

新书通报 2021.05

中文新书	1
英文新书	14

例:

编 号	题名:	
	作者:	索书号:
	出版社:	主题词:

中文新书

2021.05

1	PPT 设计思维: 实战版 邵云蛟著 北京: 电子工业出版社, 2020	005.58/S336/2020 Presentation graphics software
2	中国大数据发展报告 No.4 连玉明主编 ; 张涛, 宋希贤执行主编 北京: 社会科学文献出版社, 2020	005.70951/Z556/2020 Big data--China
3	Power BI 建模权威指南 (意)阿尔贝托 费拉里等著; 刘钰等译 北京: 电子工业出版社, 2021	005.743/F375=1/2021 Business intelligence--Computer programs
4	商用区块链: 区块链如何使企业转型、壮大并创造出新型商业模式 (美)贾伊 辛格 艾冉等著; 薛亮, 凌珊译 北京: 现代出版社, 2021	005.74/A793=1/2021 Blockchains (Databases)

5	区块链通识：关于区块链的 111 个问题 陈永伟主编 上海：格致出版社：上海人民出版社，2020	005.74/Q779/2020 Blockchains (Databases)
6	AI 3.0 (美)梅拉妮 米歇尔著；王飞跃等译 成都：四川科学出版社，2021	006.3/M681=1/2021 Artificial intelligence
7	中国人工智能发展报告 2019-2020 中国人工智能学会组编；王国胤等编著 北京：机械工业出版社，2020	006.3/Z608/2020 Artificial intelligence
8	阅读的力量：从苏格拉底到推特 (英)弗兰克 富里迪著；徐弢，李思凡译 北京：北京大学出版社，2021	028.9/F983=1/2021 Books and reading
9	我信仰阅读：传奇出版人罗伯特 戈特利布回忆录 (美)罗伯特 戈特利布著；彭伦译 北京：中信出版社，2020	070.51092/G686=1/2020 Book editors--United States--Biography
10	知识与想象之起源 (英)雅各布 布鲁诺夫斯基著；魏飞译 上海：上海文艺出版社，2020	121/B869=1/2020 Knowledge, Theory of
11	剑桥心理学史 (美)詹姆斯 F. 布伦南等著；颜雅琴等译 上海：东方出版中心，2021	150.9/B838=1/2021 Psychology--History
12	哈佛长时记忆法：快速打造你的学习脑，记忆脑，考试脑 (日)川崎康彦著；李凯园译 北京：人民邮电出版社，2021	153.14/K22=1/2021 Mnemonics
13	思维病：跳出思考陷阱的七个良方 (美)马修 E. 梅著；栗志敏译 北京：中国人民大学出版社，2021	153.42/M466=1/2021 Thought and thinking
14	逆转：弱者如何反败为胜 (加)马尔科姆 格拉德威尔著；王占华译 北京中信出版社，2020	155.24/G543=1/2020 Motivation (Psychology)
15	会好的：悲观者常常正确,乐观者往往成功 (美)罗伊 鲍迈斯特等著；牛小婧译 北京：中信出版集团，2021	158.1/D285=1/2021 Negativism

