

新书通报 2016.06

中文新书.....1

英文新书.....19

例:

编号	题名:	索书号:
	作者:	主题词:
	出版社:	

中文新书

2016.06

1	洞察用户体验: 方法与实践 (美) Elizabeth Goodman, Mike Kuniavsky, Andrea Moed 北京: 清华大学出版社, 2015	004.21/G653=1/2ND ED=1/2015 User-centered system design
2	高级 Meta 分析方法: 基于 Stata 实现 张天嵩, 董圣杰, 周支瑞编著 上海: 复旦大学出版社, 2015	005.55/Z186/2015 Statistics--Data processing
3	下一个出口: 纸媒的革命之路 单亿春著 北京: 新华出版社, 2015	070.17/S174/2015 Newspaper publishing
4	人与永恒 周国平著 杭州: 浙江人民出版社, 2015	113.8/Z764/2015 Chinese essays
5	红书 (瑞士) 荣格著; 林子钧, 张涛译 北京: 中信出版集团, 2016	150.1954/J951=1/2016 Psychoanalysts--Switzerland--Biography

6	精进：如何成为一个很厉害的人 采铜著 南京：江苏凤凰文艺出版社, 2016	153.42/C010/2016 Thought and thinking
7	生命的重建 (美) 露易丝·海著；徐克茹译 北京：中国宇航出版社, 2016	158/H412/2ND ED=1/2016 Self-actualization (Psychology)
8	生命的重建 II (美) 露易丝·海著；杨南超译 广州：广东经济出版社, 2016	158/H412=1/2016 Conduct of life
9	企业伦理学：原书第3版，中国版 (美) 劳拉 P. 哈特曼, 约瑟夫·德斯贾丁斯等 北京：机械工业出版社, 2015	174.4/H333/3RD ED=1/2015 Business ethics
10	空谷幽兰：寻访当代中国隐士 比尔·波特著；明洁译 成都：四川文艺出版社, 2013	299.510922/P844=1/2013 Recluses--China
11	中欧大师课堂辑录 朱晓明, 佩德罗·雷诺主编 北京：中国财富出版社, 2014	300.2/Z687/V.1/2014 Social sciences--Miscellanea
12	人格的动力理论：中英双语 经典版 库尔特·勒温著；王思明, 叶鸣铨译 北京：北京理工大学出版社, 2014	301.108/L672=1/2014 Psychophysiology
13	风险 (澳大利亚) 狄波拉·勒普顿著；雷云飞译 南京：南京大学出版社, 2016	302.12/L966=1/2016 Risk--Sociological aspects
14	第四次工业革命：转型的力量 (德) 克劳斯·施瓦布著；李菁译 北京：中信出版社, 2016	303.483/S398=1/2016 Information technology
15	机器人革命：即将到来的机器人时代 (美) 约瑟夫·巴-科恩, 大卫·汉森著；潘俊译 北京：机械工业出版社, 2015	303.4834/B223=1/2015 Androids
16	超级版图：全球供应链超级城市与新商业文明的崛起 (美) 帕拉格·康纳著；崔传刚, 周大昕译 北京：中信出版社, 2016	303.490223/K454=1/2016 Human geography

17	治财有道：中国民营家族财富管理白皮书 中欧家族传承研究中心	306.85/Z488/2015 Families
18	国际城市发展报告 屠启宇 北京：社会科学文献出版社, 2012-2016	307.76/G891: 2016 Cities and towns--Periodicals
19	政治的密码 (英) 安德鲁·海伍德著; 吴勇译 北京：中国人民大学出版社, 2016	320/H622=1/2016 Political science
20	白领：美国的中产阶级 (美) C. 赖特·米尔斯著; 周晓虹译 南京：南京大学出版社, 2016	323.32/M657/2ND ED=1/2016 Middle class--United States
21	战略对话：戴秉国回忆录 戴秉国著 北京：人民出版社, 2016	327.51092/D101/2016 Diplomats--China--Biography
22	资本及其结构 (德) 路德维希·拉赫曼(Ludwig M. Lachmann)著; 刘组译 上海：上海财经大学出版社, 2015	330.15/L138=1/2015 Capital
23	通往工业革命的漫长道路：全球视野下的欧洲经济, 1000-1800 年 (荷) 扬·卢腾·范赞登著; 隋福民译 杭州：浙江大学出版社, 2016	330.9401/Z27=1/2016 Industrial revolution--Europe
24	十年轮回：从亚洲到全球的金融危机 沈联涛著; 杨宇光, 刘敬国译 上海：上海远东出版社, 2015	330.950429/S406=1/3RD ED/2015 Finance--Asia
25	资本逻辑与企业重塑：中国改革的经济学思考 李山著 北京：清华大学出版社, 2003	330.951/L255/2003 Finance--China
26	安倍经济学的妄想 池田信夫著; 于航译 北京：机械工业出版社, 2015	330.952/I262=1/2015 Japan--Economic policy--1989-
27	养老金革命 (美) 彼得·德鲁克著; 沈国华译 北京：机械工业出版社, 2016	330.973092/D794=1/2016 Pension trusts--Investments--United States

