



从 2252 位校友的 393444 条数据中，洞见中欧校友影响力

■ 文 / 中欧国际工商学院市场营销学教授 向屹

一所商学院的成功在于校友的成功，一所商学院的影响力也在于校友的影响力。

中欧校友活跃在社会的各个领域，为中国乃至世界的发展持续贡献力量。每位校友，都是中欧的“名片”。为评估校友的影响力和贡献度，更好地赋能校友，2021年7月，中欧发起“中欧校友影响力调查”，最终2252位中外校友积极参与，共提交393444条数据，集中呈现了中欧校友在商业引领、创业超越、企业向善、人生幸福四个维度的影响力。

### 主要发现

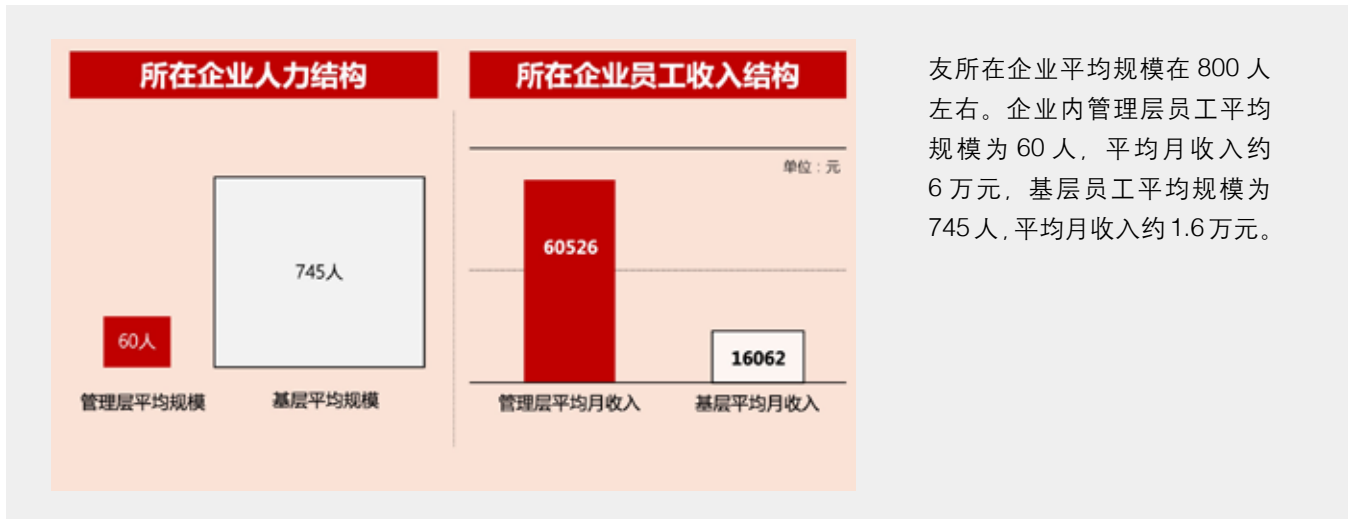
7.3 万亿人民币	在沪 / 深 / 港 / 纽交所 / 纳斯达克交易所上市的校友掌舵企业 2020 年营收总值，超过当年全球第 9 大经济体加拿大的 GDP（根据购买力平价计算）
40%	自主创业或参与创业的校友比例
183 万亿人民币	校友负责企业或部门 2020 年总营收约为沪深股市所有上市公司总营收的 3 倍
4,478 位	在上市公司董事会任职的校友席位数
5.78 万	校友创业企业创造的就业岗位数，与浦东新区人口大致相当
4.5 万家	校友在全球范围内创立的企业数
9 万小时 / 月	校友投入公益的累计时间

注：以上第 3-7 项数据以参与调查的 2252 位校友数据为样本值，对 16585 名活跃校友情况进行估算后得出。活跃校友为近三年主动通过微信与学院数据库对接、更新本人信息的校友。

