector cooperation
132	中国 PPP 理论与实践研究 赵福军, 汪海著 上海: 中国财政经济出版社, 2015	361.25/Z302/2015 Public-private sector cooperation
133	中国基金会发展报告 北京: 社会科学文献出版社,	361.740951/Z564: 2015-2016 Charity organization--China
134	财富的责任与资本主义演变: 美国百年公益发展的启示 资中筠著 上海: 上海三联书店, 2015	361.7632/Z949/2015 Endowments--United States
135	游山西 话晋商 梁小民著 北京: 北京大学出版社, 2015	381.092/L417/2015 Businessmen--China--Shanxi Sheng
136	中国零售业发展报告 北京: 中国经济出版社	381.10951/Z593: 2015 Retail trade--China--History--21st century
137	利用业余时间拯救世界: 93 位顶尖科学家教你如何以科学思维面对生活 (美) 加斯·桑顿姆著; 小庄译 北京: 机械工业出版社, 2015	500/S957=1/2015 Science--Miscellanea

138	经济数学：第三版 (加) 迈克尔·霍伊, 约翰·利弗诺, 克里斯·麦克纳等著 北京：中国人民大学出版社, 2015	511.8/H868/3RD ED=1/2015 Economics, Mathematical
139	Stata 数据分析应用 朱顺泉编著 北京：北京大学出版社, 2016	519.50285/Z875/2016 Mathematical statistics--Data processing
140	思考中医：对自然与生命的时间解读 刘力红著 桂林：广西师范大学出版社, 2014	610.951/L642/3RD ED/2014 Medicine, Chinese
141	浅薄：你是互联网的奴隶还是主宰者 (美) 尼古拉斯·卡尔 著; 刘纯毅 译 北京：中信出版集团, 2015	612.80285/C311=1/2ND ED/2015 Neuropsychology
142	A3 思维：丰田 PDCA 管理系统的关键要素，精装版 (美) Durward K. Sobek II, Art Smalley 著; 扈喜林译 北京：人民邮电出版社, 2015	629.20685/S677=1/2015 Production management--Case studies
143	与机器人共舞：人工智能时代的大未来 约翰·马尔科夫著; 郭雪译 杭州：浙江人民出版社, 2015	629.8924019/M346=1/2015 Human-robot interaction
144	自我发现与重塑 (美) 彼得·德鲁克, 克莱顿·克里斯坦森, 罗伯特·奎因等著 北京：中信出版社, 2015	650.1/H339=1/2015 Executive ability
145	SAP 财务管理报表 (第 2 版) (德) 艾林·科尔科马兹著; 樊茗玥, 耿菱悻, 郭蕙琚译 北京：北京大学出版社, 2015	657.3028553/K841/2ND ED=1/2015 Accounting--Computer programs
146	管理案例精选：第 2 辑 王世良主编 杭州：浙江大学出版社, 2016	658.00951/G568/2016 Industrial management--China--Case studies
147	阿米巴经营：实战篇 (日) 森田直行著; 窦少杰译 北京：机械工业出版社, 2015	658.00952/M826=1/2015 Industrial management--Japan
148	日本商务：现代日本企业是如何经营的？ (日) 三和元主编; 云大津译 天津：南开大学出版社, 2015	658.00952/R628/2ND ED/2015 Industrial management--Japan

149	家族企业规划图 (丹) 莫顿·班纳德森, 范博宏著; 陈密容, 付兆琪译 北京: 东方出版社, 2015	658.04/B438=1/2015 Family-owned business enterprises
150	中国家族企业传承报告 中国民营经济研究会家族企业委员会编著 北京: 中信出版社, 2015	658.0412/Z567/2015 Excutive succession dz China
151	大数据经济新常态: 如何在数据生态圈中实现共赢 大卫 A. 施韦德著; 咎滕, 沉香玉译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	658.05/S413=1/2015 Data mining--Economic aspects
152	大数据挖掘与机器学习: 工业 4.0 时代重塑商业价值 (美) Jared Dean 著; 林清怡译, 邓煜熙审校 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.05631/D281=1/2015 Management--Data processing
153	创业基因: 创业者的冒险本能与自控 莫妮卡·莫塔著; 任莉, 张建宇译 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.11/M474=1/2015 New business enterprises
154	公司金融学 李心愉编著 北京: 北京大学出版社, 2015	658.15/L308/2ND ED/2015 Corporations--Finance
155	财务管理: 原理, 实务, 案例, 实训, 第 2 版 马元兴, 孙作林编著 大连: 东北财经大学出版社, 2016	658.15/M228/2ND ED/2016 Corporations--Finance
156	企业并购价值评估从入门到精通: 原书第 2 版 芭芭拉 S. 佩提特, 肯尼斯 R. 费理斯著; 李淼译 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.15/P445/2ND ED=1/2015 Corporations--Valuation
157	SAP Simple Finance: S/4 HANA 财务解决方案 (德) Jens Krüger 著; 王强等译 北京: 清华大学出版社, 2015	658.15028553/K889=1/2015 Accounting--Computer programs
158	融资租赁在中国: 问题与解答 姜仲勤著 北京: 当代中国出版社, 2015	658.150951/J535/4TH ED/2015 Lease and rental services--China
159	中国融资租赁行业年度报告 中国融资租赁三十人论坛 北京: 中国经济出版社,	658.150951/Z612: 2015 Lease and rental services--China

