

认识新教授

一起来看看，2022年1-6月新加入的教授吧！

按入职先后时间排序



鲁蕙

中欧国际工商学院市场营销学助理教授。在加入中欧国际工商学院之前，她是加拿大麦吉尔大学市场营销学助理教授。鲁蕙教授毕业于耶鲁大学，获市场营销学博士学位，在北京

大学获得经济学学士学位。她于2005—2009年期间连续获得北京大学明德奖学金，2009—2014年期间连续获得耶鲁大学文理研究生院（GSAS-Graduate School of Art and Science）博士奖学金。

鲁蕙教授主要研究方向是数字营销、人工智能与大数据、内容营销、新商业模式中的应用博弈论等。她的论文发表于《市场营销》、《管理科学》等顶尖市场营销学学术期刊上。她受邀在多所顶尖大学举办的会议和研讨会上进行演讲。

鲁教授讲授定价分析和市场营销管理等课程，她的课程和教学在学生中收获很高的评价。鲁教授现为《管理科学》《营销科学》《营销研究杂志》等国际顶尖权威学术杂志的审稿人。



于铁英

中欧国际工商学院战略学教授。在加入中欧之前，她任教于波士顿学院战略学系并获终身教职，也曾以访问教授身份任教于欧洲工商管理学院（INSEAD）、香港理工大学

和复旦大学泛海国际金融学院。于教授在德州农工大学获得战略管理学博士学位，在复旦大学获得经济学硕士学位。

于教授的研究兴趣主要集中于企业在国内外动态

竞争中的战略决策，以及这些决策对企业间竞争和竞争优势的影响。她的实证研究横跨航空、汽车和制药等多个行业，她最近的研究方向聚焦于企业沟通策略以及金融市场与企业战略的交互影响。于教授的学术论文发表在英国《金融时报》认定的50种经管类权威期刊和其他国内外顶级刊物，如《管理学会期刊》《管理学会评论》《国际商务研究评论》等。目前，她是《管理学期刊》的副主编，也是《管理学会期刊》和《战略组织》期刊的编委成员。

于教授为MBA和EMBA学生讲授战略管理和全球战略课程。她曾在波士顿学院、上海交通大学高级金融学院以及上海国家会计学院教授MBA核心课程《战略管理概论》及《跨国公司战略》，这些课程深受学生好评。开始学术生涯之前，于教授曾就职于中国银行和上海浦东发展银行。



李希琳

中欧国际工商学院市场营销学助理教授。李博士毕业于芝加哥大学布斯商学院，获得行为科学博士学位和工商管理硕士学位。此前，她在北京大学获得心理学硕士学位，并在

北京师范大学获心理学学士学位。

李希琳博士主要研究方向是决策与判断、消费者行为与心理等方面。她已有5篇论文发表在英国《金融时报》认定的50种经管类权威期刊上，包括《消费者研究期刊》《管理科学》《组织行为与人类决策过程》等。李博士也多次在国际顶尖学术会议上进行演讲，包括美国消费者研究协会、美国判断与决策学会、美国消费者心理协会所组织的各项会议。



梁超

中欧国际工商学院运营管理理学副教授。在加入中欧之前，她曾任长江商学院运营管理理学助理教授。梁教授于美国德克萨斯大学达拉斯分校获得运营管理理学博士学位。

梁博士的研究聚焦于运营和市场营销交叉领域、行为运营和供应链管理。她有多篇论文发表于或即将发表于英国《金融时报》认定的 50 种经管类权威期刊，如《管理科学》和《生产运营管理》。梁博士应邀在很多大学以及国际国内举办的学术会议上作研究报告。梁博士现任《生产运营管理》编委会委员，也是多个学术期刊包括《管理科学》、《营销科学》、《制造与服务运营管理》等的审稿人。



刘奕萱

中欧国际工商学院管理信息系统助理教授。在加入中欧之前，她是普渡大学克兰纳特管理学院管理学助理教授。刘博士毕业于德州大学奥斯汀分校获得信息风险与运营管理理学博士学位，于清华大学毕业获数学与应用数学以及经济学学士学位。