16	俞敏洪：我的成长观 俞敏洪著 北京：中信出版社，2020	158.1/Y796/2020 Success in business
17	小习惯的革命：通过小习惯的力量改变生活的 10 个步骤 (美)达蒙 扎哈里亚德斯著；罗君译 北京：电子工业出版社，2020	158.1/Z19=1/2020 Habit
18	赢回专注力 (加) 爱德华 哈洛韦尔著；徐卓译 杭州：浙江人民出版社，2020	158.7/H193=1/2020 Distraction (Psychology)
19	极简主义改变了我 (美)乔舒亚 贝克尔等著；苏西译 北京：中信出版集团，2020	241.68/B395=1/2020 Simplicity
20	全球娱乐媒体：在文化帝国主义与全球化背景之下 (英)坦纳 莫里斯著；项仲平等译 杭州：浙江大学出版社，2020	302.23/M676=1/2020 Mass media and globalization
21	组织文化与领导力：第五版 埃德加 沙因，彼得 沙因著；陈劲等译 北京：中国人民大学出版社，2020	302.35/S319=1/2020 Corporate culture
22	第二座山：为生命找到意义 (美)戴维 布鲁克斯著；刘军译 北京：中信出版社，2020	305.8951073/B873=1/2020 Chinese Americans--China--20th century
23	极端经济：韧性，复苏与未来 理查德 戴维斯著 北京：中信出版社，2020	306.3/D255=1/2020 Economics--Sociological aspects
24	像绣花一样精细：城市治理的浦东实践 陈高宏等主编 上海：上海交通大学出版社，2020	307.760951132/X290/2020 Cities and towns--Management
25	大棋局：美国的首要地位及其地缘战略 (美)兹比格纽 布热津斯基著；中国国际问题研究所译 上海：上海人民出版社，2021	327.73/B916=1/2021 Geopolitics--United States--History--20th century
26	助推快与慢：人类动因与行为经济学 (美)卡斯 R. 桑斯坦著；王格非等译 北京：中国人民大学出版社，2021	330.019/S958=1/2021 Economics--Psychological aspects

27	每个人的经济学 郭凯著 北京: 北京联合出版公司, 2021	330.02/G813/2021 Economics
28	亚当 斯密传: 现代经济学之父的思想 (英)杰西 诺曼著; 李烨译 北京: 中信出版集团, 2021	330.153092/N842=1/2021 Economists--Great Britain
29	政治经济学 谢地, 宋冬林, 孔晓主编 北京: 高等教育出版社, 2019	330.1/Z465/5TH ED/2019 Economics
30	繁荣的代价: 不确定性时代政府行为及其影响 (美)彼得 伯恩斯坦著; 王正林译 北京: 中信出版社, 2020	330.973/B531=1/2020 Full employment policies--United States
31	拿破仑 希尔致富黄金法则 (美)拿破仑 希尔著; 陈明译 北京: 中国友谊出版公司, 2020	332.02401/H645=1/2020 Success
32	解读全球金融市场中的系统性风险 (美)阿隆 戈特斯曼等著; 银行间市场清算所股份有限公司译 北京: 中国金融出版社, 2020	332.0415/G685=1/2020 Financial risk management
33	未来博弈: 大变局下的财富保值增值与传承 (美)冯雅格著; 章君等译 北京: 北京大学出版社, 2021	332.041/V945=1/2021 Finance
34	新金融帝国: 智能时代全球金融变局 (日)田中道昭著; 杨晨译 杭州: 浙江人民出版社, 2020	332.10285/T161=1/2020 Finance--Technological innovations
35	负利率陷阱: 西方金融强国之鉴 王文, 贾晋京, 刘英等著 北京: 中国金融出版社, 2020	332.113/W375/2020 Monetary policy--Europe
36	汇率的突围 管涛著 上海: 东方出版中心, 2021	332.456/G570/2021 Foreign exchange rates
37	货币、银行与黄金启蒙 (美)彼得 伯恩斯坦著; 王正林等译 北京: 中信出版社, 2020	332.4973/B531=1/2020 Money--United States