28	解决问题的简明经济学 橘木诏俊著; 朱悦玮译 北京: 中信出版社, 2015	330/T117=1/2015 Economics--History
29	比较 吴敬琏主编 北京: 中信出版社, 2002-	330/W803/V.82/2016 Comparative economics
30	人力资本: 第3版 加里·贝克尔著; 陈耿宣等译 北京: 机械工业出版社, 2016	331.11423/B395/3RD ED=1/2016 Education--Economic aspects--United States
31	中国薪酬发展报告 刘学民主编 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2015	331.210951/Z654: 2015 Wages--China--Periodicals
32	冒险与直觉: 金融市场起落的生理学之谜 (英) 约翰·科茨著; 陶亮译 北京: 中信出版社, 2015	332.019/C652=1/2015 Finance--Psychological aspects
33	个人金融新格局: 新趋势下的变革与创新 何大勇, 张越, 刘月著 北京: 中信出版社, 2016	332.024/H168/2016 Finance, Personal
34	从资本家手中拯救资本主义: 捍卫金融市场自由, 创造财富和机会 (印) 拉古拉迈·拉詹, (美) 路易吉·津加莱斯著; 余江译 北京: 中信出版社, 2015	332.041/R161/2ND ED=1/2015 Capital market
35	创业投资引导基金的引导模式 李建良编著 北京: 社会科学文献出版社, 2016	332.0415/L183/2016 Venture capital
36	春江水暖 百舸争流: 2015 歌斐投中白皮书 歌斐资产、投中集团联合发布	332.04154/C929/2015 Private equity
37	千帆竞过 万众创新: 2015 中国 PE/VC 行业白皮书 歌斐资产 投中信息联合发布	332.04154/Q161/2015 Private equity
38	如何成为一名成功的风险投资人: 资金募集, 结构设计, 价值创造与退出策略 马亨德拉·拉姆辛哈尼著; 路蒙佳译 北京: 中国金融出版社, 2015	332.04154068/R183=1/2015 Venture capital

39	国际金融：原书第 4 版 (英) 基思·皮尔比姆著；汪洋主译 北京：机械工业出版社, 2015	332.042/P637/4TH ED=1/2015 International finance
40	债务和魔鬼：货币、信贷和全球金融体系重建 阿尔代·特纳著；王胜邦，徐惊蛰，朱元倩译 北京：中信出版社, 2016	332.042/T944=1/2016 International finance
41	美国金融制度 主编张健华 北京：中国金融出版社, 2016	332.0973/M535/2016 Finance--United States
42	大数据银行：创新者、颠覆者、企业家们正在重塑银行业 布莱特·金著；张翠萍译 北京：机械工业出版社, 2016	332.1/K521=1/2016 Banks and banking
43	智慧银行：银行互联网+ 李海峰著 北京：中国经济出版社, 2016	332.10285/L171/2016 Internet banking--China
44	上海互联网金融发展报告 (2015) 上海互联网金融行业协会, 上海大学上海科技金融研究所编 上海：上海交通大学出版社, 2015	332.10285/S211/2015 Finance--China--Shanghai
45	站上金融之巅：互联网金融的本质与创新 张扬编著 北京：人民邮电出版社, 2015	332.10285/Z222/2015 Finance--Computer network resources
46	巴塞尔 III 与金融监管大变革 巴曙松，朱元倩，金玲玲等著 北京：中国金融出版社, 2015	332.10681/B066/2015 Banks and banking--Risk management
47	上海金融稳定报告 中国人民银行上海总部金融稳定分析小组 北京：中国金融出版社, 2006-	332.10951132/S212: 2015 Finance--China--Shanghai--History--Periodicals
48	好金融 好社会：中国惠普金融发展报告 (2015) 主编贝多广，执行主编李焰 北京：经济管理出版社, 2015	332.2/H136/2015 Microfinance--China
49	中国信托业发展报告 中国信托业协会编 北京：中国金融出版社, 2015	332.26/Z619.1: 2015 Trust companies--China

50	金色的羈絆：黄金本位与大萧条 (美) 巴里艾肯·格林著；范千千，韩琼译 北京：机械工业出版社，2016	332.4222/E342=1/2016 Gold standard--History--20th century
51	格雷厄姆精解证券分析 (美) 杰森·茨威格，罗德尼·沙利文编；汪涛，郭宁译 北京：中国人民大学出版社，2015	332.6/G738=1/2015 Investment analysis
52	巴菲特投资圣经：价值投资的 24 条黄金法则 (美) 詹姆斯·帕多著；王尔笙译 北京：中国人民大学出版社，2015	332.6/P226=1/2015 Investments
53	2015-2016 全球投资市场蓝皮书 FX168 金融研究院编 上海：上海财经大学出版社，2016	332.6/Q956/2016 Investments
54	巴菲特致股东信的投资启示录 (美) L. J. 瑞德豪斯著；胡西悦，郭晓月译 北京：人民邮电出版社，2015	332.6/R613=1/2015 Investments--United States
55	宽客人生：从物理学家到数量金融大师的传奇 (美) 伊曼纽尔·德曼著；韩冰洁等译 北京：机械工业出版社，2016	332.6092/D435=1/2016 Investment advisors--Biography
56	投资瑞士 翟雪梅，高登立，孙小波主编 北京：中国政法大学出版社，2015	332.609494/T879/2015 Investments--Switzerland
57	中国投资发展报告 北京：社会科学文献出版社	332.60951/Z658: 2016 Investments, Chinese
58	巴菲特教你读财报 玛丽·巴菲特，戴维·克拉克著；李凤译 北京：中信出版社，2015	332.632042/B929=1/2015 Financial statements
59	至高无上：英国顶级投资经理的选股秘诀，原书第二版 乔纳森·戴维斯(Jonathan Davis)著；王志宏，汪燕译 上海：上海财经大学出版社，2015	332.6322/D261/2ND ED=1/2015 Stockbrokers--Great Britain
60	股利之谜 卢小广编著 北京：清华大学出版社，2016	332.6322/L792/2016 Dividends