刘博士的研究兴趣聚焦于数字平台、医疗健康、共享经济、物联网等方面。她善于运用多种数据分析工具，大规模现场试验，和经济模型来帮助合作的企业更好地进行商业决策。此外，刘博士活跃于各大国际学术会议并发表演讲，曾于 2019 年获得华人学者管理科学与工程年会 (CSAMSE) 最佳论文竞赛三等奖。



陈卓

中欧国际工商学院战略学助理教授。在加入中欧前，她曾在位于美国华盛顿特区的美利坚大学 (American University) 科歌德商学院 (Kogod School of Business) 担任管理学助理教授。陈卓博士毕业于美国莱斯大学，并获得战略管理学博士和硕士学位，她在美国杜克大学获得经济学硕士学位。

陈卓博士的研究聚焦于企业战略和创业创新，尤其是企业并购、企业风险资本和知识产权等行为在企业技术采购，融资和创新中的作用。教学方面，陈卓博士曾讲授战略管理课程，并指导学生完成顶点项目 (Capstone Project) - 与华盛顿当地公司合作解决管理问题。此外，陈博士还曾为权威期刊《经济调查期刊》审稿，并担任美国管理学会和战略管理学会的成员及审稿人。



单宏宇

中欧国际工商学院金融学助理教授。在加入中欧前，他曾任职于美国福特汉姆大学加贝利商学院金融学系。单博士毕业于佛罗里达大学沃灵顿商学院获得金融学博士学位，并于密歇根大学安娜堡分校获得经济学学士学位。

单宏宇博士的研究兴趣主要聚焦于气候变化，绿色金融和 ESG 对于金融市场和公司决策的影响，他的学术成果发表在金融学三大权威期刊之一的《金融研究评论》上。

单宏宇博士讲授 ESG 投资、另类数据 (Alternative Data) 分析等课程。单博士曾是美国金融管理协会的会议项目委员会成员，现任《金融研究评论》与《银行与金融期刊》等学术期刊审稿人。



张飞达

中欧国际工商学院会计学副教授。加入中欧国际工商学院之前，张飞达教授担任昆士兰大学商学院终身副教授（现为停薪留职期）、莫道克大学商学院终身副教授及 MBA 中心主任、厦门大学访问教授、中山大学助理教授等职位。

张教授毕业于香港浸会大学获会计学博士学位，并于厦门大学获会计学硕士学位。

张教授的研究领域主要集中在财务管理与决策、公司治理、资本市场、企业社会责任、公司财务等方面。张教授执教多年，有着丰富的教学经验，他主要讲授高级财务会计、财务报表分析、会计学原理、财务会计前沿等课程。张教授现任环球华人会计学会理事会委员，《会计与金融》和《中国经济》编委，也是众多权威期刊的审稿人。

教授任命

2022 年 1-6 月最新的中欧人事任命。

忻榕教授被任命为中欧 DBA 课程主任

3 月，管理学教授忻榕被任命为中欧 DBA 课程主任。忻榕教授也是拜耳领导力教席教授、副教务长（欧洲事务）和卓越服务 EMBA 课程主任 (HEMBA)。她的研究课题包括领导力、组织文化、变革管理，以及战略人力资源管理。除了研究与教学之外，忻榕教授还担任咨询顾问和专题研讨小组负责人，曾经为跨国公司和政府机构提供过咨询服务。



赵欣舸教授被任命为中欧陆家嘴国际金融研究院 (CLIIF) 常务副院长

金融学与会计学教授赵欣舸于 3 月被任命为中欧陆家嘴国际金融研究院 (CLIIF) 常务副院长。赵教授于 2005 年加入中欧，此前曾担任 CFO 课程主任、副教务长及金融 MBA (FMBA) 课程部创始主任。赵教授的研究方向包括共同基金、投资学及投资组合管理、投资者行为与保护、中国银行理财产品市场以及管理会计等。