38	从社交网络到区块链：文克莱沃斯兄弟的科技创富之路 (美)本 麦兹里奇著；黄菊译 北京：机械工业出版社，2020	332.4/M617=1/2020 Venture capital
39	资本的秩序：在被货币和信贷扭曲的世界中迂回投资 (美)马克斯 皮茨纳格尔著；郑磊等译 北京：机械工业出版社，2020	332.601/S761=1/2020 Investments--Philosophy
40	投资的心智 (美)斯蒂芬 杜内尔著；韦思遥译 北京：机械工业出版社，2019	332.60684/D915=1/2019 Investments--Psychological aspects
41	投资成长股：罗 普莱斯投资之道 (美) 科尼利厄斯 C. 邦德著；郭敬维译 北京：机械工业出版社，2020	332.62092/B711=1/2020 Investment advisors--United States--Biography
42	价值投资实战手册 唐朝著 北京：中国经济出版社，2019	332.632042/T236/2019 Investment analysis
43	21 条颠扑不破的交易真理 (美)约翰 H. 海登著；李猷译 北京：机械工业出版社，2020	332.6322/H414=1/2020 Stocks
44	中国证券投资基金业年报 2019 中国证券投资基金业协会编 北京：中国财政经济出版社，2019	332.6327/Z663:2019 Mutual funds--China
45	投资心理分析：战胜市场的交易策略 (美)马丁 J. 普林格著；陈丽霞，刘寅龙译 北京：机械工业出版社，2019	332.678/P957=1/2019 Investments
46	投资中最简单的事 邱国鹭著 北京：中国经济出版社，2020	332.6/Q713/2020 Investments
47	资金流向 (美)吉姆 罗杰斯著；兰朔译 北京：现代出版社，2020	332.6/R724=1/2020 Investments
48	机构投资的创新之路 大卫 F.史文森著；张磊等译 北京：中国人民大学出版社，2021	332.6/S974=1/2021 Portfolio management

49	习近平"一带一路"国际合作高峰论坛重要讲话 习近平著；外文出版社英文部译 北京：外文出版社，2017	337.51059/X151/2017 Speeches, addresses, etc
50	"21 世纪海上丝绸之路"与区域合作新机制 姚勤华，胡晓鹏等著 上海：上海社会科学院出版社，2017	337.51059/Y361/2017 International economic relations--History--21st century
51	"21 世纪海上丝绸之路"建设与中国东盟经贸新合作 尤安山等著 上海：上海社会科学院出版社，2017	337.51095/Y664/2017 East Asian cooperation
52	中国粮食安全：战略与对策 王宏广等著 北京：中信出版集团，2020	338.1951/W201/2020 Food supply--China
53	中国机器人产业发展报告(2019) 哈工大机器人(山东)智能装备研究院，中智科学技术评价研究中心研创 北京：社会科学文献出版社，2020	338.47629892/Z565/2020 Robot industry--China
54	视光之路：依视路在中国 傅杰妮，吕建中著 上海：上海人民出版社，2020	338.740944/F924/2020 Optical trade--China
55	股权思维：一本书看懂股权设计与股权激励 顾鸣杰，周全著 北京：中国纺织出版社有限公司，2021	338.74/G502/2021 Stock ownership
56	游戏结束：任天堂全球征服史 (美)戴维 谢弗著；吕敏译 北京：新星出版社，2020	338.76179480952/S542=1/2020 Electronic games industry
57	华为的下一座山：由 AI 通往 2030 风辞远著 北京：清华大学出版社，2020	338.762138/F415/2020 Business enterprises--Technological innovations
58	东芝解体：电器企业的消亡之日 (日)大西康之著；徐文臻译 南京：江苏人民出版社，2020	338.7670952/O589=1/2020 Electric household appliances industry--Japan
59	民营企业"一带一路"实用投资指南：中东欧十六国 沈梦溪，刘杰著；李志鹏主编 北京：中华工商联合出版社，2020	338.94/S407/2020 Investments--Europe

