

新书通报 2021.07

中文新书.....	1
英文新书.....	11

例:

编号	题名:	
	作者:	索书号:
	出版社:	主题词:

中文新书

2021.07

1.	中国大数据发展报告 2021 连玉明主编 北京: 社会科学文献出版社, 2021	005.70951/Z556:2021 Big data--China--Periodicals
2.	中文核心期刊要目总览 2021 北京大学图书馆, 北京高校图书馆期刊工作研究会 北京: 北京大学出版社, 2021	011.34/B398/9TH ED./2021 Chinese periodicals--Bibliography
3.	做一个清醒的现代人 刘擎著 长沙: 湖南文艺出版社, 2021	102/L662/2021 Philosophy
4.	知识与信息流 (美)弗雷德 I.德雷斯克著; 王世鹏, 高新民译 北京: 商务印书馆, 2021	121/D773=1/2021 Knowledge, Theory
5.	日常生活的心理分析 (奥)西格蒙德 弗洛伊德著; 张登浩, 高兴翔译 上海: 东方出版中心, 2021	150.1952/F889=1/2021 Psychoanalysis

6.	如何系统思考 邱昭良著 北京: 机械工业出版社, 2020	153.42/Q743/2ND ED/2020 Thought and thinking
7.	成长的边界: 超专业化时代为什么通才能成功 (加)大卫 爱泼斯坦著; 范雪竹译 北京: 北京联合出版公司, 2021	153.9/E645=1/2021 Expertise
8.	超负荷的大脑: 信息过载与工作记忆的极限 (瑞典)托克尔 克林贝里著; 周建国, 周东译 上海: 上海科技教育出版社, 2021	153/K656=1/2021 Human information processing--Physiological aspects
9.	稻盛和夫与中国文化 曹岫云著 北京: 东方出版社, 2021	158.1/C158/2021 Conduct of life
10.	有无之境: 王阳明哲学的精神 陈来著 北京: 北京大学出版社, 2013	181.112/W414C/2ND ED/2013 Knowledge, Theory of--China
11.	生活的暗面: 日常生活的社会学透视, 第5版 (美)迈克尔 施瓦布著; 徐文宁, 梁爽译 北京: 北京大学出版社, 2021	301.01/S398/5TH ED=1/2021 Sociology--Methodology
12.	领导者: 神话与现实 (美)斯坦利 麦克里斯特尔等著; 乔爱玲译 上海: 东方出版中心, 2021	303.34/M124=1/2021 Leadership--Case studies
13.	生命的选择: 从宇宙大爆炸至今 生命的轨迹与尊严 (美)乔治 沃尔德著; 肖尧译 北京: 中信出版集团, 2020	303.483/W157=1/2020 Science--Social aspects
14.	美国不平等的起源 (美)伊莎贝尔 威尔克森著; 姚向辉, 顾冰珂译 长沙: 湖南文艺出版社, 2021	305.5122/W681=1/2021 Caste--United States
15.	工作的意义: 从史前到未来的人类变革 (英)詹姆斯 苏兹曼著; 蒋宗强译 北京: 中信出版社, 2021	306.3609/S968=1/2021 Work--History
16.	足够智慧的城市: 恰当技术与城市未来 (美)本 格林著; 李丽梅译 上海: 上海交通大学出版社, 2021	307.76/G795=1/2021 Smart cities