余方教授被任命为运连网金融学教席教授

金融学教授、副教务长、金融 MBA(FMBA) 课程主任余方于 4 月被任命为运连网金融学教席教授。余方博士的主要研究领域集中在实证公司金融学和行为金融学，他曾获“国际金融管理协会 (FMA) 2020 年

会最佳论文奖”、“中国国际金融 2013 年会最佳论文奖”、“全美华人金融协会 2013 年公司金融类最佳论文奖”、“2010 中欧优秀教学奖”、“中欧优秀研究奖” (2014, 2018) 及“新京报中国青年经济学人奖”。



王琪教授被任命为中欧国际工商学院市场营销学系主任

4 月，市场营销学教授王琪被任命为中欧国际工商学院市场营销学系主任。王琪教授于 2018 年加入中欧并担任市场营销学教授。王教授在佛罗里达大学获得市场营销学博士学位，在中山大学获得计量经济学硕士学位，在郑州大学获得应用数学学士学位。



多位教授在 2022 年上半年获晋升

书博承 (Sebastian Schuh) 教授于 1 月晋升为正教授。

杜雯莉 (Emily David) 教授和郭薇教于 1 月授晋升为副教授。

张宇教授、向屹教授和王雅瑾教授于 4 月 1 日晋升为正教授。

朴教授 (Hyun Young Park) 于 4 月 1 日晋升为副教授。

程林教授于 5 月 1 日晋升为正教授。

教授荣誉和奖项

一起来了解中欧教授最新的荣誉和奖项吧！

2022《金融时报》“责任商业教育奖”出炉，中欧案例团队斩获奖项

1月19日，英国《金融时报》(Financial Times)发布2022年“责任商业教育奖”(Responsible Business Education Awards)，中欧国际工商学院课程案例《老爸评测：一家社会企业的两难抉择》(Daddy Lab: A Chinese Social Enterprise's Dilemma)获“教学案例”类别亚军。

中欧教授庄汉盟、李尔成、莫伦，案例研究员赵丽缦以及研究助理孙鹤鸣等凭借老爸评测（一家中国社会企业）相关的教学案例荣获《金融时报》本年度“责任商业教育奖”。

芮博澜教授入选 P&Q 2021 “创造不同” EMBA 教授榜单

2021年12月，中欧经济学教授兼 GEMBA 课程主任芮博澜 (Bala Ramasamy) 教授入选 P&Q 2021 “创造不同 (Who Made a Difference)” EMBA 教授榜单。获奖者在擅于激发学生的新兴趣、为学生设定更高标准、培养学生适应不断变化的世界，并激励他们成为终身学习者方面有所建树。根据 P&Q 的标准，获奖者能把课程延伸至课堂外，学生可将所学知识转化为更优质的全新实践。获奖者由 P&Q “最杰出和最耀眼”的 EMBA 榜单入选者提名。

历史新高！15位中欧教授上榜爱思唯尔 2021 “中国高被引学者”

4月14日，学术出版机构爱思唯尔 (Elsevier) 发布2021“中国高被引学者”(Highly Cited Chinese Researchers) 榜单，来自523所高校、企业及科研机构的4701位学者上榜。



(从上往下、从左往右按姓氏拼音排序：
陈杰平、陈世敏、丁远、樊景立、关浩光、金台烈、芮博澜、沙梅恩、忻榕、许斌、余方、赵先德)

中欧国际工商学院共有15位教授上榜，上榜人数创历史新高：其中，13位教授上榜“工商管理”学科榜单，上榜人数位列各院校之首，占该学科总上榜人数的15%；2位教授上榜“应用经济学”学科榜单。去年，中欧教授同样在“工商管理”学科上榜人数排名第一。在此之前，中欧教授连续六年在“商业、管理和会计”领域上榜人数位居第一（编者注：自2021年起，爱思唯尔调整了学科分类体系）。