60	绿色, 创新, 开放: 中国区域经济发展模式的转型 尚勇敏著 上海: 上海社会科学院出版社, 2016	338.951/S312/2016 Regional economics--China
61	无畏: 为什么以色列能成为创新强国 (以)英巴尔 阿里埃利著; 李雨桐译 北京: 北京联合出版公司, 2021	338.95694/A698=1/2021 New business enterprises--Israel
62	新加坡的成功: 经济增长驱动力 (法)亨利 盖斯奇埃尔著; 张旭译 南京: 江苏人民出版社, 2021	338.95957/G418=1/2021 Singapore--Economic conditions--1945-
63	一本书读懂宏观经济 熊靖宇著 北京: 民主与建设出版社, 2020	339/X640/2020 Macroeconomics
64	数据的边界: 隐私与个人数据保护 (荷兰)玛农 奥斯特芬著; 曹博译 上海: 上海人民出版社, 2020	342.240662/O599=1/2020 Data protection--Law and legislation--European Union countries
65	竞逐富强: 公元 1000 年以来的技术, 军事与社会 (美)威廉 麦克尼尔著; 孙岳译 北京: 中信出版社, 2020	355.0209/M169=1/2020 Military art and science--History
66	气候经济与人类未来: 比尔 盖茨给世界的解决方案 (美)比尔 盖茨著; 陈召强译 北京: 中信出版社, 2021	363.738747/G259=1/2021 Climatic changes--Prevention--Technological innovations
67	平衡问题: 全球变暖政策选择的权衡 (美)威廉 诺德豪斯著; 梁小民译 上海: 东方出版中心, 2020	363.73874/N832=1/2020 Global warming--Economic aspects
68	一槌定音: 我与嘉德的故事 陈东升著 北京: 中信出版集团, 2020	381.17092/C396/2020 Auctions--China
69	中国话: 以语言为考古工具, 重现国人的文化史 郑子宁著 北京: 九州出版社, 2021	495.1/Z457/2021 Chinese language
70	科技重塑中国 黄庆桥著 上海: 上海交通大学出版社, 2018	509.51/H875/2018 Technology--China

71	博弈论究竟是什么 万维钢著 北京: 新星出版社, 2020	519.3/W043/2020 Game theory
72	生命的法则 (美)肖恩 B. 卡罗尔著; 贾晶晶译 杭州: 浙江教育出版社, 2018	570/C319=1/2018 Life (Biology)
73	科学休息: 迅速恢复精力的高效休息法 (美)亚历克斯 索勇 金 庞著; 赵富强译 北京: 中信出版社, 2020	612.042/P191=1/2020 Rest--Physiological aspects
74	当自我来敲门: 构建意识大脑 (美) 安东尼奥 达马西奥著; 李婷燕译 北京: 北京联合出版公司, 2018	612.823/D155=1/2018 Brain--Evolution
75	光刻巨人: ASML 崛起之路 (荷兰) 瑞尼 雷吉梅克著; 金捷幡译 北京: 人民邮电出版社, 2020	621.381531/R111=1/2020 ASM Lithography
76	费列罗: 能多益长盛不衰之路 (意)季基 帕多瓦尼著; 赵丽华译 北京: 北京时代华文书局, 2020	641.3454/P124=1/2020 Nutella (Trademark)--History
77	未尽之美: 华住十五年 戚德志著 北京: 中信出版集团, 2021	647.9451/Q006/2021 Hotels--China
78	长期主义 价值共生: 解码中国管理模式 2019 中国管理模式 50 人论坛著 北京: 机械工业出版社, 2021	658.00951/Z559/2021 Industrial management--China
79	合伙: 事业倍增密码 石伟, 孙健, 金奕著 北京: 中国人民大学出版社, 2021	658.042/S543/2021 Partnership
80	CEO 的 7 堂财务管理课: 从读懂财务报表到做好企业风险管控 魏山水著 北京: 人民邮电出版社, 2021	658.15/W598/2021 Business enterprises--Finance
81	人才池 熊启明著 北京: 中信出版社, 2020	658.3/X642/2020 Personnel management