17.	中国绿色智慧城市发展智库报告(2021) 孙伟平,曾刚主编 北京: 中国社会科学出版社, 2021	307.76/Z593/2021 Cities and towns--Effect of technological innovations on--China
18.	CTTI 智库报告(2019) 李刚, 王斯敏, 冯雅, 甘琳主编 南京: 南京大学出版社, 2020	320.60951/C959/2020 Research institutes--China
19.	大国远见 金灿荣著 北京: 中国社会科学出版社, 2021	327.51/J755/2021 World politics--21st century
20.	全球科技创新与大国博弈 (美)安德鲁 B. 肯尼迪著; 卢苗苗译 北京: 中信出版集团, 2021	327.7300905/K351=1/2021 Globalization--Political aspects--United States
21.	陈宪自选集: 一位经济学者眼中的世界 陈宪著 上海: 上海交通大学出版社, 2021	330.02/C595/2021 Economics--Miscellanea
22.	厉以宁论民营经济 厉以宁著 北京: 商务印书馆, 2020	330.1220951/L359/2020 Free enterprise--China
23.	重塑欧洲经济: 拯救欧元区的经济方案 (美)约瑟夫 E. 斯蒂格利茨等著; 张越译 北京: 机械工业出版社, 2020	330.94/S855=1/2020 Public investments--Europe
24.	长三角地区经济发展报告(2019-2020) 主编王振, 刘亮 北京: 社会科学文献出版社, 2020	330.95113/C247C/2020 Yangtze River Delta (China)--Economic conditions
25.	实体立国 厉以宁著 北京: 中国文史出版社, 2021	330.951/L359/2021 China--Economic policy--2000-
26.	论中国经济: 挑战, 底气与后劲 林毅夫著 北京: 中信出版社, 2021	330.951/L521/2021 China--Economic conditions--2000-
27.	被遗忘的萧条: 经济危机与应对之策 (美)詹姆斯 格兰特著; 吴烽炜译 北京: 中信出版社, 2021	330.9730913/G761=1/2021 Depression--1920

28.	未来已来：全球领袖论天下 朱民主编 北京：中信出版社，2021	330.9/W567/2021 International economic relations
29.	经济学原理：微观经济学分册，第 8 版 (美)曼昆著，梁小民，梁砾译 北京：北京大学出版社，2020	330/M278/8TH ED=1/2020 Economics
30.	失序：机器人时代与全球大变革 (美)理查德 鲍德温著；朱海燕译 北京：中信出版社，2021	331.25/B181=1/2021 Employees--Effect of technological innovations
31.	国际金融：第 11 版 保罗 R. 克鲁格曼等著；丁凯等译 北京：中国人民大学出版，2021	332.042/K943/11TH ED=1/2021 International finance
32.	伟大的"叛逆"：中国新金融变革史 洪偲馨，董云峰著 杭州：浙江大学出版社，2021	332.10285/H411/2021 Financial services industry--Technological innovations
33.	金融之王 (美)利雅卡特 艾哈迈德著；巴曙松，李胜利等译 成都：四川人民出版社，2020	332.10922/A285=1/2020 Capitalists and financiers--Biography
34.	货币金融学：第三版 R. 格伦 哈伯德等著；孙国伟译 北京：中国人民大学出版社，2021	332.1/H875/3RD ED=1/2021 Money
35.	投资：嘉信理财持续创新之道 (美)查尔斯 施瓦布著；高源译 北京：中信出版集团，2021	332.6092/S398=1/2021 Investment advisors--United States--Biography
36.	公开上市：一个内部人眼中的美国证券交易委员会和美国金融体系 (美)诺姆 钱普著；沈国华译 上海：上海财经大学出版社，2020	332.64273092/C449=1/2020 United States--Economic conditions
37.	趋势跟踪：原书第 5 版 (美)迈克尔 W. 卡沃尔著；邓佳倩译 北京：机械工业出版社，2021	332.6/C873/5TH ED=1/2021 Investments
38.	巴菲特之道：原书第 3 版 (美)罗伯特 哈格斯特朗著；杨天南译 北京：机械工业出版社，2020	332.6/H146/3RD ED=1/2020 Capitalists and financiers--United States--Biography

39.	巴菲特的投资组合：典藏版 (美)罗伯特 哈格斯特朗著；杨天南译 北京：机械工业出版社，2020	332.6/H146B=1/2020 Investments
40.	寻找"瓦尔登湖"：借自然之力恢复经济弹性 (美)鲍勃 威廉姆斯著；万戈芳等译 北京：社会科学文献出版社，2021	333.7/W721=1/2021 Environmental economics
41.	打破重来：如何在颠覆性变革中强势增长 (美)布拉德 斯通著；刘洋波译 北京：中信出版社，2021	338.0409273/S877=1/2021 New business enterprises--United States--Case studies
42.	中国式创新：新型创新企业的商业模式 (荷)马克 格瑞文等著；法意，王加骥译 北京：中信出版集团，2021	338.0640951/G816=1/2021 Technological innovations--Economic aspects--China
43.	数字经济浪潮：未来的新趋势与可能性 李拯著 北京：人民出版社，2020	338.064/L332/2020 Technological innovations
44.	新时代上海产业结构升级问题研究 黄佳金著 上海：格致出版社；上海人民出版社，2021	338.0951132/H842/2021 Technological innovations--Economic aspects--China--Shanghai
45.	中国的新型小农经济：实践与理论 黄宗智著 桂林：广西师范大学出版社，2020	338.10951/H929/2020 Agriculture--Economic aspects--China
46.	中国汽车市场展望 2021 国家信息中心编 北京：机械工业出版社，2021	338.4762920951/G936:2021 Automobile industry and trade--China--Periodicals
47.	以"笨"制胜：解读"植物医生"发展之道 罗蔼轩著 北京：中国商业出版社，2021	338.4766855/L937/2021 Cosmetics industry--China
48.	最后防线：金融危机与紧急救市的未来 (美)埃里克 波斯纳著；朱工宇，刘熹微译 上海：格致出版社；上海人民出版社，2021	338.5430973/P855=1/2021 Financial crises--United States