160	租赁交易基础知识及结构最新详解：原书第 5 版 加藤建治著；丰汇租赁有限公司译 北京：机械工业出版社，2015	658.150952/K197/5TH ED=1/2015 Lease and rental services--Japan
161	财务管理分析：第 10 版 (美) 罗伯特 C. 希金斯著；沈艺峰等译 北京：北京大学出版社，2015	658.151/H535/10TH ED=1/2015 Corporations--Finance
162	稻盛和夫的实学：经营与会计 稻盛和夫著；曹岫云译 北京：东方出版社，2015	658.151/I359=1/2015 Corporations--Finance
163	企业内部控制规范 李敏编著 上海：上海财经大学出版社，2016	658.1511/L215/2ND ED/2015 Controllorship
164	丰田生产的会计思维 田中正知著，赵城立，王志译 北京：机械工业出版社，2015	658.1511/M371=1/2015 Managerial accounting
165	中国式众筹：互联网革命的下半场 杨勇，韩树杰著 北京：中信出版集团，2015	658.15224/Y322/2015 Crowd funding
166	众筹：互联网融资权威指南 斯蒂芬·德森纳主编；陈艳译，未央研究审校 北京：中国人民大学出版社，2015	658.1522402854678/C885=1/2015 Crowd funding
167	金融风险管理：第 2 版 (美) 彼得 F. 克里斯托弗森著；金永红，章琦，罗丹译 北京：中国人民大学出版社，2015	658.155/C556/2ND ED=1/2015 Financial risk management
168	风险套利 盖伊 P. 韦瑟-普拉特(Guy Wyser-Pratte)著；罗清亮译 上海：上海财经大学出版社，2015	658.155/W996=1/2015 Arbitrage
169	现金流建模边学边练 (美) 基思 A. 奥尔曼著；杨萍，谭璐译 北京：机械工业出版社，2016	658.1550285554/A439=1/2016 Cash management--Mathematical models
170	跨境并购人力资源管理指南 冯元石，崔杰著 北京：经济管理出版社，2015	658.3/F536/2015 International business enterprises

171	人力资源管理 刘昕编著 北京：中国人民大学出版社，2015	658.3/L695/2ND ED/2015 Personnel management
172	无印良品育才法则 (日) 松井忠三著；吕灵芝译 北京：新星出版社，2015	658.3/M429=1/2015 Personnel management
173	华为的人力资源管理：实战版 张继辰，文丽颜著 深圳：海天出版社，2015	658.3/Z120/2015 Personnel management
174	股票期权的套利与套期保值 刘和鑫著 上海：上海世纪出版股份有限公司，2015	658.3225/L627/2015 Employee stock options
175	员工帮助计划 张西超著 北京：中国人民大学出版社，2015	658.38/Z200/2ND ED/2015 Employee health promotion
176	重新定义团队：谷歌如何工作 拉斯洛·博克著；宋伟译 北京：中信出版社，2015	658.4/B631=1/2015 Personnel management
177	提高你的“数字商” 《提高你的“数字商”》编委会组编 上海：上海交通大学出版社，2015	658.4/M158/2015/V.3 Industrial management
178	重塑客户体验 《重塑客户体验》编委会组编 上海：上海交通大学出版社，2016	658.4/M158/2015/V.4 Industrial management
179	管理学：全球化、创新与创业视角，第十四版 海因茨·韦里克，马克 V. 坎尼斯，哈罗德·孔茨著 北京：经济科学出版社，2015	658.4/W419/14TH ED=1/2015 Management
180	流程管理：第 5 版 王玉荣，葛新红著 北京：北京大学出版社，2016	658.4/W445/5TH ED/2016 Industrial management
181	求胜于未知：不确定性变革时代如何主动出击变中求胜 (美) 拉姆·查兰著；杨懿梅译 北京：机械工业出版社，2015	658.4012/C469=1/2015 Uncertainty

