

2019年度报告

中欧国际工商学院信息图书中心-图书馆

2019年伊始，本馆即开始制定新年工作规划。工作规划明确了图书馆应着力于提升馆员专业技能，秉持以馆藏发展赋能于多样化文献信息服务，与国内外同行开展更为广泛地交流及合作，借鉴其先进做法，更为深入地参与学院教学、研究及运营的支持工作。

图书馆 2019 年新举措

打造大数据实验室，支持教授开展大数据和人工智能的教学创新实践和研究

为满足我院大数据和人工智能方面的教学及研究需求，应王琪教授的提议，信息图书中心与教授及相关部门反复商议，制定出一套符合当前我院实际需求的大数据实验室方案。大数据实验室将摒弃传统实体实验室的做法，采用最为先进、通用的虚拟桌面架构（VDI）和超融合云计算平台（HCI）技术而建造，同时充分考虑数据的安全性、容量性以及未来管理等因素。实验室的落成将对开展大数据和人工智能的教学创新实践和研究提供极大的便捷。

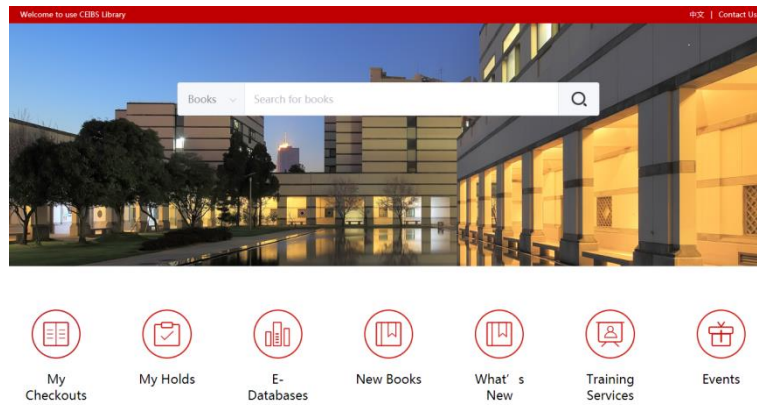
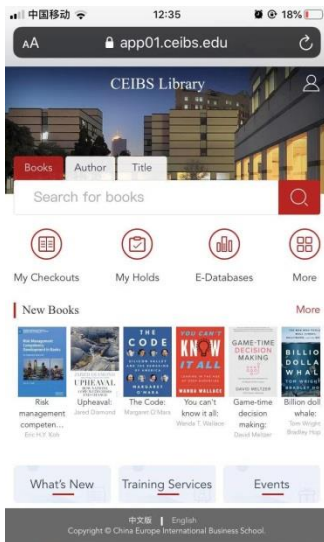
承担全院的教材采购任务 确保教学工作顺利地展开

2019年年初，图书馆全面接手了三地校园教材采购任务。结合课程部门历年来教材使用情况，图书馆调整了原有的教材订购流程，摸索并制定了全新的教材订购办法。教材采购工作涉及诸多环节，容不得半点的马虎，馆员为此

需要花费大量时间和精力。在面临人手不足情况下，图书馆积极地解决工作中的难点及痛点，协调学院后勤部门做好教材发放工作。截至目前，图书馆已为全院处理301起订单，涉及门236课程，订购中、英文教材23,275册。

建立图书馆移动服务门户 加大图书馆资源、服务宣传

多屏和互联网时代的信息共享带来的是信息量的爆炸性增加，越来越多的信息内容通过不同平台进行发布，争夺着用户的时间和精力。图书馆也在认真思考如何更有效地借助、整合不同平台来宣传图书馆服务及资源，从而得到用户更多地关注。图书馆已通过学院官网、学院内网、图书馆微信公众号，教授中心以及在线学习平台等发布和维护图书馆资源、服务以及活动等信息并开展各项工作。图书馆移动门户建立意味着用户将通过新的渠道了解、使用图书馆。移动门户将有别于其他平台，增加了在架图书预约、电子阅览证等功能，设计上充分考虑了受众的个性化需求以及手持设备局限性，图书馆移动门户仅选取了用户最为关注的内容进行发布，支持用户通过身份授权来获得不同的图书馆服务。目前，该门户尚在测试中。今后，移动门户不仅可以独立使用，还可被应用或嵌入至各种使用场景，如：EMBA、MBA学员移动门户以及图书馆的微信公众号。