上榜2021“中国高被引学者”榜单的中欧教授包括会计学荣誉退休教授陈杰平，会计学教授陈世敏、丁远，终身荣誉教授樊景立，管理学副教授关浩光，管理学教授金台烈 (Tae-Yeol Kim)，经济学教授芮博澜 (Bala Ramasamy)，国际商务及战略学教授沙梅恩 (Shameen Prashantham)，管理学教授忻榕，经济学与金融学教授许斌，金融学教授余方，运营及供应链管理教授赵先德等，其中有5位为今年度新上榜教授。

两个中欧案例荣获 2021 EFMD 案例写作大赛类别最佳奖

4月，有两个中欧案例在2021年EFMD案例写作大赛中获奖。

金融与会计学教授芮博澜与研究员朱琼聚焦蚂蚁集

团（原蚂蚁金服）自2016年起在移动支付平台支付宝上推出的项目“蚂蚁森林”，撰写的《蚂蚁森林：从公益到共益》课程案例荣获“企业社会责任”类别最佳奖。

蚂蚁森林的目标是在用户从事环保行为时植树来减少碳排放。该案例说明了企业如何通过提供社会价值来创造经济价值。

与此同时，由会计学助理教授江昉珂（Gianfranco Siciliano）、中欧时任讲师露西娅·佩里尼（Lucia Perini）、马丁罗尔公司品牌策略顾问马丁·罗尔（Martin Roll）和案例研究员曹之静共同撰写的中欧案例获得了拉丁美洲商业案例类别的最高奖项。

他们的案例名为《安蒂嘉酒庄：家族企业的战略和传承挑战》。该案例指导学生如何应对经营第二代家族企业的复杂性，以及如何解决在不同市场（包括中国）中寻求增长所带来的日益紧张的关系。

6个中欧案例荣获2021中国工商管理国际最佳案例奖

4月，6个中欧案例荣获2021中国工商管理国际最佳案例奖。获奖案例涵盖了广泛主题，从经营第二代家族企业的复杂性、上市或私有化的复杂性，到经营社会企业以及新能源汽车市场的挑战和机遇。

该竞赛现已进入第七个年头，面向国内外案例开发者，从全球视角促进中国商业环境中相关管理问题和实践的教學和研究。



汪泓教授著作《上海社会保障史》获奖

4月，汪泓教授的著作《上海社会保障史》荣获上海市第十五届哲学社会科学优秀成果奖二等奖。

汪泓教授荣获国家社科基金重大项目

4月，汪泓教授荣获国家社科基金重大项目“全面推进健康中国建设的作用机制、实施效应及优化路径研究”。

两位中欧教授获第四届上海MBA案例教学大赛奖项

4月30日，第四届上海MBA案例教学大赛获奖结果公布，中欧国际工商学院两位教授获奖。

- 芮萌教授撰写的案例《宏村：一个古老村落的旅游开发》荣获一等奖；

- 庄汉盟教授撰写的案例《申通地铁集团：地铁上盖开发》荣获二等奖。

樊凯教授论文获奖

5月，樊凯（Venkat Peddireddy）教授的论文“Estimating Maintenance CapEx”荣获美国会计学会（AAA）2022年度最佳论文奖。

巫厚玮教授入选2022年“全球前40位40岁以下商学院教授”名录

5月，Poets & Quants公布了2022年“全球前40位40岁以下商学院教授”名录，



中欧国际工商学院

经济学助理教授巫厚玮成功入选。入选这一名录的均为40岁以下MBA教授，他们“善于教学，勤于研究，对商业和政策以及所在领域有积极影响”。

巫厚玮教授于2018年加入中欧，目前教授MBA课程的“宏观经济学”课程。“在教学工作中，最有趣的部分是和学生互动，他们聪明且充满创意，促使我不断优化自己的课程设计，让它变得更具实用性和实践价值。”她表示。