61	REITS: 人员, 流程和管理 (美) 戴维·帕克著; 罗宁, 刘潇然译 北京: 机械工业出版社, 2016	332.63247068/P238=1/2016 Real estate investment trusts--Management
62	股票大作手回忆录 (美) 埃德温·勒菲弗著; 颜诗敏译 北京: 中国人民大学出版社, 2016	332.64273/L493=1/2016 Speculation
63	数量金融: 原书第 2 版 (美) 保罗·威尔莫特著; 郑振龙, 陈蓉, 陈焕华等译 北京: 机械工业出版社, 2015	332.6453/W744/2ND ED=1/2015 Derivative securities--Mathematical models
64	一带一路国外投资指南 徐绍史主编, 何立峰, 王晓涛副主编 北京: 机械工业出版社, 2016	332.673/Y480/2016/V.1 Investments, Foreign
65	一带一路国外投资指南 徐绍史主编, 何立峰, 王晓涛副主编 北京: 机械工业出版社, 2016	332.673/Y480/2016/V.2 Investments, Foreign
66	2015 中国双向投资发展报告 徐绍史主编, 何立峰, 王晓涛副主编 北京: 机械工业出版社, 2016	332.673/Z640/2016 Investments, Foreign--China
67	移动金融: 支付革命 丛砚敏编著 北京: 清华大学出版社, 2016	332.76/C960/2016 Electronic funds transfers
68	房地产顶层设计 简贵来著 北京: 中信出版社, 2016	333.330951/J276/2016 Real estate business--China
69	第四次工业革命 藤原洋著; 李斌瑛译 北京: 东方出版社, 2015	333.79/F961=1/2015 Energy industries
70	中国外债报告 (2011-2013 年) 国家外汇管理局《中国外债报告》编委会主编 北京: 中国金融出版社, 2015	336.34350951/Z658/2015 Debts, External--China--History
71	财政学: 理论, 政策与实践, 第 10 版 (美) 大卫 N. 海曼著; 张进昌译 北京: 北京大学出版, 2015	336/H996/10TH ED=1/2015 Finance, Public

72	创新驱动中国：中国经济转型升级的新引擎 (美) 叶恩华, (澳) 布鲁斯·马科恩著; 陈召强, 段莉译 北京: 中信出版社, 2016	338.0640951/Y519=1/2016 Technological innovations--Economic aspects
73	中国汽车电子商务发展报告 中华全国工商业联合会汽车经销商商会等编著 北京: 社会科学文献出版社, 2015	338.4762920951/Z608: 2015 Automobile industry and trade--China--Periodicals
74	制造业大数据 张洁, 秦威, 鲍劲松等编著 上海: 上海科学技术出版社, 2016	338.4767/Z121/2016 Manufacturing industries
75	中国制造 2025: 智能时代的国家战略 人民论坛编 北京: 人民出版社, 2015	338.47670951/Z665Z/2015 Manufacturing industries--China
76	世界旅游城市发展报告 主编鲁勇, 周正宇, 宋宇; 执行主编张辉 北京: 社会科学文献出版社,	338.4791/S600: 2015 Tourism
77	直面挑战 (美) 卡莉·菲奥丽娜著; 陈丽芳译 北京: 中信出版社, 2016	338.761004092/F521=1/2016 Women executives--United States--Biography
78	Google 与百度: 全球两大搜索巨头的技术创新与盈利策略 梁诚主编 北京: 中国经济出版社, 2007	338.76102504/G658/2007 Internet industry
79	谷歌创业帮: 关于梦想、创新、勇气与坚持 王丹著 杭州: 浙江大学出版社, 2015	338.76102504/W145/2015 Internet industry--United States
80	社区商务方式: 丰田全景案例 郭威编著 北京: 机械工业出版社, 2015	338.762920952/G843/2015 Automobile industry and trade--Japan
81	供给侧改革: 新供给简明读本 贾康, 苏京春著 北京: 中信出版社, 2016	338.951/J240/2016 Supply-side economics
82	供给侧改革: 改什么、怎么改? 李佐军著 北京: 机械工业出版社, 2016	338.951/L342/2016 Supply-side economics

83	供给侧改革：宏观经济管理创新 刘志迎，徐毅，庞建刚著 北京：清华大学出版社，2016	338.951/L738/2016 Supply-side economics
84	财富第三波：不可错过的全民机遇 宋光辉著 北京：机械工业出版社，2015	338.951/S761/2015 Finance--China
85	中国经济的转型与发展 唐杰著 北京：中国经济出版社，2016	338.951/T241/2016 Economic conversion--China
86	共享经济商业模式：重新定义商业的未来 (英) 亚历克斯·斯特凡尼著；郝娟娟，杨源，张敏译 北京：中国人民大学出版社，2016	339.47/S827=1/2016 Cooperation
87	西方宏观经济学说史教程 厉以宁著 北京：中国人民大学出版社，2015	339/L359/2015 Macroeconomics
88	互联网金融法律评论 许多奇主编 北京：法律出版社，2015	346.08210285/H635/V.3/2015 Internet banking--Law and legislation--China
89	从美国联邦政府绿色采购制度看美国国家治理 赵勇著 北京：经济科学出版社，2016	352.53/Z342/2016 Government purchasing--United States
90	政策解读及案例分析 北京英舜律师事务所编著 北京：法律出版社，2016	361.25/Z464/2016 Public-private sector cooperation
91	养老机构经营与管理 主编李健，石晓燕；副主编王学东 南京：南京大学出版社，2016	362.61/Y342/2016 Older people--Services for--China
92	中国环境监管体制研究 齐晔等著 上海：上海三联出版社，2008	363.70951/Q081/2008 Environmental policy--China
93	大学新语 陈平原著 北京：北京大学出版社，2016	378.51/C528/2016 Education, Higher--China--Management