182	思考的技术 大前研一著; 刘锦秀, 谢育容译 北京: 中信出版社, 2015	658.4012/D068=1/3RD ED/2015 Strategic planning
183	斗巨头: 以弱胜强的商战奇计 (美) 贝基·希茨-朗克尔著; 张晓诚译 北京: 中国财政经济出版社, 2015	658.4012/S541=1/2015 Small business--Management
184	大数据分析 with 商业创新 埃文·斯塔布斯著; 于洪宇, 王伟毅译 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.4013/S932=1/2016 Business planning
185	孙子兵法与团队管理 华杰著 成都: 西南财经大学出版社, 2015	658.402/H754/2015 Teams in the workplace--Management
186	商业分析概论 蔚海燕, 许鑫编著 上海: 华东师范大学出版社, 2015	658.403/W573/2015 Business intelligence
187	大数据管理: 企业转型升级与竞争力重塑之道 徐斌, 王晓冬, 林丽著 北京: 人民邮电出版社, 2016	658.4038/X675/2016 Big data
188	商业大数据分析 许鑫编著 上海: 华东师范大学出版社, 2015	658.4038/X905/2015 Big data
189	国际商务谈判: 理论、案例分析与实践, 第4版 白远著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	658.4052/B155/4TH ED/2015 International trade
190	谈判的艺术: 如何在混乱与不确定性中达成一致 迈克尔·惠勒著; 钱峰译 北京: 中信出版社, 2015	658.4052/W561=1/2015 Negotiation in business
191	指数型组织: 打造独角兽公司的 11 个最强属性 (加)萨利姆·伊斯梅尔, (美)迈克尔·马隆, 尤里·范吉斯特 杭州: 浙江人民出版社, 2015	658.406/I83=1/2015 Business--Handbooks, manuals, etc
192	全球风口: 积木式创新与中国新机遇 王煜全, 薛兆丰著 杭州: 浙江人民出版社, 2016	658.4063/W445/2016 Technological innovations

193	中国创新发展报告 陈劲主编 北京：社会科学文献出版社，2014-2015	658.4063/Z551: 2015 Technological innovations--China--Periodicals
194	中国企业公益研究报告 钟宏武，汪杰 北京：社会科学文献出版社，2015	658.408/Z612/2015 Social responsibility of business
195	褚时健传 周桦 著 北京：中信出版社，2016	658.409/C904Z/2016 Businesspeople--China--Biography
196	创造京瓷的男人：稻盛和夫 (日) 加藤胜美著；蔡越先译 北京：东方出版社，2015	658.409/D194J=1/2015 Industrial management--Japan
197	领导者的资质 (日) 稻盛和夫编；喻海翔译 北京：东方出版社，2013	658.4092/D950=1/V.5/2013 Leadership
198	什么造就了领导者 (美) 丹尼尔·戈尔曼，吉姆柯林斯，罗纳德·海菲兹等著 北京：中信出版社，2015	658.4092/G625=1/2015 Leadership
199	优秀的叛逆者：引领组织变革的力量 Lois Kelly, Carmen Medina 著；田恬译 北京：人民邮电出版社，2015	658.4092/K295=1/2015 Leadership
200	内部私董会 兰刚著 北京：机械工业出版社，2015	658.4092/L036/2015 Leadership
201	重新定义战略：哈佛商学院核心战略课程 (美) 辛西娅·蒙哥马利著；蒋宗强，王立鹏译 北京：中信出版社，2015	658.4092/M766=1/2015 Leadership
202	战略的回归 (美) 杰弗里 L. 桑普勒著；方颖译 北京：机械工业出版社，2016	658.4092/S192=1/2016 Strategic planning
203	聚能领导力：如何激活你的团队 布鲁斯·施耐德著；邵佳豪译 北京：中国友谊出版社，2015	658.4092/S358=1/2015 Organizational change--Psychological aspects