82	战略过程：概念、情境与案例，原书第 5 版 (加)约瑟夫 兰佩尔等著；耿帅等译 北京：机械工业出版社，2020	658.4012/L237=1/2020 Strategic planning
83	OKR 开发与应用六步法：企业创新驱动高绩效增长的秘籍 秦杨勇著 北京：中国经济出版社，2020	658.4012/Q458/2020 Management by objectives
84	企业进化：长期战略地图 施炜著 北京：机械工业出版社，2020	658.4012/S502/2020 Strategic planning
85	战略破局：思考与行动的四重奏 陈雪萍等著 北京：机械工业出版社，2020	658.4012/Z062/2020 Strategic planning
86	大师级引导：应对困境的工具与技术，升级版 (美)英格里德 本斯著；韦国兵等译 北京：电子工业出版社，2021	658.4022/B474=1/2021 Teams in the workplace
87	进化：30 个案例详解组织变革 (美)库尔特 克劳斯著；章天璇译 北京：北京时代华文书局，2020	658.402/K916=1/2020 Industrial management
88	数字化：引领人工智能时代的商业革命 冯国华,尹靖,伍斌著 北京：清华大学出版社，2019	658.4038/F452/2019 Business enterprises--Technological innovations
89	IBM 商业价值报告：云战略：混合云架构，让企业更安全，更灵活，更高效 IBM 商业价值研究院著 北京：东方出版社，2021	658.4038/I129/2021 Cloud computing
90	IBM 商业价值报告：认知型企业：驾驭富数据时代 IBM 商业价值研究院著 北京：东方出版社，2020	658.4038/I129R/2020 Business enterprises--Technological innovations
91	数字创新 魏江,刘洋等著 北京：机械工业出版社，2020	658.4038/W586/2020 Business enterprises--Technological innovations
92	价值驱动的数字化转型 (美)吉姆 海史密斯等著；万学凡等译 北京：机械工业出版社，2020	658.4063/H638=1/2020 Business enterprises--Technological innovations

93	数字化革命：企业数字化经营的逻辑 (日)大前研一等著；陆贝旋译 北京：机械工业出版社，2020	658.4063/O063=1/2020 Business enterprises--Technological innovations
94	半面创新：创新的可计算学说 周宏桥著 北京：北京大学出版社，2021	658.4063/Z765/2021 Creative ability in business
95	一页纸实践：松下幸之助经营理念 (日)浅田卓著；姚继东译 北京：机械工业出版社，2019	658.40952/A798=1/2019 Industrial management--Japan
96	提升影响力：成为可信赖的领导者，第3版 (美)艾伦 P.科恩等著；吴景辉等译 北京：电子工业出版社，2020	658.409/C678/3RD ED=1/2020 Organizational effectiveness
97	逻辑思维训练手册：高效商务沟通技巧与写作方法 (日)照屋华子著；范丹译 杭州：浙江人民出版社，2021	658.45/T332=1/2021 Business communication
98	极致服务：以客户为中心的服务之道 (日)上阪徹著；吴伟丽译 北京：机械工业出版社，2020	658.812/U22=1/2020 Customer services
99	销售真相：99%的普通销售都不懂得销售法则 (美)迈克 温伯格著；王玉译 北京：电子工业出版社，2021	658.81/W423=1/2021 Selling
100	品牌的智慧：为企业和政府建言献策 何佳讯主编 上海：格致出版社，上海人民出版社，2020	658.827/P703/2020 Branding (Marketing)
101	"营"在设计：电商运营设计修炼手册 京东零售用户体验设计部-运营设计部著 北京：清华大学出版社，2020	658.872/J863/2020 Electronic commerce
102	私域流量赋能社交电商 桑昆著 北京：机械工业出版社，2020	658.872/S032/2020 Electronic commerce
103	爆款短视频 周维著 北京：中信出版集团，2020	658.872/Z803/2020 Digital video