图书馆移动服务门户页面

引进电子资源利用绩效分析工具 提升学科资源保障

随着图书馆订购资源的类型和数量不断增加，对于资源利用绩效的评估也显得愈发的重要。图书馆于2019年初引进了电子资源利用绩效分析工具，帮助图书馆了解资源对学院所设置的学科文献保障情况，通过数据分析为学科资源建设提供有效的数据支撑。近三年来，图书馆先后陆续地增加了核心学术期刊和在线经管丛书回溯访问年限，为学院研究提供了强有力的文献支持。最近，图书馆还向国家科技图书文献中心（NSTL）提交了申请。作为国内学术机构，我院用户可免费使用NSTL购买的期刊全文库回溯内容，如：Wiley出版社的期刊回溯库，面对商学院教育对数据资源依赖度居高不下的情形，除了通过采购方式来满足科研人员的需求，图书馆也在注意搜集一些非营利学术组织如：美国国家经济研究局NBER发布的权威、高质量的开放数据，图书馆现已将这些资源整合至相关页面中，方便研究人员使用，相信这些举措都将进一步提升图书馆对学科文献资源的保障程度。

汲取用户反馈的意见持续改善图书馆阅读、学习环境

建立一个与学院全球地位相称的商学院图书馆，必须要有一座与新时代特征吻合并深受新一代用户欢迎的一流馆舍。近年来，图书馆一直十分关注这个问题，并陆续地向用户征集有关馆舍、设施以及多种空间使用需求及意见。据此，图书馆还向学院后勤部门提交了空间改造需求。经过商议，一些馆内设施，如：电源、灯具得到了更新。目前，在馆内可提供自助咖啡机、电话亭、封闭式讨论间以及休闲沙发椅一些新的设施。图书馆将不再只是作为一个可获取文献资源的自习场所，它也将成为某种意义上的社交场所，用户可以在此进行互动、思辨或脑力激荡，从而来满足新一代用户对图书馆空间资源的需求。图书馆也会尝试在新的空间上开辟、融合新的服务，利用好图书馆的空间资源。

加强学术联络工作 持续推进学科服务

为深入了解学院教研人员的需求，图书馆除定期与学术委员会、教务办公室相关同事保持良好的沟通之外，还拜访了今年新入职的教授。图书馆还专门为教研人员编写了图书馆资源和服务手册，方便教研人员了解图书馆最新的资源和服务。随着教研人员对图书馆电子资源特别是事实型数据的需求不断地上升，图书馆引进了如：ORBIS非上市企业数据库，WRDS沃顿研究数据平台等相关资源。教研人员是图书馆参考咨询服务的重度用户，今年图书馆帮助研究人员完成各类文献信息获取较去年增加了70%。为加强学术联络工作，图书馆还为研究人员专门组织了10多场的数据库培训，并尝试为教研人员推送学术培训、会议讯息及投稿机会。

另外，为支持学院研究中心更好地开展研究活动，满足研究成果集中展示的需求，图书馆以学科主题整合并集中陈列相关文献资源在馆内，目前馆内已设有家族传承中心、财富中心的学术成果及相关图书专架，图书馆对相关图书资料及家族传承专题在线信息指南进行了更新。



The screenshot displays the website for the CEIBS Centre for Family Heritage. At the top, the CEIBS logo is visible, followed by the navigation path: China Europe International Business School / LibGuides / Family Business Studies / CEIBS Centre for Family Heritage. The main heading is "Family Business Studies: CEIBS Centre for Family Heritage". Below this, there are tabs for "Industry Studies", "Journals and Magazines", and "CEIBS Centre for Family Heritage". The "Overview" section features a banner with the CEIBS Family Heritage logo and a tree graphic. The text describes the center's mission and vision. The "CEIBS Family Heritage Library" section includes a logo for the library and a photograph of the library's interior. Below the photograph, there is a note about an exhibit of selected publications. The "Magazines" section lists "传承", "福布斯", and "家族企业".

CEIBS
China Europe International Business School / LibGuides / Family Business Studies / CEIBS Centre for Family Heritage

Family Business Studies: CEIBS Centre for Family Heritage

Industry Studies | Journals and Magazines | CEIBS Centre for Family Heritage

Overview

Family Heritage
中欧国际工商学院
中欧家族传承研究中心
CEIBS | Centre for Family Heritage

The CEIBS Centre for Family Heritage, founded by CEIBS under the sponsorship of the Kaifeng Foundation, is a knowledge centre committed to helping China's family businesses go global and foreign enterprises better understand China's family businesses.