204	iCAN 创新创业之路 张海霞, 金海燕编著 北京: 机械工业出版社, 2015	658.421/Z117/2015 Entrepreneurship
205	探询式领导: 如何通过问题发现正确的解决方案 (美) 迈克尔·马奎特著; 张庆文, 傅俊清, 谢亚伟译 北京: 机械工业出版社, 2015	658.45/M347=1/2015 Leadership
206	对话力: 化冲突为合作的神奇力量 (美) 丹尼尔·扬克洛维奇著; 陈淑婷, 张桂芬译 杭州: 浙江人民出版社, 2015	658.45/Y169=1/2015 Communication in management
207	丰田生产方式培训师的故事 (美) 史蒂夫·霍夫特著; 张洁倩译 上海: 上海交通大学出版社, 2015	658.5/H671=1/2015 Production management
208	一本书读懂工业 4.0 张小强著 北京: 人民邮电出版社, 2015	658.5/Z215/2015 Industrial promotion
209	产品管理六步法 夏卫平著 上海: 上海交通大学出版社, 2015	658.56/X216/2015 Product management
210	大数据供应链构: 构建工业 4.0 时代智能物流新模式 (美) 娜达 R. 桑德斯著; 丁晓松译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	658.7/S215=1/2015 Business logistics
211	市场营销学: 第 3 版 杜鲁弗·格雷瓦尔, 迈克尔·利维著; 郭朝阳译 北京: 中国人民大学出版社, 2015	658.8/G841/3RD ED=1/2015 Marketing
212	1 营销: 让品牌成为消费者第一选择 李锦魁著 北京: 经济管理出版社, 2015	658.8/L183/2015 Marketing
213	刘强东: 互联网+风口上的京东传奇 孙光雨著 北京: 中国商业出版社, 2015	658.800285/L660S/2015 Electronic commerce--China
214	营销策划中的常用数据分析方法 梵华主编, 张梁平副主编 成都: 西南财经大学出版社, 2015	658.802/Y639/2015 Marketing--Data processing

215	销售管理三驾马车 王基道著 北京：经济管理出版社, 2016	658.81/W220/2016 Sales management
216	品牌领域品牌地理化 安迪·派克编; 邓安龙译 北京：经济管理出版社, 2016	658.827/B635=1/2015 Branding (Marketing)
217	下一个倒下的会不会是三星：强大品牌是如何炼成的 (韩) 申哲昊, 李和珍, 河秀京著; 千太阳译 北京：机械工业出版社, 2016	658.827/S615=1/2016 Branding (Marketing)--Korea (South)
218	利益相关者视角下的公司品牌 杨一翁著 北京：知识产权出版社, 2015	658.827/Y317/2015 Brand name products
219	工业品企业如何做品牌 张东利著 北京：中华工商联合出版社, 2015	658.827/Z093/2015 Branding (Marketing)
220	互联网+大数据：精准营销的利器 陈建英, 黄演红著 北京：人民邮电出版社, 2015	658.83/C468/2015 Internet marketing
221	触心：DT时代的大数据精准营销 付峥嵘著 北京：人民邮电出版社, 2015	658.83/F831/2015 Internet marketing
222	大数据营销 倪宁编著 北京：中国人民大学出版社, 2015	658.83/N506/2015 Internet marketing
223	精益客户开发 (美) 阿尔瓦雷斯著; 雷钰, 边葵译 北京：人民邮电出版社, 2015	658.834/A473=1/2015 Consumers--Research
224	用户力：需求驱动的产品、运营和商业模式 郝志中著 北京：机械工业出版社, 2015	658.8343/H144/2015 Internet marketing
225	翻盘：互联网时代的垂直创业法则 萧文鹏著 北京：人民邮电出版社, 2015	658.84/X353/2015 Entrepreneurship