### 商业引领

参与本次调查的校友中，**将近 51% 为企业创始人 / 负责人**，**超过 80% 身处大型企业**，**有 1/3 所在企业为行业前三甲**。

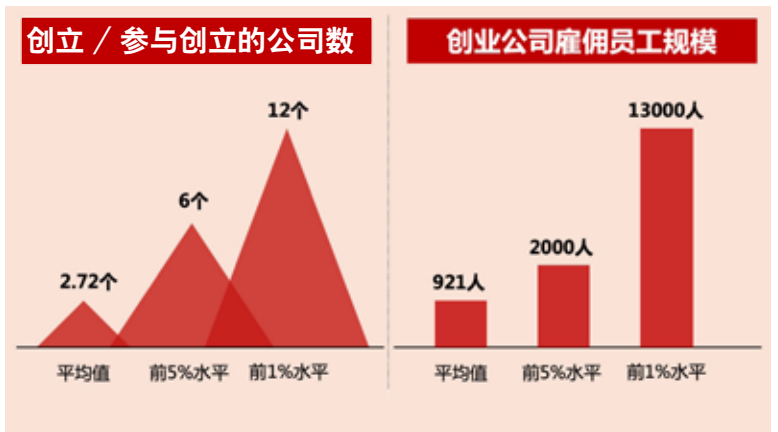
从营收规模、员工增长情况和对外投资情况来看，**中欧校友所在的企业大多处于稳健或积极扩张阶段**，2020 年由企业创始人 / 负责人校友所掌控的企业平均营收为 82 亿元；负责具体职能部门的中高层管理者校友所在企业平均营收约为 300 亿元，均属于大型企业规模。



友所在企业平均规模在 800 人左右。企业内管理层员工平均规模为 60 人，平均月收入约 6 万元，基层员工平均规模为 745 人，平均月收入约 1.6 万元。

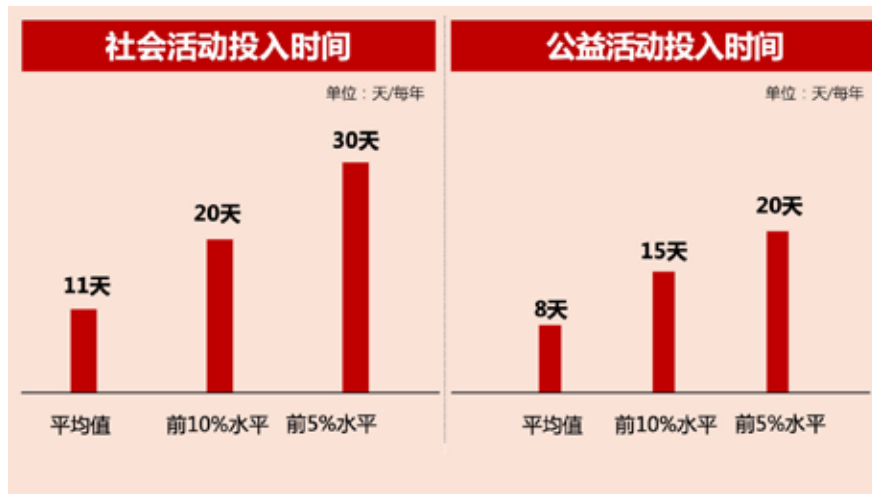
### 创业超越

调查显示，在参与本次调查的中欧校友中，半数经历过事业路径转换，**接近 40% 的校友选择自主创业或参与创业**。很多校友还具备连续创业能力，人均创立过 2.72 家公司，有 10% 的校友创立过 5 家以上公司。中欧校友创立的公司平均雇用员工 921 人，49% 获得过外部融资，**接近 6% 已经上市**。