94	改变从消费模式开始：亚马逊创始人杰夫·贝佐斯的成功之道 桑原晃弥著；李泊霆，段博惠译 北京：北京时代华文书局，2015	381.4500202854678/K976=1/2015 Booksellers and bookselling--United States
95	一件 T 恤的全球经济之旅：全球化与贸易保护的新博弈，原书第 2 版 (美) 皮厄特拉·里佛利著；王海峰，吴恒源译 北京：机械工业出版社，2016	382.45687115/R626/2ND ED=1/2016 T-shirt industry
96	自贸区建设与互联网金融 上海市金融学会编 上海：上海人民出版社，2015	382.710951/Z957/2015 Free ports and zones--China--Shanghai
97	物联网：未来已来 物联网智库编著 北京：机械工业出版社，2015	384.5/W997/2015 Internet of things
98	文字小讲 许进雄著 天津：天津人民出版社，2016	495.111/X877/2016 Chinese language--Etymology
99	未来医疗：智能时代的个体医疗革命 埃里克·托普著；郑杰译 杭州：浙江人民出版社，2016	610.285/T675=1/2016 Medicine--Data processing--Social aspects
100	智能化未来：无人驾驶技术将如何改变我们的生活 泉田良辅著；李晨译 杭州：浙江大学出版社，2015	629.23/I99=1/2015 Automobiles--Automatic contro--Research--U.S.
101	做父亲，不许失败的创业 (美) 徐曙光(Alex Xu)，徐和安(Ashley Xu) 著 北京：东方出版社，2010	649.1/X801/2010 Parent and child
102	致理想：中欧微信书 2015 年度精选 周雪林出品	650.071/Z490/2015/V.1 Business schools--China
103	致理想：中欧微信书 2015 年度精选 周雪林出品	650.071/Z490/2015/V.2 Business schools--China
104	商业创新 (美) 亚历山大希亚姆著；李妍译 北京：人民邮电出版社，2015	650.1/H623=1/2015 Creative ability in business

105	优秀到不能被忽视 卡尔·纽波特著; 张宝译 北京: 北京联合出版公司, 2016	650.1/N558=1/2016 Vocational guidance
106	聪明人用方格笔记本: 最有效的大脑思维整理术 高桥政史著; 袁小雅译 长沙: 湖南文艺出版社, 2015	651.74/T136=1/2015 Notebooks
107	会计学: 第 25 版 财务会计分册 卡尔 S. 沃伦, 詹姆斯 M. 里夫, 乔纳森 E. 杜哈奇著 北京: 中国人民大学出版社, 2015	657/W286/25TH ED=1/2015 Accounting
108	平安: 中国家族企业传承案例典集	658.0412/P719/2015 Family-owned business enterprises--Succession
109	中国融资租赁业发展报告 中国租赁联盟, 天津滨海融资租赁研究院编 北京: 经济管理出版社, 2015	658.150951/Z612: 2015 Lease and rental services--China--Periodicals
110	上海市中小企业改制上市操作手册. 2015 上海市中小企业上市促进中心主编 上海: 上海交通大学出版社, 2015	658.15224/S287/2015 Going public (Securities)--China--Shanghai
111	收购, 兼并和重组: 过程, 工具, 案例与解决方案, 原书第 7 版 (美) 唐纳德·德帕姆菲利斯著; 郑磊译 北京: 机械工业出版社, 2015	658.16/D419/7TH ED=1/2015 Organizational change--U.S.--Management
112	合伙人: 如何发掘高潜力人才 阿费洛迪著; 高玉芳译, 谢非校译 北京: 中信出版社, 2015	658.3/F363=1/2015 Personnel management
113	赢在用人: 三星人才经营思变 彭剑锋, 金贤洙等著 杭州: 浙江大学出版社, 2015	658.3/P491/2015 Personnel management
114	正略钧策看人力资源管理 张江燕, 樊晓熙, 陈立华等编著 北京: 人民邮电出版社, 2007	658.3/Z128/2007 Personnel management
115	重新定义人才 (美) 布莱恩·贝克尔, 马克·修斯里德, 理查德·贝蒂著 杭州: 浙江人民大学出版社, 2016	658.301/R395=1/2016 Personnel management

116	绩效管理经典案例解析与操作实务全书 程延园主编 北京：中国经济出版社, 2016	658.3125/J208/2016/V.1 Performance--Management
117	绩效管理经典案例解析与操作实务全书 程延园主编 北京：中国经济出版社, 2016	658.3125/J208/2016/V.2 Performance--Management
118	绩效管理经典案例解析与操作实务全书 程延园主编 北京：中国经济出版社, 2016	658.3125/J208/2016/V.3 Performance--Management
119	事业合伙人：知识时代的企业经营之道 康至军著 北京，机械工业出版社, 2016	658.4/K292/2016 Industrial management
120	内存革命: SAP HANA 助力商业未来 (德) 哈索·贝恩·努克特著; 姚念民, 李春辉译 北京：清华大学出版社, 2016	658.4/P719=1/2016 Database management
121	创新变革之道：突破企业转型升级困境 成先英, 崔镇男著; 李征龙译 北京：机械工业出版社, 2015	658.40095195/S671=1/2015 Industrial management--Korea (South)
122	战略的本质：复杂商业环境中的最优竞争战略 (美) 马丁·里维斯, (挪) 纳特·汉拿斯, (印) 詹美贾亚·辛哈 北京：中信出版集团, 2016	658.4012/R332=1/2016 Strategic planning
123	数据分析变革：大数据时代精准决策之道 Bill Franks 著, 张建辉, 车皓阳, 刘静茹, 范欢动译 北京：人民邮电出版社, 2015	658.4013/F834=1/2015 Business intelligence
124	激活个体：互联时代的组织管理新范式 陈春花著 北京：机械工业出版社, 2015	658.402/C382/2015 Industrial management
125	做最好的创业团队：打造卓越团队的九大黄金法则 陈向东著 北京：中信出版社, 2016	658.402/C590/2016 Teams in the workplace
126	麦肯锡工具 保罗·弗里嘉著; 赵银德, 季莹译 北京：机械工业出版社, 2015	658.4022/F912=1/2015 Group problem solving