巫厚玮教授的研究兴趣包括货币经济学、创新经济学及中国经济发展等。在她看来，这些都是非常有趣但教学时充满挑战的领域。“大多数学生认为宏观经济学与他们未来的工作无关。”针对一些学生对宏观经济学存在的认识误区，巫厚玮教授总是试图让学生明白，宏观经济学的基础理论可以被用于理解大多数经济政策。

“我很感激一路走来大家对我的友善帮助。个人努力固然重要，但我同时也非常幸运。”她说。

中欧国际工商学院教授媒体观点

今年中欧国际工商学院教授在媒体上频频发言。话题涵盖了商学院学生入学情况、全球疫情大流行对经济的影响，以及如何适应数字时代的发展，以下是部分教授的观点洞见。

顺序按照时间倒序排列



“政策的落实关键要能协调好疫情防控和经济发展的关系。在毫不放松抓好常态化防控的同时，加快推进复工复产复商复市，做到‘应复尽复’‘应放尽放’，不能层层加码。对上海来说就是要重振信心，必须让政策落实落地，打通企业的堵点，为企业送去实实在在的助益，打好经济恢复和重振攻坚战。”

——人民网 | 中欧国际工商学院院长，
管理学教授 汪泓



“2022年主要发达国家经济基本恢复到疫情前水平，但增长基本面并不稳固。一些发达经济体的加息政策有可能引起滞胀甚至经济萎缩。许多欧洲国家担心货币紧缩步伐提速会重挫经济复苏，民众对购买力下降的负面情绪很大。此外，美联储加息前景也处于微妙时刻，近期已引发美国乃至全球金融市场震荡。”

——新华社 | 中欧国际工商学院副院长
兼教务长，会计学教授 丁远



“完善国内产业链和供应链，也有助于提升中国产品的全球竞争力，统一的国内市场也能赢得更多海外企业的青睐，确保‘外循环’顺利进行。”

——中国日报（香港版）| 中欧国际
工商学院运营及供应链管理教授 赵先德



“本轮疫情对经济的影响将主要表现在二季度。统筹疫情防控和经济社会发展，需要在较短时间内有效控制住疫情，并严防疫情再次反弹，尽早实现复工复产，落实‘六稳’‘六保’。预计，下半年我国经济将明显好于上半年。”

——上海证券报 | 中欧国际工商学院
经济学与金融学教授 盛松成



“一个品牌能否撑起符号性的中国的大品牌，关键在于及企业家是否有耐心做研发，而不只是讨巧地做设计。而今众多新消费品牌还在遵循‘模仿式创新’，想要仅依靠这种打法做成大国品牌，几乎不可能。”

——经济观察报 | 中欧国际工商学院
市场营销学教授 王高





“我觉得包括数字产业化在内的数字经济，对于企业来讲，未来还是会有很大帮助，能够降低企业参加一些数字经济活动的门槛，从这个角度来讲，应该有助于企业加速数字化转型，尤其是中小企业和一些相对比较滞后的行业，包括以前的服务业、建筑业、传统制造业，这里面还是有相当的空间。”

——中国经营报 | 中欧国际工商学院
经济学与决策科学教授 方跃



“我们需要有一个数字化的基础设施或者底座，这个底座是能够被共享的，帮助个别企业避免花大钱投资在数字工具应用、大数据存储、算法算力上，如此才能让庞大的工业企业能够快速实现升级，因此这里面会需要有一个数智赋能平台出现。但是这个平台，一方面要发展业务让自己活下来，一方面又要发展能力帮助更多跨行业的伙伴，所以它的难处非常大，但是它如果能做成的话，贡献是非常大的。”

——中国经营报 | 中欧国际工商学院
战略学副教授 陈威如



“中国经济在中长期需要实现两个转型。第一是供给侧转型，从原来的投资驱动的数量型模式转到效率驱动的质量型模式。第二就是需求侧转型，从外需驱动转向内需驱动，从投资驱动转向消费驱动。”