49.	未来产业：塑造未来世界的决定性力量 李斌等著 北京：北京联合出版有限公司，2021	338.5443/L125/2021 Business forecasting
50.	股份制与现代市场经济 厉以宁著 北京：商务印书馆，2020	338.740951/L359/2020 Stock companies--China
51.	小米进化论：创建未来商业生态 吴越桐，赵桐著 北京：北京联合出版公司，2021	338.7610040951/W919/2021 Business enterprises--Computer networks--China
52.	任正非管理日志 程东升编著 杭州：浙江大学出版社，2021	338.762138/R581C/2021 Electronic industries--China--Management
53.	理解现代经济学 钱颖一著 上海：东方出版社，2021	338.951/Q268/2021 Economics
54.	预见未来：双循环与新动能 邵宇著 北京：机械工业出版社，2021	338.951/S339/2021 China--Economic policy--2000-
55.	双循环格局：中国经济新布局 《双循环格局》编写组编著 北京：中华工商联合出版社，2021	338.951/S667S/2021 China--Economic policy--2000-
56.	破除魔咒 朱民，(美)里达 谢里夫等编；王文婧译 北京：中信出版集团，2021	338.9536/B828=1/2020 Diversification in industry--Persian Gulf Region
57.	繁荣的背后：解读现代世界的经济大增长 (美)威廉 J.伯恩斯坦著；符云玲译 北京：机械工业出版社，2021	339.2/B531=1/2021 Wealth
58.	理性乐观派：一部人类经济进步史，珍藏版 (英)马特 里德利著；阎佳译 北京：机械工业出版社，2021	339.2/R545=1/2021 Wealth
59.	从制造到服务：结构转型期的宏观经济学 张斌著 北京：中信出版集团，2021	339/Z075/2021 Macroeconomics

60.	改革政府：企业家精神如何改革着公共部门 (美)戴维 奥斯本等著；周敦仁等译 上海：上海译文出版, 2021	353.078/O814=1/2021 Administrative agencies--United States
61.	2021 中国自由贸易试验区发展研究报告：赋予自贸试验区更大改革自主权 孙元欣主编 上海：格致出版社：上海人民出版社, 2021	382.710951/Z665/2021 Free ports and zones--China
62.	升维阅读 (美)玛丽安娜 沃尔夫著；陈丽芳译 北京：中信出版社, 2021	418.4019/W853=1/2021 Reading, Psychology of
63.	科学革命的结构：第四版 托马斯 库恩著，金吾伦，胡新和译 北京：北京大学出版社, 2021	501/K961/4TH ED=1/2021 Science--Philosophy
64.	吴军数学通识讲义 吴军著 北京：新星出版社, 2021	510/W805/2021 Mathematics
65.	技术与文明：我们的时代和未来 张笑宇著 桂林：广西师范大学出版社, 2021	609/Z218/2021 Technology--History
66.	闭环思维：让靠谱成为习惯 智俊启著 北京：中国友谊出版公司, 2019	650.1/Z491/2019 Success in business
67.	社会价值投资 (美)霍华德 W. 巴菲特等著；石勇等译 北京：机械工业出版社, 2021	658.046/B929=1/2021 Public-private sector cooperation
68.	绝对利润 (美)迈克 米夏洛维奇著；向梦龙译 北京：中信出版集团, 2021	658.15/M621=1/2021 Small business--Finance
69.	经营人心：打造有所作为的敬业型团队 (美)阿隆 艾恩著；高尚平译 北京：中信出版社, 2021	658.314/A295=1/2021 Corporate culture
70.	动态竞争：后波特时代的竞争优势 (美) 陈明哲著 北京：机械工业出版社, 2020	658.4012/C519/2021 Competition