104	颠覆性创新 克莱顿 克里斯坦森著; 崔传刚译 北京: 中信出版集团, 2019	658/C554=1/2019 Management
105	案例学习指南: 第2版 威廉 艾利特著; 刘刚等译 北京: 中国人民大学出版社, 2020	658/E459/2ND ED=1/2020 Management--Case studies--Study and teaching
106	13+1 体系: 打造持续健康的组织 黄旭著 北京: 机械工业出版社, 2021	658/H908/2021 Industrial management
107	实干家的困局与出路 汤姆 琼斯著; 裘滢嘉译 广州: 中山大学出版社, 2020	658/J762=1/2020 Industrial management
108	创意有魔力: 如何想出好点子 (英)罗里 萨瑟兰著; 李海亭译 北京: 中信出版社, 2021	659.1019/S966=1/2021 Branding (Marketing)--Psychological aspects
109	人心红利: 存量博弈下的企业增长方法论 江南春著 北京: 中信出版社, 2021	659.1/J360/2021 Positioning (Advertising)
110	讲好商业故事: 赢得人心, 燃爆关注的绝顶技能 (德)米丽娅姆 鲁普著; 李琪译 北京: 中国人民大学出版社, 2021	659.1/R945=1/2021 Advertising
111	造物的温度 (日)美帆著; 武岳等译 长沙: 湖南美术出版社, 2020	745.5/S259=1/2020 Decorative arts--Japan
112	如何读懂敦煌 何鸿著 杭州: 浙江大学出版社, 2020	751.7309514/H172/2020 Mural painting and decoration--China--Dunhuang Caves
113	寂寞大师: 世界艺术名家十五讲 吴涛著 北京: 北京联合出版公司, 2021	759/W876/2021 Painters--Biography
114	进击的文案: 新媒体写作完全指南 苏芯著 北京: 电子工业出版社, 2020	808.066658/S858/2020 Business writing

115	掌控演讲 陈飞著 北京：中信出版集团, 2021	808.51/C413/2021 Public speaking
116	我的二本学生 黄灯著 北京：人民文学出版社, 2020	895.1352/H822/2020 Reportage literature, Chinese--21st century
117	人类群星闪耀时 (奥) 斯蒂芬 茨威格著; 张晖译 南京：江苏凤凰文艺出版社, 2021	909/Z974=1/2021 World history
118	美国的反智主义 (美) 理查德 霍夫施塔特著; 张晨译 上海：上海译文出版社, 2021	917.3/H713=1/2021 Intellectuals--United States
119	司马迁的记忆之野 刘勃著 天津：百花文艺出版社, 2020	931.04/L586/2020 China--History--Han dynasty, 202 B.C.-220 A.D
120	伊斯坦布尔三城记 (英) 贝塔妮 休斯著; 黄煜文译 上海：上海三联书店, 2019	949.618/H893=1/2019 Istanbul (Turkey)--Civilization
121	抉择：鼎革之际的历史与人 谢玺璋著 成都：天地出版社, 2020	951.03/X503/2020 Intellectuals--China
122	上海早晨：记中共创办的第一所大学(1922-1927) 吴越著 上海：上海人民出版社, 2019	951.041/W911/2019 Education, Higher--China--20th century
123	初心之地：上海红色革命纪念地全记录 苏智良, 姚霏主编 上海：学林出版社：上海人民出版社, 2020	951.04/C873/2020 Shanghai (China)--History--20th century
124	战上海 刘统著 上海：学林出版社, 2018	951.132/L682/2018 上海 (China)--History--20th century
125	品牌上海：南京路上老字号 陆烨, 高俊等著 上海：上海人民出版社, 2020	951.132/L861/2020 Retail trade--China--Shanghai

英文新书

2021.05

1	Meet up!: better meetings through nudging Martin J. Eppler Cambridge University, 2020	150/E644/2020 Meetings
2	Why it's ok to want to be rich Jason Brennan New York: Taylor & Francis Group, 2021	178/B838/2021 Wealth--Moral and ethical aspects
3	The tyranny of merit: what's become of the common good? Michael J. Sandel New York: Farrar, Straus and Giroux, 2020	306.0973/S214/2020 Polarization (Social science)--United States
4	The new great depression: winners and losers in a post-pandemic world James Rickards New York: Portfolio/Penguin, an imprint of Penguin Random House, 2021	330.973/R539/2021 Monetary policy
5	JPMorgan's fall and revival: how the wave of consolidation changed America's premier bank Nicholas P. Sargen Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2020	332.660973/S245/2020 Banks and banking—U.S.--History--20th century
6	Sustainable investing: a path to a new horizon Herman Bril, etc. Abingdon, Oxon: Routledge, 2021	332.6/S964/2021 Investments--Environmental aspects
7	Global capitalism: its fall and rise in the twentieth century, and its stumbles in the twenty-first Jeffrey A. Frieden New York: W.W. Norton & Company, 2020	337.0904/F899/2020 International economic relations--History-20th century
8	The elea way: a learning journey towards sustainable impact Vanina Farber and Peter Wuffli New York: Routledge, 2021	362.58/F219/2021 Social entrepreneurship
9	How to avoid a climate disaster: the solutions we have and the breakthroughs we need Bill Gates New York: Doubleday, 2021	363.738747/G259/2021 Climatic changes--Prevention--Technological innovations