226	用户思维：众创时代下的用户获取、体验、转化与留存 (美) 约翰·沃瑞劳著；林南译 北京：中国友谊出版公司，2015	658.87/W257=1/2015 Entrepreneurship
227	零售 4.0 时代：互联网+时代，移动互联，无缝对接 王晓锋，张永强，吴笑一著 北京：中信出版社，2015	658.87/W381/2015 Retail trade
228	一位经营鬼才的自白：7-ELEVEN 创始人亲述零售帝国背后的故事 铃木敏文著；王鹤译 杭州：浙江大学出版社，2015	658.8702/S968=1Y/2015 Convenience stores--Japan--Management
229	互联网化战略构建 白万纲著 上海：东方出版中心，2016	658.872/B141/2016 Business enterprises--Computer networks
230	Uber 开启"共享经济"时代 曹磊等著 北京：机械工业出版社，2015	658.872/C123U/2015 Ridesharing
231	打通：传统企业向互联网+转型的 7 个关键要素 何伊凡著 北京：机械工业出版社，2015	658.872/H221/2015 Business enterprises--Computer networks
232	APP 运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户 胡保坤著 北京：人民邮电出版社，2015	658.872/H453/2015 Internet marketing
233	互联网+时代下的数字化营销 上海秉钧网络科技有限公司编著 上海：上海交通大学出版社，2016	658.872/H635/2016 Internet marketing
234	电子商务战略：通过电子商务和移动电子商务创造价值，概念与案例，第 3 版 (法) 塔菲克·杰拉希，(德) 艾布里特·恩德斯等著 北京：东北财经大学出版社，2015	658.872/J48/3RD ED=1/2015 Electronic commerce
235	移动电商 3.0 姜汝祥著 北京：中信出版社，2015	658.872/J527/2015 Electronic commerce
236	从趋势到行动 李政权著 北京：中信出版社，2015	658.872/L335/2015 Mobile commerce

237	创造增量市场：传统企业互联网转型之道 刘红明著 北京：中华工商联合出版社，2015	658.872/L624/2015 Business enterprises--Computer networks
238	开放式战略：互联网+商业模式颠覆式创新 石泽杰著 北京：中国经济出版社，2015	658.872/S556/2015 Business enterprises--Computer networks
239	网络营销：第7版 (英) 朱迪·斯特劳斯，雷蒙德·弗罗斯特著；时启亮等译 北京：中国人民大学出版社，2015	658.872/S912/7TH ED=1/2015 Internet marketing
240	O2O 融合：打造全渠道营销和极致体验 谭贤，杜长清著 北京：人民邮电出版社，2015	658.872/T135/2015 Electronic commerce
241	移动互联网思维 王力著 北京：清华大学出版社，2015	658.872/W253/2015 Mobile commerce
242	互联网营销：理念的颠覆与蜕变 谢导著 北京：机械工业出版社，2016	658.872/X436/2016 Internet marketing
243	微信力量 谢晓萍等著 北京：机械工业出版社，2015	658.872/X474/2015 Electronic commerce--China
244	展望数字时代增长之道 埃森哲中国编 上海：上海交通大学出版社，2015	658.872/Z059/2015 Electronic commerce
245	管理效率3法则：10年沉思笔记 大威著 北京：人民邮电出版社，2016	658/D088/2016 Industrial management
246	大师十论 (美) 迈克尔·波特，罗伯特·卡普兰，C. K. 普拉哈拉德等著 北京：中信出版社，2015	658/P844=1/2015 Management
247	管理是要系统的：企业管理实用指导手册 邢以群，张大亮著 北京：机械工业出版社，2015	658/X618/2015 Industrial management

248	企业管理机遇、转型与发展 熊坤敏著 北京: 经济管理出版社, 2015	658/X639/2015 Industrial management
249	蜕变: 传统企业转型心法与手法 许宁著 北京: 中信出版社, 2016	658/X882/2016 Industrial management
250	媒体为何听你的: 企业公众形象塑造的八堂必修课 廖毅著 北京: 中华工商联合出版社, 2015	659.2/L473/2015 Corporate image
251	印度第一公司 摩根·威策尔著; 阮天悦译 南京: 江苏人民出版社, 2015	659.2/W833=1/2015 Corporate image--India
252	生命的热情何在: 高更的塔希提手记 保罗·高更著; 吴婷译 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2016	759.4/G268=1/2016 Painters--France--Diaries
253	如履薄冰: 米克·福勒的 12 次绝壁探险 米克·福勒著; 黄际沅译 北京: 人民邮电出版社, 2015	796.522/F785=1/2015 Mountaineers--Great Britain--Biography
254	唐诗风物志: 唐人的世俗生活 毛晓雯著 桂林: 广西师范大学出版社, 2014	895.113/M365/2014 Chinese poetry--Tang dynasty, 618-907--History
255	容忍与自由 胡适著 昆明: 云南人民出版社, 2015	895.1452/H503/2015 Essays
256	大学之修养: 张信刚人文通识三十六讲, 第二版 张信刚著 桂林: 广西师范大学出版社, 2015	895.1452/Z211/2015 Chinese essays--20th century
257	背影: 我的父亲柏杨 郭本城著 桂林: 广西师范大学出版社, 2016	895.185109/B167G/2016 Authors, Chinese--Taiwan--Biography
258	鲁迅与北京风土 邓云乡著 北京: 中华书局, 2015	895.185109/L824D/2015 Authors, Chinese--20th century--Biography

