

教授新书



盛松成：我国房价调控收效明显，未来需继续“挤泡沫”

中国大城市的房价何以会 20 多年持续上涨？中国的住房相关制度和政策，是否应该作系统性重估？如何使国人走出当前被房价焦虑所牵引的社会情绪？虽然房地产业在我国经济运行中发挥着重要作用，但从房地产业目前的结构性特征来看，它所具有的几大特征并不是很健康，应该有所改变。首先，我国一线城市居住用地和工业用地占比不相匹配；其次，我国商业用地供给过度。一线城市商用办用房库存高企，不合理的土地供应结构造成了商业用房销售的巨大压力。

上述两个结构性特征已经持续好几年，而在最近两三年，又出现了一些新的结构性特征：第一，同一城市房价分化加剧。第二，住房需求端结构有所变化。今年的《政府工作报告》对于房地产调控比往年更强调供给端调控。在控制房价的同时，应不断提高居民收入水平，使得居民收入的增长长期超过房价的上涨，不断缩小房价收入比，通过“挤泡沫”而非“刺破泡沫”的方式。这是我国房地产调控唯一可选择的道路，也将创造房地产平稳发展的历史奇迹。



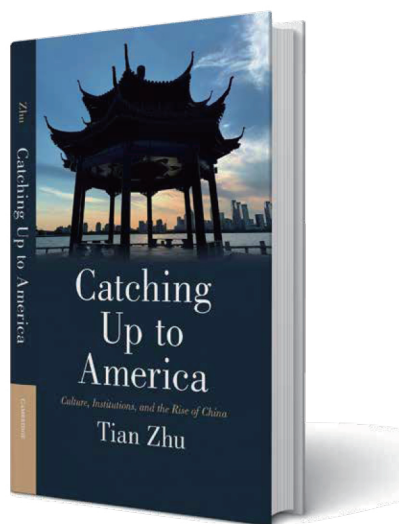
忻榕：组织的“冰山”之下：为什么员工的行为和态度是这样的？

组织行为学研究的很多现象，人们在实际工作中都遇到过。但大家最想知道的是，组织这座“冰山”下面看不到的是什么？比如：为什么员工的行为是这样的？员工的态度、个性是如何形成的？我们怎样去激励员工？什么才是真正的激励？基于多年实证研究，将组织行为学从“个人”“团队”和“组织”三个基本分析层面展开，与大家探究人的动机、组织的动能以及团队的发展。

了解员工情绪：管理者要学会去了解有意识的是什么，同时也要去理解无意识，不能忽视工作场所中的情绪。

打造高效团队：当团队遭遇失败时，人们更倾向于将原因归咎于领导者不力、其他成员不够敬业或个性有问题，而不去关注团队目标以及团队的合作模式是否阐述得足够清楚。

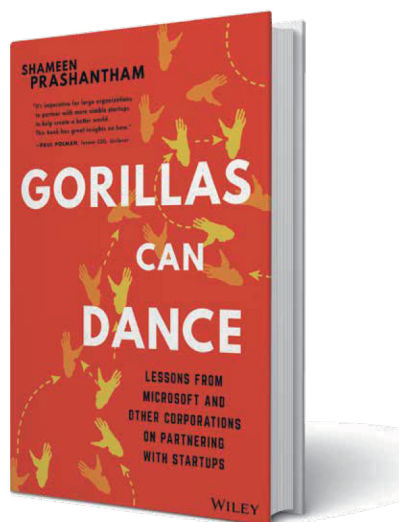
组织中的权力与政治：权力是管理的最基本工具，管理者也需要和上司、同僚、下属以及组织外部人士合作，而不能只靠自己完成任务。



大追赶

中国的迅速崛起无疑是 21 世纪最重要的经济和地缘政治事件。是什么造就了中国的崛起？这对世界其他国家意味着什么？中国何时会超越美国？两个大国之间的冲突是否会阻挠其进一步崛起？中国的发展经验能否被其他国家所效仿？

这些都是这本由中欧国际工商学院经济学教授朱天撰写的书中所涉及的重要问题。这本书没有专业术语的堆砌，却又不失严谨。书中驳斥了许多关于中国经济快速增长的流行解释，从丰富的廉价劳动力、出口激励、人口红利和强大的政府，到重商主义政策和知识产权窃取。本书采用全球比较的方法，令人信服地表明，在过去 40 年里，中国比其他发展中国家增长得更快的真正差异化因素是其在儒家文化影响下的储蓄习惯和教育文化。这种文化视角为有关中国崛起的许多问题提供了强有力的新颖见解。