127	大数据运营：服务型企业架构新思维 李福东著 北京：清华大学出版社, 2015	658.4038/L150/2015 Big data
128	指尖上的场景革命：打造移动终端的极致体验感 (美) 玛丽贝尔·洛佩兹著；平宏伟，龚倩，徐荣译 北京：中国人民大学出版社, 2016	658.4038/L864=1/2016 Information technology--Management
129	商务谈判：第 6 版 罗伊·列维奇，布鲁斯·巴里，戴维·桑德斯著；王健等译 北京：中国人民大学出版社, 2015	658.4052/L671/6TH ED=1/2015 Negotiation in business
130	决定未来的 10 种人：推动企业创新的 10 类关键角色 (美) 汤姆·凯利，乔纳森·利特曼著；许可译 北京：中信出版社, 2015	658.406/K293=1/2015 Organizational effectiveness
131	重新定义工作：大连接时代职业，公司和领导力的颠覆性变革 (美) Jacob Morgan 著；刘怡译 北京：人民邮电出版社, 2016	658.406/M847=1/2016 Leadership
132	无边界组织：移动互联网时代企业如何运行，原书第 2 版 罗恩·阿什肯纳斯，戴维·尤里奇，托德·吉克等著 北京：机械工业出版社, 2015	658.4063/A825/2ND ED=1/2015 Organizational change
133	开放式创新：大协作改变世界 李利凯著 上海：上海三联书店, 2016	658.4063/L203/2016 Technological innovations--Management
134	创新之路：提升商业价值的八大创新法则 (美) 毛正行著；侯伟鹏译 北京：中信出版社, 2016	658.4063/M612=1/2016 Leadership
135	朴素式创新：节俭，灵活与突破式增长 纳维·拉德友，贾德普·普拉胡，西蒙·阿胡亚著；陈劲译 北京：清华大学出版社, 2015	658.4063/R129=1/2015 Technological innovations--Case studies
136	高管继任 (美) 诺埃尔 M. 蒂奇著；张擎，徐汉群，赵实译 北京：机械工业出版社, 2016	658.40711/T555=1/2016 Executive succession
137	上海上市公司社会责任研究报告. 2015 翟利峰，王志敏，张晓丹著 北京：经济管理出版社, 2015	658.408/Z047/2015 Social responsibility of business

138	活法 2: 成功激情 稻盛和夫著; 曹岫云译 北京: 东方出版社, 2015	658.409/I359=1/2015 Executives--Conduct of life
139	领导梯队: 全面打造领导力驱动型公司, 原书第 2 版 (美) 拉姆·查兰, 斯蒂芬·德罗特, 詹姆斯·诺埃尔著 北京: 机械工业出版社, 2016	658.4092/C469/2ND ED=1/2016 Leadership
140	带人的技术: 不懂带人你就自己做到死! 石田淳著; 孙玉珍译 北京: 北京联合出版公司, 2014	658.4092/I794=1/2014 Leadership
141	可持续领导力: 卓越领导者知行合一的 7 项法则 (美) 戴维·尤里奇, 诺姆·斯莫尔伍德著; 周晓倩译 北京: 机械工业出版社, 2015	658.4092/U45=1/2015 Leadership
142	财富风口: 互联网+时代的创业投资指南 言严, 王叁寿主编 北京: 电子工业出版社, 2015	658.421/C004/2015 Entrepreneurship
143	创新者的密码: 未来企业家必备的 6 大技能 (美) 埃米·威尔金森著; 张跣译 杭州: 浙江人民出版社, 2015	658.421/W686=1/2015 Entrepreneurship
144	基于大数据的商务智能分析 (美) 伯特·布瑞吉斯著, 费岚, 段世惠, 肖春虹等译 北京: 机械工业出版社, 2016	658.472/B856=1/2016 Business intelligence
145	体验经济 (美) B. 约夫·派恩, 詹姆斯 H. 吉尔著; 毕崇毅译 北京: 机械工业出版社, 2016	658.56/P649=1/2016 Product management
146	颠覆营销: 大数据时代的商业革命 陈杰豪著; 车品觉共笔 北京: 中信出版社, 2016	658.8/C462/2016 Marketing
147	营销: 人人都需要的一门课 郑毓煌著 北京: 机械工业出版社, 2016	658.8/Z456/2016 Marketing
148	阿里传: 这是阿里巴巴的世界 (美) 波特·埃里斯曼著; 张光磊, 吕靖纬, 崔玉开译 北京: 中信出版社, 2015	658.800285/E689=1/2015 Electronic commerce--China

149	刘强东自述：我的经营模式 刘强东著 北京：中信出版集团，2016	658.800285/L660/2016 Electronic commerce--China
150	战略营销：原书第 10 版 (美) 戴维 W. 克雷文斯, (英) 奈杰尔 F. 皮尔西著 北京：机械工业出版社，2016	658.802/C898/10TH ED=1/2016 Marketing--Decision making
151	品牌管理：战略、方法、工具与执行 郭伟著 北京：清华大学出版社，2016	658.827/G843/2016 Brand name products
152	高绩效销售 博恩·崔西; 迈克尔·崔西著; 胡金枫, 崔璨译 北京：机械工业出版社，2016	658.85/T761=1/2016 Selling
153	赢在商业模式：移动互联网时代创新与创业机遇 毕传福编著 北京：人民邮电出版社，2015	658.872/B753/2015 Electronic commerce
154	大数据：商业驱动力如何利用大数据赢得客户，战胜对手，提升效益 (美) 拉塞尔·格拉斯, 肖恩·卡拉汉著; 宫鑫, 康宁等译 北京：人民邮电出版社，2015	658.872/G549=1/2015 Internet marketing
155	O2O 模式这样玩最赚钱：运营方案+盈利技巧+实战案例 姜仁著 北京：人民邮电出版社，2015	658.872/J525/2015 Electronic commerce
156	实战大数据：移动互联网时代的商业应用 李军, 张志科编著 北京：清华大学出版社，2015	658.872/L185/2015 Internet marketing
157	移动大数据商业分析与行业营销：从海量到精准 李军著 北京：人民邮电出版社，2016	658.872/L185/2016 Internet marketing
158	未来商业模式：从类目榜首企业看传统产业互联化的关键 李骞著 北京：东方出版社，2016	658.872/L235/2016 Business enterprises--Computer networks
159	雷军的营销道：看透小米超速成长的营销智慧 李伟著 北京：人民邮电出版社，2016	658.872/L283/2016 Internet marketing