259	世界小史 恩斯特·贡布里希著; 吴秀杰译 桂林: 广西师范大学出版社, 2016	909/G585=1/2016 World history--Juvenile literature
260	人类简史: 从动物到上帝 尤瓦尔·赫拉利著; 林俊宏译 北京: 中信出版社, 2014	909/H254=1/2014 Civilization--History
261	几内亚 吴清和编著 北京: 社会科学文献出版社, 2015	916.04/J129/2ND ED/2015 Guinea
262	伯罗奔尼撒战争 (美) 唐纳德·卡根著; 陆大鹏译 北京: 社会科学文献出版社, 2015	938.05/K118=1/2015 Greece--History--Peloponnesian War, 431-404 B.C
263	你一定爱读的极简欧洲史 约翰·赫斯特著; 席玉萍译 桂林: 广西师范大学出版社, 2015	940/H669=1/2015 Europe--History
264	德国 顾俊礼编著 北京: 社会科学文献出版社, 2015	943/G493/2ND ED/2015 Germany
265	鱼羊野史. 第4卷, 7-8月 高晓松作品 广州市: 广东人民出版社, 2015	951.00207/G196/2015 History--Anecdotes
266	南渡北归 岳南著 长沙: 湖南文艺出版社, 2015	951.042/Y951/2015/V.1 Celebrities--China--20th century--Anecdotes
267	南渡北归 岳南著 长沙: 湖南文艺出版社, 2015	951.042/Y951/2015/V.2 Celebrities--China--20th century--Anecdotes
268	南渡北归 岳南著 长沙: 湖南文艺出版社, 2015	951.042/Y951/2015/V.3 Celebrities--China--20th century--Anecdotes
269	中国通史: 精装插图版 吕思勉著 北京: 新星出版社, 2015	951/L897/2015 China--History

270	我还是喜欢东京：带你感受城市细节 穆知, 赵斌玮编著 上海: 上海交通大学出版社, 2016	952/M992/2016 Tokyo (Japan)--Civilization
271	美国人民: 创建一个国家和一种社会 (美) 加里·纳什, 朱莉·罗伊·杰弗里主编; 张茗译 北京: 清华大学出版社, 2015	973/A512/7TH ED=1/2015/V.1 United States--History--Textbooks
272	美国人民: 创建一个国家和一种社会 (美) 加里·纳什, 朱莉·罗伊·杰弗里主编; 张茗译 北京: 清华大学出版社, 2015	973/A512/7TH ED=1/2015/V.2 United States--History--Textbooks
273	美国游记 托克维尔著; 倪玉珍译; 崇明校 上海: 上海三联书店, 2015	973/T565=1/2015 United States--Civilization

英文新书

2016.05

1	Rational ritual: culture, coordination, and common knowledge Michael Suk-Young Chwe Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 2013	306.42/C478/2013 Knowledge, Sociology of
2	China financial market development report Financial Market Department of the PBC; et al. Beijing: China Financial Publishing House	332.0951/C539: 2014 Finance--China--Periodicals
3	Capital returns: investing through the capital cycle: a money manager's reports 2002-15 Edward Chancellor London; New York, NY: Palgrave Macmillan, 2015	332.6/C172/2015 Business cycles
4	Investments: analysis and behavior, 2nd edition Mark Hirschey, John Nofsinger Beijing: Peking University Press, 2015	332.6/H616/2ND ED/REP/2015 Investments
5	Greening the global economy by Robert Pollin Cambridge: MIT Press, 2014	333.79/P764/2014 Energy policy--Economic aspects
6	Energy: a beginner's guide Vaclav Smil Oxford: Oneworld, 2009	333.79/S641/2009 Force and energy
7	International economics: a policy approach, second edition Mordechai E. Kreinin, Don P. Clark Beijing: Peking University Press, 2015	337/K922/2ND ED/REP/2015 International economic relations
8	International economics (Fifteenth edition) Thomas A. Pugel Beijing: China Renmin University Press, 2015	337/P978/15TH ED/REP/2015 International economic relations
9	China's next strategic advantage: from imitation to innovation George S. Yip and Bruce McKern Cambridge, MA: The MIT Press, 2016	338.0640951/Y59/2016 Technological innovations--Economic aspects
10	The economics of chocolate edited by Mara P. Squicciarini and Johan Swinnen Oxford: Oxford University Press, 2016	338.17374/E197/2016 Chocolate industry