71.	拐点 (美)丽塔 麦格拉思著; 罗祥译 北京: 中信出版社, 2021	658.4012/M147=1/2021 Strategic planning
72.	价值共生: 数字化时代的组织管理 陈春花著 北京: 人民邮电出版社, 2021	658.402/C382/2021 Organizational effectiveness
73.	数变: 数字时代的企业生存法则 张新红著 北京: 经济日报出版社, 2021	658.4038/Z212/2021 Business enterprises--Technological innovations
74.	项目管理的敏捷方法: 第2版 (美)约翰 古德帕斯丘著; 陈伟, 郑攀峰译 北京: 电子工业出版社, 2021	658.404/G653/2ND ED=1/2021 Project management
75.	商务谈判: 第8版 (美)罗伊 列维奇等著; 王健等译 北京: 中国人民大学出版社, 2021	658.4052/L671/8TH ED=1/2021 Negotiation in business
76.	算法领导: 如何比机器更优秀 (美)迈克尔 沃尔什著; 齐菁译 北京: 机械工业出版社, 2021	658.4062/W223=1/2021 Technological innovations--Management
77.	牛津创新手册 (挪)詹 法格博格等主编; 柳卸林等译 上海: 东方出版中心, 2021	658.4063/O153=1/2021 Technological innovations
78.	愿景驱动领导者: 令你专注奋斗、激励团队、扩大业务的10个问题 (美)迈克尔 海亚特著; 王漫译 北京: 机械工业出版社, 2020	658.4092/H992=1/2020 Employees--Coaching of
79.	智慧的倡导者 (美)阿特 克莱纳等著; 李娟译 北京: 北京联合出版公司, 2021	658.4092/K646=1/2021 Leadership--Psychological aspects
80.	共创式战略: 经理人战略与业务规划引导指南, 升级版 (美)迈克尔 威尔金森著; 石基延译 北京: 电子工业出版社, 2021	658.456/W686=1/2021 Strategic planning
81.	沟通的方法 脱不花著 北京: 新星出版社, 2021	658.45/T978/221 Business communication

82.	结构化研讨：参与式决策操作手册，第 3 版 (美)山姆 肯纳等著；阎永俊等译 北京：电子工业出版社，2021	658.4/K163/3RD ED=1/2021 Group decision making--Handbooks, manuals, etc
83.	科学管理原理 (美)弗雷德里克 泰勒著；马凤才译 北京：机械工业出版社，2021	658.5/T238=1/2021 Industrial engineering
84.	长期有耐心：美团的增长与进化逻辑 丁西坡著 北京：中信出版集团，2021	658.800285/D584/2021 Electronic commerce--China
85.	品牌竞争力：如何打造持久战略型品牌 (英)卢克 巴丁等著；冯丙奇等译 北京：人民邮电出版社，2021	658.827/B246=1/2021 Branding (Marketing)
86.	新消费时代：独家揭秘全球 18 个消费巨头的经营之道 李康林著 北京：机械工业出版社，2020	658.827/L193/2020 Branding (Marketing)
87.	伟大的品牌：卓越品牌建设的 7 个原则 (美)丹尼斯 李 约恩著；鲍栋译 北京：机械工业出版社，2020	658.827/Y547=1/2020 Branding (Marketing)
88.	伟大的公司：卓越品牌与企业文化的融合 (美)丹尼斯 李 约恩著；李起忠，刘寅龙译 北京：机械工业出版社，2020	658.827/Y547F=1/2020 Branding (Marketing)
89.	亚马逊成功之道 (美)杰弗里 艾森伯格等；刘劲松译 北京：机械工业出版社，2020	658.8/E362=1/2020 Marketing
90.	营销管理：亚洲版，第 6 版 菲利普 科特勒等著；王永贵等译 北京：中国人民大学出版社，2020	658.8/K874/6TH ED=1/2021 Marketing--Management
91.	认知管理 陈春花著 北京：企业管理出版社，2021	658/C382/2021 Industrial management
92.	黑白决策：从灰度认知中打造择优算法 (法)伊夫 莫里欧，彼得 托尔曼著；李天娇译 北京：民主与建设出版社，2021	658/M855=1/2021 Complex organizations--Management