160	P2P 微信营销全攻略：互联网获客方法论 撒奕，刘晓莉编著 北京：机械工业出版社，2016	658.872/S001/2016 Internet marketing
161	借势：微营销突围之道 魏家东著 北京：电子工业出版社，2016	658.872/W585/2016 Internet marketing
162	展望：迈向成果经济时代 埃森哲中国编写 上海：上海交通大学出版社，2015	658.872/Z059/V.2/2015 Electronic commerce
163	伏牛传：一个社群的内部运营笔记 张天一著 北京：机械工业出版社，2016	658.872/Z188/2016 Business enterprises--Computer networks
164	网络营销：战略，实施与实践，原书第 5 版 (美) 戴夫·查菲，菲奥纳·埃利斯-查德威克著 北京：机械工业出版社，2015	658.87202854675/C433/5TH ED=1/2015 Internet marketing
165	移动营销 (美) 迈克尔·贝克，约翰·阿诺德著；胡杨涓译 北京：人民邮电出版社，2015	658.87202854678/B395=1/2015 Internet marketing
166	价值革命：重构商业模式的方法论 龚焱，郝亚洲著 北京：机械工业出版社，2016	658/G397/2016 Industrial management
167	商学院师兄 黄少车著 北京：机械工业出版社，2016	658/H880/2016 Industrial management
168	现在，顶尖商学院教授都在想什么？你不知道的管理学现况与真相 入山章荣著；陆青译 北京：机械工业出版社，2014	658/I689=1/2014 Industrial management
169	管理学：原理与实践，原书第 9 版 斯蒂芬·P. 罗宾斯，戴维·A. 德森佐，玛丽·库尔特著 北京：机械工业出版社，2015	658/R632/9TH ED=1/2015 Management
170	凯洛格谈广告营销与媒体 鲍比 J. 卡德编；付瑜译 北京：中国青年出版社，2009	659.1/K295=1/2009 Advertising media planning

171	渐渐消失的匠人行当 张超编著 北京: 北京工业大学出版社, 2016	745.5/Z086/2016 Handicraft--China
172	查令十字街 84 号 海莲·汉芙著; 陈建铭译 北京: 译林出版社, 2016	818.5409/H238=1/2016 Authors, American--20th century--Correspondence
173	米格尔街 (英) V.S.奈保尔著; 张琪译 海口: 南海出版公司, 2015	823.914/N157=1/2015 City and town life--Fiction
174	奥威尔传: 冷峻的良心 杰弗里·迈耶斯著; 孙仲旭译 北京: 新星出版社, 2016	828.91209/O79M=1/2016 Authors, English--20th century--Biography
175	稻草人手记 三毛著 北京: 北京十月文艺出版社, 2011	895.1452/S026D/2011 Chinese essays
176	琼美卡随想录 木心著 桂林: 广西师范大学出版社, 2010	895.1852/M951/2010 Chinese essays
177	独立, 从一个人旅行开始 新井一二三著 上海: 上海译文出版社, 2011	910.41/A659=1/2011 Voyages and travels
178	首尔攻略 《全球攻略》编写组编著 北京: 中国旅游出版社, 2011	915.19504/S622/2011 Seoul (Korea)--Guidebooks
179	我的朋友马基雅维利: 佛罗伦萨的兴亡 盐野七生著; 田建华, 田建国译 北京: 中信出版社, 2016	937/Y084=1/2016 Italy--Intellectual life--1268-1559
180	文艺复兴是什么 (日) 盐野七生著; 计丽屏译 北京: 中信出版集团, 2016	940.21/S556=1/2016 Renaissance--Italy
181	拯救工党: 与布莱尔一起的峥嵘岁月 彼得·曼德尔森著; 张浩亮译 北京: 中国人民大学出版社, 2013	941.086092/M271=1/2013 Politicians--Great Britain--Biography

182	开国之感 张鸣著 重庆: 重庆出版社, 2016	951.03/Z142K/2016 China--History--19th century
183	天国梦魇 张鸣著 重庆: 重庆出版社, 2016	951.03/Z142T/2016 China--History--Taiping Rebellion, 1850-1864
184	洋务自强 张鸣著 重庆: 重庆出版社, 2016	951.03/Z142Y/2016 China--History--19th century
185	从晚清到民国 唐德刚著 北京: 中国文史出版社, 2015	951.035/T231/2015
186	民国清流. 贰: 大师们的“战国”时代 汪兆骞著 北京: 现代出版社, 2016	951.04092/W085/2016 China--History--Republic, 1912-1949--Biography
187	干校札记 徐方著 广州: 广东人民出版社, 2016	951.056/X702/2016 China--History--Cultural Revolution, 1966-1976
188	上海工作下海生活: 一个台湾女生的偏见 陳佳芬著 新北市: 遠景出版事業有限公司, 2012	951.132/C451/2012 Manners and customs. (OCOLC)fst01007815
189	文化古城旧事 邓云乡著 北京: 中华书局, 2015	951.156/D337/2015 Beijing (China)--History
190	远乡: 蒋氏父子和他们的台湾子民 凤凰卫视出版中心编著 重庆: 重庆出版社, 2011	951.249/Y938/2011 Taiwan--History--1945- --Personal narratives
191	近代十一位国学大师讲国史 王国维等著 北京: 中国华侨出版社, 2015	951/W197/2015
192	大萧条时代 狄克逊·韦克特著; 秦传安译 南京: 江苏人民出版社, 2015	973.917/W387=1/2015 Depressions--1929--United States

