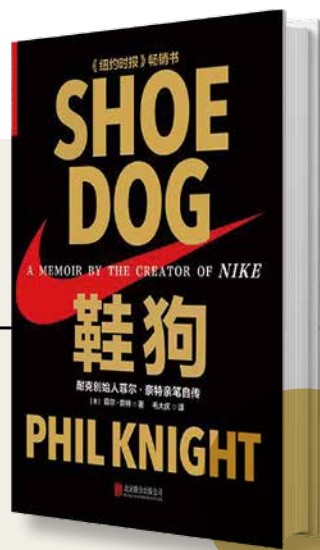


中欧校友 的“宅家” 书单



疫情发生以来，人们减少外出，静心读书的时光却多了起来。近期，我们面向中欧校友发起“好书征集”活动，收到了大家的踊跃投稿。本期书单，我们挑选了6位校友推荐的书籍，并附上他们的精彩点评。这里有企业家逆境重生的故事，有关于领导力的精辟见解，也有对未来消费趋势的洞察。希望书香萦绕，丰富你未来的每时每刻。



01

《鞋狗》

朱琦

中欧 MBA2003

雅智捷（上海）企业管理有限公司首席运营官

在商学院的教学中，耐克的案例一直被广泛讲述，涉及领域包括战略、组织、品牌、运营、供应链、创新和领导力等，几乎涵盖了商学院课程的所有模块。《鞋狗》是耐克创始人菲尔·奈特的自传，书中内容包含了很多课堂讨论的话题。而在作者的讲述下，我们也发现，耐克一些看似伟大的战略，其实很多源于偶然和无奈。

这本书让我感触最深的并不是商业话题，而是这位创始人强大的自省力。从社会新鲜人开始，菲尔就经常思考自己想过一种怎样的人生，每天的10公里跑步是他最佳的自省时间。书中写道：“**我想告诉大家要按下暂停键，花时间去努力思考一下要如何度过一生，想要和谁一起度过剩余的40年。**”

在新冠肺炎疫情期间来读这本书，更能有所启发。平日里，大家的生活节奏快到停不下来，被各种力量裹挟而身不由己，思考和反省也成了奢侈品。如今，疫情让我们意外地拥有了一些往日不曾拥有的自省时间，可以更多地思考平日里重要但是无暇顾及的问题。



02

《偏执乐观》

翟晓勤

中欧 EMBA2007

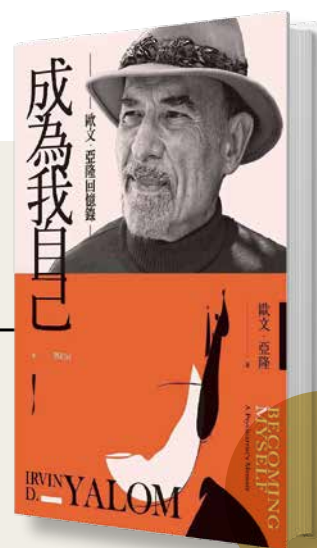
新桐泽（北京）管理咨询有限公司创始人

疫情对大多数企业来讲，都是一场大考，尤其对于那些因销售收入减少而带来连锁反应的企业，更是生死考验。这时，我们应该怎么办？

斯坦福大学的詹姆斯·G·马奇教授认为，对于自身任何一项重要活动，人们脑海里总会浮现出一个榜样的形象。这里，我向大家推荐的榜样是诺基亚董事会主席李思拓。

李思拓经历了诺基亚从高歌猛进到跌落“失火平台”的跌宕历程，经历过可谓“用指尖悬挂在危崖之边”的危险境地。绝境之下，李思拓秉持偏执乐观的精神和打破常规的勇气，回归问题的本质。他先将诺基亚的终端设备及服务业务出售给微软，随后又收购诺西通讯，让通讯成为诺基亚的主业，紧接着并购了阿尔卡特-朗讯。这一系列举措不仅把诺基亚从悬崖边上拉了回来，还令其转型为一家成功的通信网络基础设施公司。

李思拓开创了创业式领导力，并以其指导自己的行动。对于企业家应对疫情危机，有很好的借鉴意义。



03

《成为我自己：欧文·亚隆回忆录》

张琳

中欧 Global EMBA2001

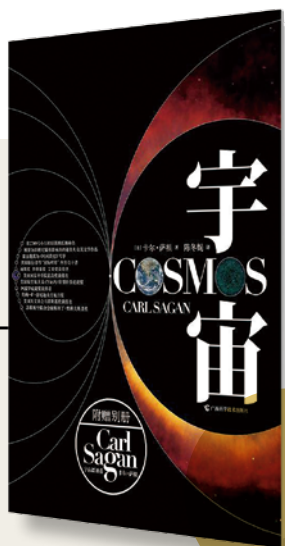
独立高管教练、美国菲尔丁研究生院在职博士研究生

这本书的作者欧文亚隆是当代存在主义心理学大师、文学家和哲学家，他的著作包括了心理治疗专著、畅销心理小说和自传等。这本书是亚隆写于2017年的回忆录，以40章的篇幅记录了他86年的人生经历和感悟。他用文学手法生动地回顾了人生中的关键事件（比如14岁经历父亲突发心脏病，遇见宽慰他的曼彻斯特医生，从此立志从医），通过叙事和反思，不断走进自己的内心深处，解读生命的意义，同时把厚积的智慧转化为助人的探索和实践。