93.	以红之名：奥美中国草创 宋秩铭著 北京：中信出版集团，2021	659.1/S792/2021 Advertising
94.	可可 香奈儿：幸运的 5 号 (英)卡罗琳 杨著；校逸译 桂林：广西师范大学出版社，2021	746.92092/Y681=1/2021 Fashion designers--France--Biography
95.	这就是伦勃朗 (英)约瑞拉 安德鲁斯著；李亦然译 长沙：湖南美术出版社，2021	759.9492/A565=1/2021 Artists--Netherlands--Biography
96.	上市风云录 甘露著 广州：广东人民出版社，2021	895.136/G025/2021 Chinese fiction
97.	牛津英国史 (英)肯尼思 O. 摩根著；方光荣译 北京：人民出版社，2021	941/O847=1/2021 History
98.	希腊三百年 (英)罗德里克 比顿著；姜智芹等译 北京：中信出版集团，2021	949.5/B369=1/2021 Greece--History--1821-
99.	明史十二讲 樊树志著 北京：中华书局，2021	951.026/F069/2021 China--History--Ming dynasty, 1368-1644
100.	许渊冲百岁自述 许渊冲著 北京：華文出版社，2021	951.050921/X910/2021 Translators--China--Biography
101.	中国：从春秋到盛唐 纪录片《中国》创作组著 上海：译林出版社，2021	951/J159/2021 China--History
102.	中东历史与现状二十讲 黄民兴著 北京：中国书籍出版社，2019	956/H867/2019 Middle East--History

英文新书

2021.07

1.	Visualization analysis and design Tamara Munzner Boca Raton: CRC Press, 2015	001.4226/M971/2015 Information visualization
2.	Interactive visual data analysis Christian Tominski, Heidrun Schumann Boca Raton: CRC Press, 2020	001.4226/T657/2020 Information visualization
3.	Data visualization with Excel dashboards and reports Dick Kusleika Indianapolis: John Wiley & Sons, 2021	005.54/K972/2021 Dashboards (Management information systems)
4.	AI revolution in HRM: the new scorecard Ashwani Upadhyay, Komal Khandelwal, Jayanthi Iyengar London: Sage Publications, 2021	006.3/U65/2021 Artificial intelligence
5.	The data librarian's handbook Robin Rice, John Southall London: Facet Publishing, 2016	025.00285/R495/2016 Data curation
6.	Punching the clock: adapting to the new future of work Joe Ungemah New York: Oxford University Press, 2021	306.360112/U572/2021 Work--Psychological aspects
7.	HBR guide to remote work Harvard Business Review Press Boston: Harvard Business Review Press, 2021	331.2568/H339/2021 Telecommuting
8.	The world for sale: money, power and the traders who barter the Earth's resources Javier Blas, Jack Farchy New York: Oxford University Press, 2020	332.6328/B644/2020 Commodity trading advisors
9.	Digital makeover: how L'Oréal put people first to build a beauty tech powerhouse Béatrice Collin, Marie Taillard Hoboken: Wiley, 2021	338.766850944/C699/2021 Cosmetics industry
10.	Tomorrow's economy: a guide to creating healthy green growth Per Espen Stoknes Cambridge: The MIT Press, 2021	338.9/S874/2021 Economic development--Environmental aspects