与巨猿共舞：论微软及其他知名企业与初创企业的合作经验

面对数字化带来的颠覆，跨国公司渐渐意识到与外部参与者（包括初创企业）合作的价值。然而，尽管老牌知名企业和初创企业确实能够互补，可以实现双赢合作，但他们往往发现，发展富有成效的伙伴关系并不简单。吸引他们彼此的东西——他们之间的巨大差异，也使得合作变得困难。因此，在建立伙伴关系的过程中，不仅要充满热情，也要深思熟虑，通过关注协作、对接和典范这三大支柱来解决这些系统性的不对称问题。

在这本书中，中欧国际工商学院国际商业和战略学教授沙梅恩利用十多年来在中国、德国、印度、以色列、肯尼亚、南非、英国和美国等多个地方的研究，就企业和初创企业如何建立互利的伙伴关系提供了指导。《与巨猿共舞》（*Gorillas Can Dance*）以微软和其他一些企业为例，包括百威英博、拜耳、宝马、可口可乐、IBM、英特尔、日产（英菲尼迪）、SAP、联合利华和沃尔玛等，阐明了企业与初创企业合作的原因、方式和领域。读者将了解到，为了在颇具颠覆性的数字化时代取得成功，公司需要培养起创业、协作和全球思维模式。

读书和不读书，拥有的是不一样的人生

教授荐书

推荐人：中欧国际工商学院管理实践教授陈少晦



《从历史看管理》

作者：许倬云
出版社：广西师范大学出版社
出版日期：2011年1月

《从历史看管理》是历史学家许倬云先生的演讲集，本书以历史学、人类学、社会学的视角和路径来阐释现代管理学的原理，揭示了制度、系统之所以有用、有利的不变之道。管理中没有新问题，就如同历史不会衰老一样。虽然演讲已是过往，但作者以跨学科的视角为我们透视了组织系统、管理模式、制度架构、职能分析、识人用人、领导方式等经营管理中的迷局。让我们通过更为纵深和宽广的眼光，在历史知识的滋养下，更好地汲取管理智慧。

许先生以其深厚的学养，深入挖掘、提炼了两千年来中国传统的经营管理智慧，推陈出新地揭示了有关制度、系统的演变原理，为中国现代企业管理提供了历久弥新的可贵参照。



《事实》

作者：[瑞] 汉斯·罗斯林 等
出版社：文汇出版社
出版日期：2019年4月

我们应该如何去理解这个世界？是用眼光去看，用大脑去思考，用体温去感受，还是用记忆去认知？……本书为我们呈现了数据的力量和事实的真相，让我们看到自己认知思维的不足、过分情绪化的世界观以及处处可见的错觉与盲区。实际上，有很多思维误区如简单两分、负面思维、直线思维、注定论、单一视角、归错他人等，每天都在上演。

阅读这本书，我们可更深刻地理解什么是以数据为基础的感性与理性相结合的思维方式，以及什么是实事求是。正如作者在书中说的那样，“事情，可以是不好的，但同时也在变得更好。不好和更好可以是同时存在的。这才是我们思考这个世界的正确方式”。



《渴望生活》

作者：[美] 欧文·斯通
出版社：北京十月文艺出版社
出版日期：2014年10月

《渴望生活》是美国当代著名作家欧文·斯通基于广泛调查研究后所著的关于梵高一生的传记小说，他在前言中这样写道，“文森特·梵高是世界上最孤独的人之一”。这本书能让我们更好地与梵高鲜明强烈、富于表现力的作品心意相通。

我们可以驻足于深邃的《星空》，也能在倾听《Vincent》深情而悲伤的旋律时，感受画家对生命的热爱、对命运的忍耐、对艺术的唯美追求，以及对精神世界的人性渴望。正如欧文·斯通在书中所说的，“你在一生中也许会时常觉得自己不行，然而你最终一定会表现出你内心的一切，而那就是你一生成就的证明”。