——经济杂志 | 中欧国际工商学院经济
学与金融学教授 许斌



“老子把人类最大的美德比作水的美德。水是大自然中最仁慈的力量，涓涓柔柔，流到地底最低点，造福众生，谦逊而为万物带来生命。领导者应该像水一样，谦卑而利他，不是好功而利己。‘上善若水’的柔性领导力将会让世界更美好。”

——福布斯中文网 | 中欧国际工商学院
管理学教授 李秀娟



“为加快落实全面三孩政策，应当采取以下鼓励生育政策：一是实行差异化的个税抵扣及经济补贴政策，覆盖期从怀孕保健到孩子18岁或学历教育结束；二是加大托育服务供给。例如美国将幼儿托育纳入公共服务体系，通过立法保障经费投入和推行质量评价系统，推进婴幼儿托育服务发展；三是进一步完善女性就业保障，倡导女性就业平等，并对企业实行生育税收优惠；四是鼓励生育还要在住房、教育和医疗上加大力度减负。”

——中国经济周刊 | 中欧国际工商学院
院长，管理学教授 汪泓



“谈到创新驱动、产业升级、实体经济发展时，大家想到的几乎都是制造业。但经济发展、产业升级的结果一定是制造业在GDP中的占比不断下降，服务业占比不断上升。正因如此，服务业也要创新驱动，也要产业升级。尽管目前中国制造业占比是全世界最高的国家，但随着经济发展，这个比例注定要下降。而在制造业的价值链条上，产品研发、销售、品牌等环节分裂出来后，就都是服务业。创新驱动除了要发展硬科技，还要有管

理、品牌、渠道和供应链等方面的进步，这些都要靠企业自己去做。”

——经济观察报 | 中欧国际工商学院
经济学教授 朱天



“产品力是企业的基础，是要保持的，不过在产品愈发成熟且科技壁垒不高的完全竞争市场环境下，企业需要靠品牌力去维系消费者。对现阶段的中国品牌来说，This is the time。我们将有机会见到一批非常好的品牌冒出来，同时也会有很多品牌消失。但如果中国品牌不抓住这个风口，那就会失去一个很好的时机。”

——《福布斯》杂志（中文版）| 中欧
国际工商学院市场营销学教授 王雅瑾



“中国的可持续发展正在遭遇资源短缺的约束，要保证国家经济安全，就必须改变经济增长方式，以最小的资源代价发展经济，以最小的经济成本保护环境。第一，发展循环经济是应对新贸易保护主义的抓手；第二，发展循环经济是提高经济效益的重要措施；最后，发展循环经济可以提高资源的利用效率，增加国际竞争力。最后，发展循环经济是以人为本，实现可持续发展的重要途径。”

——商业周刊中文版 | 中欧国际工商学
院金融与会计学教授 芮萌



“数字化创造了一个高科技世界，但我们今天真正需要的是一个更加个性化的环境，更进一步说，我们需

要在学生、校友和相关各方之间建立充满尊重和信任的文化。”

——《金融时报》| 中欧国际工商学院院
长（欧方）、市场营销学教授 迪帕克·杰恩
(Jain, Dipak Chand)



“在欧美地区，所有业务最终都要通过银行处理，所以央行对货币流通拥有更多的控制权。而在中国，电子支付削弱了央行的权力。”

——环球邮报 | 中欧国际工商学院
金融学副教授 孔博 (Viktar Fedaseyev)



“大公司与初创企业合作，是创新的途径之一。通过克服双方组织架构的不对称性，以及和能力互补的非传统伙伴进行合作，双方能够实现共赢。”

福布斯 Forbes | 中欧国际工商学院国际
商务及战略学教授 沙梅恩
(Prashantham, Shameen)



“很多人将数智时代称为 VUCA 时代，社会经济和商业环境都面临着很大变化，也给企业引进人才、培育人才和留住人才带来极大挑战。未来，组织间的竞争将集中在灵活性上，当组织和员工的关系发生变化时，灵活性也在增加，不会刻板地遵从某种员工和组织的关系。”

——21 世纪商业评论 | 中欧国际工商
学院管理学教授 忻榕