11	An investigation of the effect of inward foreign direct investment on the performance in the Chinese electronic industry write by Sheng William Liu Beijing: People 's Publishing House, 2015	338.47621380951/L740/2015 Electronic industries--China
12	The path to sustained growth: England's transition from an organic economy to an industrial revolution E.A. Wrigley Cambridge: Cambridge University Press, 2016	338.942/W938/2016 Energy development--England
13	Revealed preference theory Christopher P. Chambers, Federico Echenique New York: Cambridge University Press, 2016	339.47/C444/2016 Revealed preference theory
14	The 30 day MBA: your fast track guide to business success Colin Barrow London; Philadelphia: Kogan Page Limited, 2016	650/B279/4TH ED/2016 Industrial management
15	Beyond Lean: a revised framework of leadership and continuous improvement Peter Béndek Cham: Springer, 2016	650/B633/2016 Management
16	Wiley Practitioner's Guide to GAAS 2016: covering all SASs, SSAEs, SSARs, PCAOB auditing standards, and interpretations Joanne M. Flood Chichester: John Wiley and Sons, Inc., 2016	657.4502187323/F659/2016 Auditing--Standards--United States
17	Failure to millionaire: how I created a successful company and how you can too! Sivadas Raghava New Delhi; Thousand Oaks: SAGE, 2016	658.11/R126/2016 New business enterprises
18	International financial management: 7th edition Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick Beijing: Machine Press, 2015	658.1599/E88/7TH ED/REP/2015 International finance
19	Building an innovative learning organization: a framework to build a smarter workforce, adapt to change, and drive growth Russell Sarder Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.3124/S244/2016 Organizational learning
20	E-learning and the science of instruction: proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning Ruth C. Clark, Richard E. Mayer Hoboken: Wiley, 2016	658.312402854678/C547/4ND ED/2016 Business education--Computer-assisted instruction
21	Brilliant strategy for business: how to plan, implement and evaluate strategy at any level of management Chris Dalton Harlow, England; New York: Pearson, 2016	658.4012/D171/2016 Strategic planning

22	Digital stractics: the death of the strategic plan Chris Outram Houndmills, Hampshire; NY: Palgrave Macmillan, 2015	658.4012/O948/2015 Strategic planning
23	Corporate strategy: tools for analysis and decision-making Phanish Puranam and Bart Vanneste Cambridge: Cambridge University Press, 2016	658.4012/P97/2016 Strategic planning
24	Creating competitive advantage: how to be strategically ahead in changing markets Kevin Uphill London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.4012/U67/2016 Strategic planning
25	Lean Sigma: a practitioner's guide Ian D. Wedgwood, Ph.D Boston: Prentice Hall, 2016	658.4013/W416/2ND ED/2016 Project management
26	Organizational change and strategy: an interlevel dynamics approach David Coghlan, Nicholas S. Rashford, et al. Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2016	658.406/C656/2ND ED/2016 Organizational change
27	Illuminate: ignite change through speeches, stories, ceremonies, and symbols by Nancy Duarte and Patti Sanchez New York: Duarte Press, 2016	658.406/D85/2016 Organizational change--Management
28	Charting change: a visual toolkit for making change stick Braden Kelley New York, NY: Palgrave Macmillan, 2016	658.406/K287/2016 Organizational change
29	Neuroscience for organizational change: an evidence-based practical guide to managing change Hilary Scarlett London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.406/S286/2016 Organizational change--Psychological aspects
30	Key management development models: 70+ tools for developing yourself and managing others David Cotton Harlow, England; New York: Pearson, 2015	658.407124/C829/2015 Executive ability
31	Human centered management in executive education: global imperatives, innovation and new directions edited by Maria-Teresa Lepeley, Ernst von Kimakowitz..... Houndmills, Hampshire; NY: Palgrave Macmillan, 2015	658.407124/H880/2015 Management--Social aspects--Study and teaching
32	Managing corporate impacts: co-creating value Jennifer J. Griffin New York: Cambridge University Press, 2016	658.408/G875/2016 Social responsibility of business