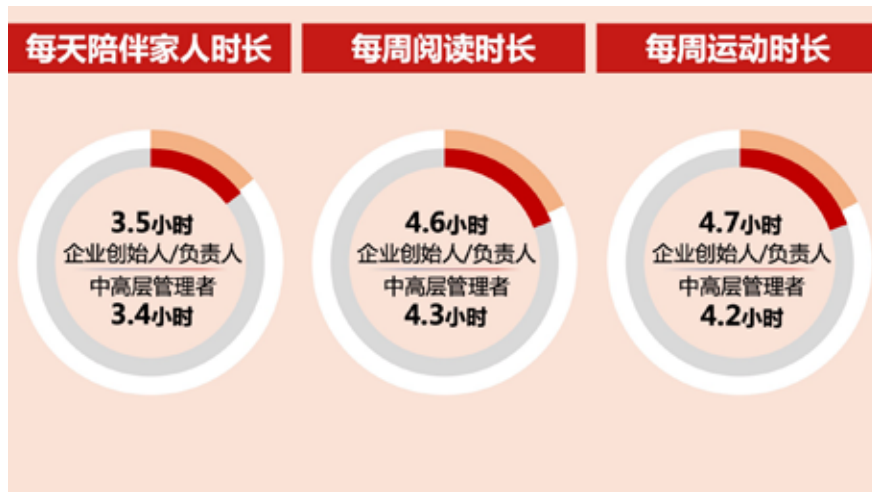
### 企业向善

调查发现，超过一半校友为各级人大 / 政协的代表 / 委员，或担任各类社会职务，参与慈善公益活动的比例也高达 84%。受访中欧校友平均每年投入 11 天进行社会活动；前 5% 的校友，年均贡献时间超过 30 天。

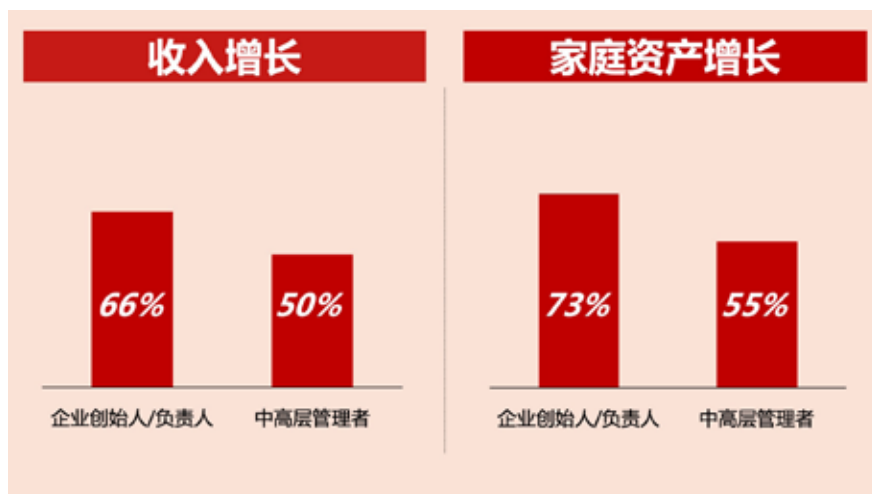


### 人生幸福

中欧校友是否能平衡工作与生活？究竟有多少时间陪伴家人、阅读及运动等？调查显示，平均每周阅读超过 4 小时，运动超过 4 小时，每天陪伴家人超过 3 小时，这些是中欧校友生活中的常态。



不可否认的是，财富增长是幸福感的来源之一。调查显示，担任企业创始人/负责人的中欧校友毕业五年内，往往能够更好地实现个人收入（增长66%）和家庭资产（增长73%）的提升。



### 关于 2021 中欧国际工商学院校友影响力调查

#### 调查时间：

2021年7月27日至8月16日

本次在线调查搜集了中欧各课程的 2252 位历届中外校友的回复（126 份为英文）。受访校友来自超过 20 个行业，其中从事制造业、金融业及信息技术服务业的校友占比最高，民营企业校友占比超过 60%。

免责声明：本报告相关数据和内容的准确性基于中欧校友提供的信息，仅用于反映中欧校友影响力。任何误读或误用，后果自负。