英文新书

2016.06

1	Ethics in public relations: a guide to best practice Patricia J. Parsons London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	174.96592/P267/3RD ED/2016 Public relations--Management
2	Managing the reality of virtual organizations Sandhya Shekhar India: Springer, 2016	302.35/S543/2016 Virtual reality in management
3	Misbehavior in organizations: a dynamic approach Yoav Vardi and Ely Weitz New York; London: Routledge, 2016	302.4/V291/2ND ED/2016 Organizational behavior
4	Qualitative research in the study of leadership Karin Klenke United Kingdom: Emerald, 2016	303.340721/K648/2ND ED/2016 Leadership
5	The inevitable: understanding the 12 technological forces that will shape our future Kevin Kelly New York, New York: Viking, 2016	303.483/K295/2016 Technological innovations--Forecasting
6	The end of alchemy: money, banking and the future of the global economy Mervyn King New York: W.W. Norton & Company, 2016	330.122/K521/2016 Capitalism
7	An elementary introduction to mathematical finance: third edition Sheldon M. Ross Beijing: Machine Press, 2013	332.60151/R823/3RD ED/REP/2013 Investments--Mathematics
8	Innovation strategy for enterprises in emerging economies: case studies for the digital age Anurag Satpathy, Arjun Agrawal United Kingdom: Emerald Publishing, 2015	338.064091724/S253/2015 Technological innovations--Economic aspects
9	Brewing, beer and pubs: a global perspective Ignazio Cabras, David Higgins, David Preece Houndmills; New York, NY: Palgrave Macmillan, 2016	338.4766342/B847/2016 Brewing industry
10	Sweat equity: marathons, yoga, and the business of the modern, wealthy body Jason Kelly Hoboken: Bloomberg Press, 2016	338.7616130973/K295/2016 Businesspeople

11	CSPFTZ: Alto nivel de innovacion Edited by Wang Zhenzhong Beijing: Foreign Languages Press, 2014	382.710951/C958/2014 Free ports and zones--China--Shanghai
12	The structure of scientific revolutions Thomas S. Kuhn Chicago; London: The University of Chicago Press, c2012	501/K961/4TH ED/2012 Science--Philosophy
13	HBR guide to office politics Karen Dillon Boston: Harvard Business Review Press, 2014	650.13/D579/2014 Office politics
14	Managing up: forge strong ties, set clear expectations, promote your ideas Harvard Business Review Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2014	650.13/M266/2014 Managing your boss
15	Competitive strategies for small and medium enterprises: increasing crisis Klaus North and Gregorio Varvakis Springer, 2016	650/C737/2016 Competition
16	Business partnering: a practical handbook Steven Swientozielskyj New York, NY: Routledge, 2016	658.042/S976/2016 Partnership
17	Cases in nonprofit management: a hands-on approach to problem solving Pat J. Libby, Laura Deitrick Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc., 2016	658.048/L694/2016 Nonprofit organizations--Management
18	The startup checklist: 25 steps to a scalable, high-growth business David S. Rose Hoboken: Wiley, 2016	658.11/R795/2016 Entrepreneurship
19	Fundamentals of corporate finance: eighth edition Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus Beijing: China Renmin University Press, 2015	658.15/B828/8TH ED/REP/2015 Corporations--Finance
20	Finance basics: decode the jargon, navigate key statements, gauge performance Harvard Business School Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2014	658.15/F491/2014 Corporations--Finance
21	Corporate takeover targets: acquisition probability Hicham Meghouar London: ISTE; Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.162/M497/2016 Consolidation and merger of corporations

22	Human resource management: gaining a competitive advantage Raymond A. Noe [et al.] Boston: McGraw-Hill Irwin, c2010	658.3/H918/7TH ED/2010 Personnel management--United States
23	People analytics in the era of big data: changing the way you attract, acquire, develop, and retain talent Jean Paul Isson, Jesse S. Harriott Hoboken: Wiley, 2016	658.3/I863/2016 Personnel management
24	Accountability in human resource management: connecting HR to business results Jack J. Phillips, Patricia Pulliam Phillips and Kirk Smith Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2016	658.3/P558/2ND ED/2016 Personnel management--Evaluation
25	HBR's 10 must reads on managing across cultures Harvard Business Review Press Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2016	658.3008/H431/2016 International business enterprises
26	Giving effective feedback: check in regularly, handle convversations, bring out the best Harvard Business Review Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2014	658.3125/G539/2014 Communication in personnel management
27	HBR guide to delivering effective feedback Harvard Business Review Press Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2016	658.314/H431/2016 Employee retention
28	Creating business plans: gather your resources, describe the opportunity, get buy-in Harvard Business Review Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2014	658.401/C912/2014 Business planning
29	Execution excellence: making strategy work using the balanced scorecard Sanjiv Anand Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.4012/A533/2016 Balanced scorecard (Management)
30	HBR guide to building your business case Raymond Sheen with Amy Gallo Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2015	658.4012/S541/2015 Business planning
31	Managing business performance: the science and the art Umit S. Bititci Chichester, West Sussex, U.K.: John Wiley & Sons, 2015	658.4013/B624/2015 Performance technology
32	Innovative teams: unlock creative energy, generate new ideas, brainstorm effectively Harvard Business Review Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2015	658.4022/I586/2015 Creative ability in business