10	Navigating the new retail landscape: a guide for business leaders Alan Treadgold, Jonathan Reynolds Oxford: Oxford University Press, 2020	381.1090512/T784/2ND ED/2020 Retail trade--History--21st century
11	Breath from salt: a deadly genetic disease, a new era in science, and the patients and families who changed medicine forever Bijal P. Trivedi Dallas: BenBella Books, Inc., 2020	616.372/T841/2020 Cystic fibrosis
12	The innovative business school: mentoring today's leaders for tomorrow's global challenges Daphne Halkias, etc. London: Routledge, 2020	650.0711/H173/2020 Business education
13	The live enterprise: create a continuously evolving and learning organization Jeff Kavanaugh New York: McGraw Hill, 2021	658.023/K219/2021 Agile project management
14	Reimagining businesses with AI Sudhi Sinha, Khaled Al Huraimel Hoboken: Wiley, 2020	658.0563/S617/2020 Artificial intelligence--Economic aspects
15	Let's talk about it: turning confrontation into collaboration at work Paul L. Marciano New York: McGraw Hill, 2021	658.3145/M319/2021 Conflict management
16	Rituals roadmap: the human way to transform everyday routines into workplace magic Erica Keswin New York: McGraw Hill Education, 2021	658.3/K429/2021 Corporate culture
17	High-impact tools for teams Stefano Mastrogiacomio, Alex Osterwalder Hoboken: Wiley, 2021	658.4022/M423/2021 Teams in the workplace--Management
18	The innovation pyramid: a strategic methodology for impactful problem solving Timothy L. Faley New York: Cambridge University Press, 2021	658.4063/F187/2021 Problem solving
19	The next age of disruption MIT Sloan Management Review Cambridge: The MIT Press, 2021	658.4063/N567/2021 Technological innovations
20	Leadership and strategic succession: the how and why for boards and CEOs Gry Osnes and Agnes Wilhelmsen New York: Routledge, 2021	658.4071/O834/2021 Executive succession

21	The nine types of leader: how the leaders of tomorrow can learn from the leaders of today James Ashton New York: Kogan Page Inc, 2021	658.4092/A828/2021 Executives--Psychology
22	The CEO whisperer: meditations on leadership, life, and change Manfred F.R. Kets de Vries Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2021	658.4092/K434/2021 Leadership
23	Agile leadership for turbulent times: integrating your ego, eco and intuitive intelligence Sharon Olivier, etc. New York: Routledge, 2021	658.4092/O491/2021 Leadership--Psychological aspects
24	Giving voice to values in the boardroom Cynthia E. Clark New York: Routledge, 2021	658.422/C592/2021 Corporate governance
25	Goliath strikes back: how traditional retailers are winning back customers from ecommerce startups Peter S. Cohan New York: Apress Media, LLC, 2020	658.802/C678/2020 Marketing
26	Reality check: how immersive technologies can transform your business Jeremy Dalton London: KoganPage, 2021	658.812028568/D152/2021 Customer relations--Technological innovations
27	Customer data platforms: use people data to transform the future of marketing engagement Martin Kihn and Chris O'Hara Hoboken, New Jersey: Wiley, 2021	658.8340285/K478/2021 Marketing--Data processing
28	Marketing 5.0: technology for humanity Philip Kotler, etc. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2021	658.8/K874/2021 Marketing