校友荐书



《经营者养成笔记》

推荐人：宋紫宇 EMBA 2019
中原建业集团助理总裁

作者：[日] 柳井正
出版社：机械工业出版社
出版日期：2018年3月

《经营者养成笔记》的作者柳井正是迅销集团董事长、总裁兼 CEO，旗下囊括了优衣库、GU 等几大品牌，为世界第三大服装零售企业。

这不仅是一本普通的书籍，还是一本真实的笔记。书本每一页都是一半内容一半空白横线，每一章节最后都有一套用自我训练的表格。

这不是一种简单的记录，而是一种深入而系统的思考。书中内容结合了作者作为一名成功企业家深入的实践活动，以及系统的思考和总结。

这不是一种单向阅读，而是一种双向互动。看本书时必须与书本进行对话、与书本内容进行互动，随时记下自己的理解，并与作者的观点进行对比。

这不是一本作者的独著，而是一本与读者的合著。这个笔记本内容主要以作者的经验为基石，通过不断的修正、完善并加入读者的观点，最终完成这本书的人就是你自己。



《我心归处是敦煌》

推荐人：王云 EMBA 2019
北京大业美家家居装饰集团总裁

作者：樊锦诗 口述
顾春芳 撰写

出版社：译林出版社
出版日期：2019 年 10 月

这本书是敦煌研究院第三任院长樊锦诗先生的自传，记录的是其从上海到北京，到敦煌、武汉，再到敦煌，守护莫高窟数十年的苍茫岁月。文字朴实，却饶有趣味。

老一代敦煌人把治学精神、敦煌精神传递给了樊锦诗先生，敦煌逐渐融入了她的血液，成为了她生命的一部分。

她与前辈和同事们一起，坚守大漠，弘扬大道。就这样，从 25 岁到 82 岁，这位不世出的敦煌的女儿把一生献给了她热爱的莫高窟。

书中，樊先生用一句话来概括她此生与敦煌的关系：“我是敦煌这棵大树上的枝叶，不是敦煌需要我，而是我离不开它。”



《CEO 说》

推荐人：李明波 EMBA 2019
能源环保产业基金投资人

作者：[美]拉姆·查兰
出版社：机械工业出版社
出版日期：2020 年 9 月

现代商业社会信息传递迅速、行业链接错综复杂、创新层出不穷且商业模式日益复杂，如果还有一本书能讲透现代商业实质的话，那非拉姆·查兰这本《CEO 说》莫属。认真地在一个小时阅读完这本薄薄的 100 页左右的书，可以让你透过现代商业模式的复杂表象而领悟商业的本质。

拉姆·查兰作为世界知名管理咨询大师，近 40 年来一直在和世界上最成功的商业领袖们进行“一对一”的工作，通过近距离分析这些商业领袖的思维方式并结合他们的商业实践，拉姆·查兰化繁为简，通过本书浓缩精炼出了商业思维的本质。建议创业者、企业管理者、投资人甚至一般员工认真阅读并奉行书里面的真知灼见，以一种系统化全局思维来思考你的业务。

这8部世界顶尖商学院推荐的电影，

■ 文 / 王忆万

《上班一条虫》

导演：麦克·乔吉

豆瓣
评分：6.8

上映年份：1999



不是只有当代年轻人用“躺平”的方式消极抵抗“996”，哈佛商学院推荐的这部电影早已把办公室困境刻画得活灵活现，被誉为“职场人必看的电影”。

三个软件工程师在一家给银行提供IT服务的公司做事，过着小隔间的生活，浑浑噩噩的小职员们难以忍受枯燥乏味的工作和总是要求加班的老板。他们在寻求心理医生治疗无果后，索性放飞自我，爆发出人类在逃避工作上的空前智慧。

《华尔街》

导演：奥利佛·斯通

豆瓣
评分：8.2

上映年份：1987

观看渠道：腾讯视频、爱奇艺



华尔街是什么样的？它光鲜的一面令人艳羡，常春藤名校精英聚集，他们每天至少工作12小时，即使资历最浅的人也拿着6万美元以上的年薪。这部商战电影的经典之作堪比80年代的金融浮世绘，它揭开了华尔街的另一面：贪婪是始作俑者，金钱永不眠。

这部电影是导演奥利佛·斯通为纪念逝世的父亲——一位华尔街股票经纪人而拍摄。迈克尔·道格拉斯更是凭借在此片中的精彩出演，荣获第60届奥斯卡最佳男主角。它深刻反思了金钱和人性的复杂关系：“当你凝视深渊的时候，深渊也在凝视你。”