11.	Collecting qualitative data using digital methods: for business and management students Rebecca Whiting and Katrina Pritchard London: SAGE, 2021	650.0721/W598/2021 Business--Research--Methodology
12.	The lost art of connecting: the gather, ask, do method for building meaningful business relationships Susan McPherson, Jackie Ashton New York: McGraw-Hill, 2021	650.13/M172/2021 Business networks
13.	The common path to uncommon success: a roadmap to financial freedom and fulfillment John Lee Dumas New York: HarperCollins Leadership, an imprint of HarperCollins, 2021	650.1/D886/2021 Success in business
14.	Winning the talent shift: three steps to unleashing the new high performance workplace Berta Aldrich Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2021	650/A365/2021 Organizational behavior
15.	Accounting disrupted: how digitalization is changing finance Al Bhimani Hoboken: John Wiley & Sons, Inc, 2021	657/B575/2021 Accounting--Technological innovations
16.	The future of management in an AI world: redefining purpose and strategy in the fourth Industrial Revolution Jordi Canals, Franz Heukamp Cham: Palgrave Macmillan, 2020	658.0563/F996/2020 Artificial intelligence--Industrial applications
17.	Professional coaching for agilists: accelerating agile adoption Damon Poole, Gillian Lee Boston: Addison-Wesley, 2021	658.3124/P822/2021 Executive coaching
18.	Strategic project management made simple: solution tools for leaders and teams Terry Schmidt Hoboken: Wiley, 2021	658.4012/S349/2ND ED/2021 Project management
19.	The global rule of three: competing with conscious strategy Jagdish Sheth, Can Uslay, Raj Sisodia New York: Palgrave Macmillan, 2020	658.4012/S554/2020 Strategic planning
20.	The big picture: how to use data visualization to make better decisions--faster Steve Wexler New York: McGraw Hill, 2021	658.4033/W545/2021 Management--Statistical methods

21.	Wicked world: complex challenges and systems innovation Karel van Berkel, Anu Manickam London: Routledge, 2020	658.403/B512/2020 Problem solving
22.	Designing the successful corporate accelerator: how startups and big companies can get with the program Jules Miller, Jeremy Kagan Hoboken: Wiley, 2021	658.4063/M647/2021 New business enterprises
23.	Generative collaboration: releasing the creative power of collective intelligence Robert B. Dilts Scotts Valley: Dilts Strategy Group, 2016	658.4092/D579/2016 Creative ability in business
24.	The leadership star: a practical guide to building engagement Brian Hartzler Milton: John Wiley & Son Australia, 2021	658.4092/H338/2021 Leadership
25.	Everyday people, extraordinary leadership: how to make a difference regardless of your title, role, or authority James M. Kouzes, Berry Z. Posner Hoboken: The Leadership Challenge, a Wiley brand, 2021	658.4092/K882/2021 Leadership
26.	The way of the leader: 25 ideas for leading wisely in the digital age BH Tan Singapore: Marshall Cavendish Business, 2021	658.4092/T161/2021 Leadership
27.	HBR's 10 must reads on creativity Harvard Business Review Press Boston: Harvard Business Review Press, 2021	658.4094/H339/2021 Creative ability in business
28.	Innovation in global entrepreneurship education: teaching entrepreneurship in practice Heidi M. Neck, Yipeng Liu Northampton: Edward Elgar Publishing, 2021	658.421071/I584/2021 Entrepreneurship--Study and teaching
29.	The CEO test: master the challenges that make or break all leaders Adam Bryant & Kevin Sharer Boston: Harvard Business Review Press, 2021	658.42/B915/2021 Chief executive officers
30.	Corporate governance: a survey Thomas Clarke Cambridge: Cambridge University Press, 2021	658.4/C597/2021 Corporate governance

31.	Be [2.0] turning your business into an enduring great company Jim Collins and Bill Lazier New York: Portfolio/Penguin, 2020	658.4/C712/2020 Small business--Management
32.	Adding prestige to your portfolio: how to use the creative luxury process to develop products everyone wants Drew Boyd London: Kogan Page Limited, 2021	658.5752/B789/2021 Luxuries--Marketing
33.	The product manager's survival guide: everything you need to know to succeed as a product manager Steven Haines New York: McGraw-Hill, 2019	658.5/H153/2ND ED/2019 Product management
34.	The business of choice: how human instinct influences everyone's decision Matthew Willcox Bingley, UK: Emerald Publishing Limited, 2020	658.834/W697/2020 Marketing--Psychological aspects
35.	Like, comment, share, buy: the beginner's guide to marketing your business with video storytelling Jonathan Creek Milton Qld: Wiley, 2021	658.872/C913/2021 Internet marketing
36.	Intelligent marketing: employing new-age technologies V. Kumar London: Sage Publications, 2021	658.8/K963/2021 Marketing--Management
37.	Quantum marketing: mastering the new marketing mindset for tomorrow's consumers Raja Rajamannar Pennsylvania: HarperCollins Leadership, an imprint of HarperCollins, 2021	658.8/R161/2021 Marketing