33	Winning well: a manager's guide to getting results--without losing your soul Karin Hurt and David Dye New York: American Management Association, 2016	658.409/H946/2016 Executive ability
34	5 voices: find your voice, build your team and change your world Jeremie Kubicek, Steve Cockram Hoboken: Wiley, 2016	658.4092/K951/2016 Leadership
35	Leadership-as-practice: theory and application edited by Joseph A. Raelin New York: Routledge, 2016	658.4092/L469/2016 Leadership--Study and teaching
36	Strength-based leadership coaching in organizations: an evidence-based guide to positive leadership development Doug MacKie London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.4092/M158/2016 Leadership
37	Managing and leading people through organizational change: the theory and practice of sustaining change through people Julie Hodges Philadelphia, PA: Kogan Page, 2016	658.4092/M311/2016 Organizational change
38	The art of strategic leadership: how leaders at all levels prepare themselves, their teams, and organizations for the future Steven J. Stowell & Stephanie S. Mead Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2016	658.4092/S893/2016 Leadership
39	The art of authenticity: tools to become an authentic leader and your best self Dr. Karissa Thacker Hoboken: Wiley, 2016	658.4092/T363/2016 Leadership--Psychological aspects
40	Tough things first: leadership lessons from Silicon Valley's longest serving CEO Ray Zinn New York: McGraw-Hill, 2016	658.4092/Z784/2016 Leadership
41	Managerial communication: strategies and applications Geraldine E. Hynes Beijing: Peking University Press, 2015	658.45/H997/5TH ED/REP/2015 Communication in management
42	Security culture: a how to guide for improving security culture and dealing with people risk in your organisation by Hilary Walton Farnham, Surrey; Burlington, VT: Gower, 2015	658.47/W173/2015 Business enterprises--Security measures
43	Achieving supply chain integration: connecting the supply chain inside and out for competitive advantage Chad W. Autry, Mark A. Moon Old Tappan, New Jersey: Pearson Education Inc., 2016	658.5/A941/2016 Business logistics

44	Workflow patterns: the definitive guide Nick Russell, Wil van der Aalst, and Arthur ter Hofstede Cambridge, MA: MIT Press, 2015	658.53/R911/2015 Workflow--Data processing
45	Marketing: third edition Dhruv Grewal, Michael Levy Beijing: Zhongguo ren min da xue chu ban she, 2015	658.8/G841/3RD ED/REP/2015 Marketing
46	Marketing plan templates for enhancing profits Elizabeth Rush Kruger New York, New York: Business Expert Press, 2016	658.8/K942/2016 Marketing
47	Programmatic advertising: the successful transformation to automated, data-driven marketing in real-time Oliver Busch, editor Cham: Springer, 2016	658.8/P943/2016 Marketing
48	Accountable marketing: linking marketing actions to financial performance David W. Stewart & Craig Gugel New York: Routledge, 2016	658.8/S849/2016 Marketing--Management
49	Beyond the sales process: 12 proven strategies for a customer-driven world Steve Andersen and Dave Stein New York: American Management Association, 2016	658.802/A544/2016 Sales management
50	Dealstorming: the secret weapon that can solve your toughest sales challenges Tim Sanders New York, New York: Portfolio, 2016	658.81/S215/2016 Sales management
51	Hug your haters: how to embrace complaints and keep your customers Jay Baer New York: Portfolio, 2016	658.812/B145/2016 Customer relations
52	Customer success: how innovative companies are reducing churn and growing recurring revenue Nick Mehta, Dan Steinman Hoboken: Wiley, 2016	658.812/M474/2016 Customer relations
53	Corporate brand personality: re-focus your organization's culture to build trust, respect and authenticity Lesley Everett philadelphia: Kogan Page, 2016	658.827/E932/2016 Branding (Marketing)
54	Six rules for brand revitalization: learn the most common branding mistakes and how to avoid them Larry Light, Joan Kiddon Old Tappan, New Jersey: Pearson Education, 2016	658.827/L626/2ND ED/2016 Branding (Marketing)--Management

Creating value with big data analytics: making smarter marketing decisions

55	Peter Verhoef, Edwin Kooge and Natasha Walk Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2016	658.83/V588/2016 Consumer profiling
-----------	--	--

Organizational management: approaches and solutions

56	Peter Stokes, Neil Moore, Simon M Smith, et al. London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658/S874/2016 Management
-----------	---	-----------------------------