33	Managing projects: create your schedule, monitor your budget, meet your goals Harvard Business Review Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2014	658.404/M266/2014 Project management
34	The catalyst: how you can become an extraordinary growth leader Jeanne Liedtka, Robert Rosen, Robert Wiltbank New York: Crown Business, 2009	658.406/L718/2009 Creative ability in business
35	Enterprise change management: how to prepare your organization for continuous change David Miller, Audra Proctor Philadelphia, PA: Kogan Page, 2016	658.406/M647/2016 Organizational change
36	Coaching supervision: a practical guide for supervisees David Clutterbuck, Carol Whitaker and Michelle Lucas Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2016	658.4071245/C649/2016 Employees--Coaching of
37	The practical guide to corporate social responsibility: do the right thing Stephen Asbury and Richard Ball Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2016	658.408/P895/2016 Social responsibility of business
38	Global vision: how companies can overcome the pitfalls of globalization Robert Salomon New York, NY: Palgrave Macmillan, 2016	658.409/S174/2016 International business enterprises
39	The trusted executive: nine leadership habits that inspire results, relationships and reputation John Blakey London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.4092/B637/2016 Leadership
40	New corporate governance: successful board management tools Martin Hilb Berlin: Springer, 2016	658.422/H641/5TH ED/2016 Corporate governance
41	Difficult conversations: craft a clear message, manage emotions, focus on a solution Harvard Business Review Press Boston: Harvard Business Review Press, 2016	658.45/D569/2016 Business communication
42	HBR guide to persuasive presentations Nancy Duarte Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, c2012	658.452/D812/2012 Business presentations
43	Presentations: sharpen your message, persuade your audience, gauge your impact Harvard Business Review Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2014	658.452/P933/2014 Business presentations

44	Running meetings: lead with confidence, move your project forward, manage conflicts Harvard Business Review Boston, Massa.: Harvard Business Review Press, 2014	658.456/R943/2014 Business meetings
45	Shopper marketing: a how-to business story Paul Barnett New York, New York: Business Expert Press, 2016	658.8/B261/2016 Marketing
46	The marketing book edited by Michael J. Baker and Susan Hart Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2015	658.8/M345/7TH ED/2015 Marketing
47	Outside-in marketing: using big data to guide your content marketing James Mathewson and Mike Moran Boston: IBM Press, Pearson plc, 2016	658.8/M429/2016 Internet marketing
48	Fostering brand community through social media William F. Humphrey, Jr., Debra A. Laverie, et al. New York, NY: Business Expert Press, 2016	658.827/H926/2016 Branding (Marketing)
49	Visual content marketing: leveraging infographics, video, and interactive media to attract and engage customers Stephen Gamble Hoboken: Wiley, 2016	658.872/G191/2016 Internet marketing
50	Email marketing in a digital world: the basics and beyond Richard C. Hanna, Scott D. Swain, Jason Smith New York, New York: Business Expert Press, 2016	658.872/H243/2016 Internet marketing
51	Purposely profitable: embedding sustainability into the DNA of food processing and other businesses Brett Wills Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016	664.00684/W741/2016 Organizational effectiveness
52	HBR guide to better business writing Bryan A. Garner Boston, Mass.: Harvard Business Review Press, 2012	808.06665/G234/2012 Commercial correspondence
53	TED talks: the official TED guide to public speaking Chris Anderson Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2016	808.51/A545/2016 Public speaking--Handbooks, manuals, etc
54	Sapiens: a brief history of mankind Yuval Noah Harari; translated by the author London: Vintage Books, 2015	909/H254/2015 Chronology, Historical

55	Consensus and global environment governance: deliberative democracy in nature's regime [e-book] Walter F. Baber and Robert V. Bartlett Cambridge, Massa.; London: The MIT Press, 2015	363.70561 23 Environmental policy--Citizen participation
56	Breakpoints: how to shift your business to the next level [e-book] Mike Ashby Milton, Qld.: John Wiley and Sons Australia, Ltd, 2016	650.1 23 Success in business
57	Engagement: transforming difficult relationships at work [e-book] Lee G. Bolman, Joan V. Gallos Hoboken: Wiley, 2016	650.13 23(63210.1) Communication in management
58	The 30 day MBA in international business: your fast track guide to business success [e-book] Colin Barrow London; Philadelphia: Kogan Page, 2016	658.049 23(62720.1) International business enterprises
59	Six figure management method: how to grow your business with the only six KPIs you'll ever need [e-book] Patrick Georges with Josephine Hus London: Kogan Page, 2013	658.23CC Performance technology
60	Hiring greatness: how to recruit your dream team and crush the competition [e-book] David E. Perry, Mark J. Haluska Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.311 23(62721.1) Employee selection
61	Committed teams: three steps to inspiring passion and performance [e-book] Mario Moussa, Madeline Boyer, and Derek Newberry Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.4022 23(63113.1) Teams in the workplace--Management
62	Decision quality: value creation from better business decisions [e-book] Carl Spetzler, Hannah Winter, Jennifer Meyer Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.403 23 Decision making
63	Thoughtfully ruthless: the key to exponential growth [e-book] Val Wright Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2016	658.409 23(63211.1) Success in business
64	The mindfulness edge: how to rewire your brain for leadership and personal excellence without adding to your schedule [e-book] Matt Tenney Hoboken: Wiley, 2016	658.4092019 23 Leadership
65	Monetizing innovation: how smart companies design the product around the price [e-book] Madhavan Ramanujam, Georg Tacke Hoboken: Wiley, 2016	658.5752 23 New products--Marketing

66	Hacking marketing: agile practices to make marketing smarter, faster, and more innovative [e-book] Scott Brinker Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016	658.8 23(63116.1) Marketing
67	Experiential marketing: secrets, strategies, and success stories from the world's greatest brands [e-book] Kerry Smith, Dan Hanover Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2016	658.8 23(63209.1) Target marketing
68	The conversion code: capture internet leads, create quality appointments, close more sales [e-book] Chris Smith Hoboken: Wiley, 2016	658.872 23(63117.1) Viral marketing
69	Marketing strategy for small- to medium-sized manufacturers [e-book] Charles E. France New York, N.Y.: Business Expert Press, 2013	HF5415.13 .F725 2013 Small business marketing
70	The 20 Ps of Marketing: a Complete Guide to Marketing Strategy [e-book] David Pearson London: Kogan Page, 2014	HF5415.13 .P36 2014 EB Marketing--Management