他确信这本书是他的封笔之作，并在最后一章写道：
“我一生都在探索、分析和重建我的过去。我总是让我的患者去探索遗憾，并敦促他们追求一种无悔的生活。”

年长他22岁的前辈罗洛·梅在亚隆的小说《爱情刽子手》的封面提到：“亚隆就像一位天使，书写着困住我们的魔鬼。”亚隆认为这句话是他得到的最高褒奖。

今天，我把这本书推荐给在忙碌的生活中偶尔停歇下来的朋友们，让我们在书中遇见自己、感知世界、思考人生。



04

《宇宙》

卢卡斯

中欧 FMBA2012

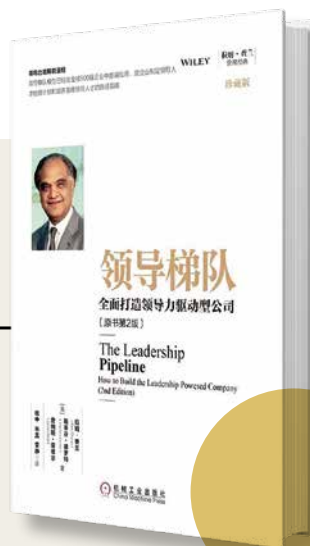
现在比以往任何时候都需要理性和冷静，还有科学精神。

从整个宇宙的尺度来衡量，这个星球上的每个个体都微不足道，目前能观测到的恒星数量甚至超过地球上所有海滩上沙子的总和。

卡尔·萨根在这本书里告诉我们：无论是穷困潦倒还是富可敌国，无论是生活三百年还是一天，无论是最伟大的科学家还是目不识丁的文盲，无论是会唱情歌的抹香鲸还是秋天的树，地球上每个生命存在的意义，仅在于一件事情——进化。在这个已走过 46 亿年的地球上，万物都要拼尽全力、用好每一秒钟去进化。

疫情的持续也提供了一次思考的契机，让无法出行的我们可以静坐书斋，去思索那些困扰整个人类的“大”问题。从这个角度而言，翻开这本书会是一个好的起点。

卡尔·萨根的粉丝团阵容豪华，还包括霍金、阿西莫夫、阿瑟·克拉克和刘慈欣等。



05

《领导梯队》

万敏

中欧创业营五期

杭州尚尚签网络科技有限公司创始人兼 CEO

对于创业者而言，这是一本非常实用的工具书，也是企业制订领导人才继任计划、培养各级领导人才的路径指南。

几乎所有的组织都存在人员层级配置错误的问题。比如，许多一线经理做着员工的工作，许多管理者专注于低层级的事务。这样不仅导致管理者的绩效不高，也会给员工带来负面影响。

书中的理念与实践工具教会我们，如何确保管理者所在层级与其领导技能、时间管理能力以及工作理念相匹配。“领导梯队模型”源自通用电气公司自 20 世纪 70 年代以来在领导人才培养方面的最佳实践，这本书也被业界誉为“领导力开发圣经”。





06



《第4消费时代》

葛文俊

中欧创业营六期

南京堂朔建筑设计有限公司创始人

这本书的作者是致力于研究消费与城市问题的日本社会学家三浦展。他在书中阐述了日本历史上的四个消费时代：

第一消费时代（二战前）：崇尚西方摩登都市文化。

第二消费时代（战后—1974年）：家庭消费快速兴起，大量标准产品涌现，满足现代生活的需求。

第三消费时代（1975—2004年）：高端、品牌、个性化产品成为追捧对象，追求奢华和名牌。

第四消费时代（2005年至今）：消费主流回归理性，不再注重攀比和享受，而是注重内心所求；不再追求繁华与充裕，而是重拾简约审美，践行“断舍离”。年轻人开始倡导“共享”而不是“独占”。无印良品、优衣库等去品牌化的消费品备受青睐。

现在，中国的四、五线城市可能仍处于第二消费时代，而第四消费时代的影子已在中国一线城市中初见端倪。

作者的研究秉承“用数据说话”的社会学研究原则，由数据推出结论的过程非常理性，结论未必可以照搬，但方法诚可借鉴。