《大空头》

导演：亚当·麦凯

豆瓣
评分：8.5

上映年份：2015

观看渠道：腾讯视频、爱奇艺



这个华尔街故事可谓另辟蹊径。“大空头”，即“一次大规模的做空行动”。2008年爆发的全球金融危机已经被多次搬上银幕，譬如奥斯卡最佳纪录片《监守自盗》，从美国政府角度出发的《大而不倒》，以及从银行高层视角出发的《商海通牒》。但《大空头》找到了新的角度，讲了几个预见到金融危机的交易员和对冲基金经理通过做空，在危机中大赚一笔的故事。这部电影不仅呈现了一个波谲云诡的华尔街世界，它更是一本金融教科书，告诉你金融危机是如何发生的。

《硅谷传奇》

导演：马丁·伯克

豆瓣
评分：7.6

上映年份：1999



如果说华尔街从不缺故事，那诞生了无数高新技术巨头的硅谷更是遍地传奇。

《硅谷传奇》正是讲述了两大巨头：“苹果”和“微软”的发家史，并直面了公司竞合关系背后，两位创始人之间的恩恩怨怨。

比尔·盖茨总能给人们他们想要的，而乔布斯总能给人们他们想不到的。这令人想起乔布斯在斯坦福大学的演讲：“你们的时间是有限的，不要浪费在重复别人的生活上。”

藏着商业世界的秘密法则

《社交网络》

导演：大卫·芬奇
上映年份：2010
观看渠道：腾讯、优酷、
爱奇艺、bilibili

豆瓣
评分：8.2
★★★★★

社交巨头脸书 (Facebook) 是如何诞生的？它并不高大上，反而更像是一次偶然，马克·扎克伯格在被女友甩了后，一气之下编写了一个哈佛选美网站，一夜之间风靡全校，名声大噪。

当我们谈到创业，并不是只有小人物突破重重障碍后成为英雄的一种叙事，鲜花背后是看不见的阴影。

有人说这是一部极其孤独的电影，扎克伯格拥有 500 万个“好友”，但昔日的好友却反目成仇，起诉他窃取创意。成功路上总会失去一些东西，而他最后赢得了孤独。

《大创业家》

导演：约翰·李·汉考克
上映年份：2016
观看渠道：爱奇艺

豆瓣
评分：7.6
★★★★★

同样是创业故事，麦当劳的发家史也跌宕起伏。这是一部好的商业电影，也是一个好的商业案例。职业经理人雷·克洛克依靠房地产的力量，一步步把不属于自己的品牌占为己有。

影片展现了“大创业家”雷·克洛克的复杂性：“他是一个充满热情、坚持不懈的能人，也是一个鸠占鹊巢、心狠手辣的商人。”

《安然：房间里最聪明的人》

导演：亚历克斯·吉布尼
上映年份：2005

豆瓣
评分：8.5
★★★★★

《财富》周刊记者早在安然股票疯涨之时就问了 CEO 一个问题：“你们公司到底是怎么赚钱的？”在安然令人眼花缭乱的经营模式下，如此简单的问题却让 CEO 瞠目结舌，不知如何作答。

影片记录了华尔街有史以来最大的商业丑闻，描绘了安然公司破产倒闭的过程。一群绝顶聪明的经理人，令美国第七大企业破产，轻松卷走十亿美元，让投资人血本无归，上万名员工失业。哪些因素导致安然轰然倒塌？如何防范其他上市公司的类似弊案？这个巨星陨落的故事，也是一堂绝佳的商业伦理道德课。

《当幸福来敲门》

导演：加布里埃莱·穆奇诺
上映年份：2006
观看渠道：爱奇艺、腾讯、bilibili

豆瓣
评分：9.1
★★★★★

商业社会不乏一夜暴富的神话，也不缺腥风血雨的斗争，但这个故事无关于成功，只关乎幸福。80年代初的美国社会刚从萧条中逐渐复苏，医疗器械推销员克里斯的人生正陷入低谷。《当幸福来敲门》改编自美国百万富翁克里斯·加德纳的自传小说，克里斯最终成为了金融投资专家。但电影并未强调成功的结果，而是展现了普通人在面对磨难与艰辛时的力量，“你认为最困难的时候，其实就是你最接近成功的时候”。在励志片泛滥的今天，这部佳作仍熠熠闪光，因真诚而动人。