Vision
The Centre aims to become a leading academic and research institute on family business, create and share resources and knowledge concerning family business in emerging markets, and provide a platform for exchanges between eastern and western family businesses.

Mission

- Create and enrich the theories, methodology, and best practices for family businesses in China
- Influence the long-term development of Chinese family businesses

CEIBS Family Heritage Library

LIBRARY
CEIBS
Center for Family Heritage

图书角
中欧家族传承研究中心

An exhibit of selected publications is always on view in library's ground floor Room 1.07.

Gifts from CFH

Magazines

- 传承
- 福布斯
- 家族企业

家族传承专题在线信息指南

统计数据

	2019	2018
参考咨询服务		
问题回复（以邮件、电话及面对面方式，次）	1300+	1058
文献传递（全文，篇）	160+	66
馆际互借(图书，册)	15	4
培训指导课（次）	31	36
电子资源及其利用		
电子期刊（种）	48775	60065
电子数据库（种）	52	52
电子图书（册）	32830	67942
一站式检索（SUMMON）使用（次）	23830	14000+
纸质资源及其利用		
图书流通（册）	7848	6672
期刊收到（期）	2547	2928
新增图书（种）	1800+	2012
通借通还（册）	27	20
学院课程资料准备		
为各课程购买案例（份）	227000	176812
为各课程购买教材及参考书（种）	120+	27
为教授及其他课程提供教材及参考书（种）	80	60
编目		
原始编目（种）	1240	1200+
复制编目（种）	410+	623

图书馆员工

2019年，图书馆为每位馆员提供了各自相关领域的培训机会，参与学习及培训的馆员不仅能将学到的知识应用到日常实践中，还与其他馆员进行了分享。在今年召开的亚太商学院馆长会议，我馆与其他成员馆就业界发展和关心的问题进行了广泛的交流。胡敏代表中欧图书馆在会议上作了《以中欧机构知识库为例，如何进一步地支持学院科研的发展》的发言，受到了与会者好评。在新的信息环境下，图书馆面临着很大的挑战。图书馆如果要在当前高度互联的数字信息领域扮演新的角色，推出新的服务，那就需要对图书馆传统服务模式和内容做出适当地改变，而馆员则是这一切工作的关键要素。在2020年，图书馆仍将尽可能地创造机会发展、提升馆员技能。

员工名单

薛东明	馆长
胡敏	助理主任
陆玉婷	技术服务资深馆员
姚灵莉	公共服务馆员
黄尚	公共服务馆员
计美丽	技术服务馆员
顾茵	馆员助理
卜程虹	馆员助理
李晓乾	馆员助理（部分工作，北京）
杨佳	馆员助理（部分工作，深圳）

2020 展望

2019年是学院建院第二十五个年头，站在新的历史起点上，图书馆仍将一如既往地紧随学院发展步伐，坚持国际化办馆理念，围绕其使命，以用户需求为驱动，重视和利用各种数据来发展和优化图书馆资源建设，拓展及提升图书馆服务。图书馆还将进一步开拓工作思路，努力前行，为达成学院长期发展目标做出应有的贡献。

2020年本馆工作重心将围绕以下几个方面展开。

- [1] 不断优化现有采购、编目流程，调整采编工作的重心；
- [2] 加强对图书馆资源、服务宣传，维系好图书馆用户社群；
- [3] 加强学术联络工作，探索适合的学科化服务；
- [4] 进一步完善学院机构库建设，宣传开放获取，促进知识传播和利用；
- [5] 以线上与线下结合方式进一步提升学员信息素养，特别是加强学员的数字素养；
- [6] 持续改善用户使用图书馆资源、服务体验；
- ✓ 引进及实施新的校外认证系统，方便用户在校外使用图书馆的电子资源；
- ✓ 征集用户的反馈，增加或延伸图书馆移动门户(H5 页面)各项功能，大致包括：
 - ◆ 寻找在移动终端上使用的电子资源；
 - ◆ 利用其来改善和提升图书馆微信使用体验。
- [7] 持续探索电子教参的解决途径；
- [8] 调研图书馆下一代管理系统，机构知识库发展的现状，为图书馆后续发展做准备。