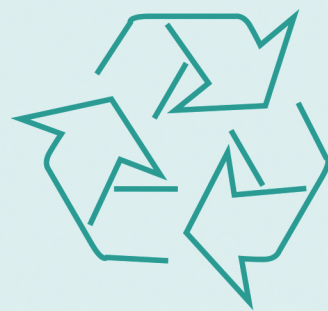


# 生产一条牛仔裤 耗水够一个人喝 10 年？ 要美也要可持续



## 时尚行业的污染有多严重？

### 碳排放

时尚行业的碳排放约占所有行业碳排放的 10%，且近 70% 的服装是由不可再生能源生产制取的合成纤维制成的。按照目前的增长率来看，到 2050 年，时尚行业将贡献 25%-30% 的碳排放量。

### 水污染

时尚行业是消耗水的第二大行业。按照一天饮用 8 杯水的量，生产一件白色的棉衬衣消耗的水能够供一个人喝 3.5 年，而生产一条牛仔裤消耗的水够一个人喝 10 年。

### 微塑料

由合成纤维制成的服装占全球微塑料污染的 35%，时尚行业使用的很多原料不能降解，排放到海洋里无法完全分解，被海洋生物吃到体内。

### 废弃物

据统计，现在全球纺织和服装行业每年产生的废弃物多达 9200 万吨，按照目前的技术，对产生的废弃物只有 20%-25% 的回收能力。

## 可持续时尚革新

可持续时尚是一项促进时尚产品和时尚系统变化的运动，以实现更广泛的生态完整性和社会正义。它涉及到解决整个时尚行业污染严重的问题，以及处理时尚行业中相互依存的社会、文化、企业创新和财税金融系统的变革。

### 1. 消费者观念的革新

比如，以前品牌认为消费者购买一件衣服是拥有了这件衣服。消费者是否可以改变这个观念？从过去的拥有一件衣服，变为只是使用它，使用完再和别人分享。

### 2. 商业模式创新

品牌需要打破自己和消费者之间的固有关系，其实基于这一观念的模式已经出现了。

#### 循环时尚模式

目前虽然有一些非常创新的再造品牌，但还是微乎其微。只有分拣、分类、清洁、再造的链条中有更多的行业参与进来，才会形成一个可持续的再循环的链条。

“可持续时尚是一项促进时尚产品和时尚系统变化的运动，以实现更广泛的生态完整性和社会正义。”

**王琪** 中欧国际工商学院市场营销学教授



#### 租赁模式

已经有平台在尝试租赁或预订模式，消费者按月支付费用，在当月可以拿到当年最新的款式，穿过后再返还给平台。

#### 盲盒模式

在时尚产业，消费者不仅能享受到时尚的艺术和设计，还能感受到商家带来的惊喜。

#### 共享模式

商家是否可以提供共享的方式，让大家共享一件服装？消费者又是否愿意尝试共享服装？如果产品设计得好，也许是可能的。

### 3. 技术创新

现在，技术方面已经有了一些进展和突破。但也不难发现，这些环节是非常脱节的，我们亟需把相关方聚集到一起，共同协作，互通信息，加速时尚行业的可持续发展步伐。

### 4. 政策创新

#### 金融、投资政策

在国外，已经有金融机构为企业提供绿色贷款，与企业签订协议，以每年碳排放或再循环的利用为标准，为企业提供低息或免息的贷款；但如果企业无法达到标准，利率就要提高。

#### 财税政策

国外现在倡导绿色的或平衡的财税政策，在增加针对自然资源使用、排污、排气税负的同时，税收政策要向从事回收、清洗、维修、旧衣再造方面的企业倾斜，提供减免税收等优惠政策。

#### 法律法规

目前中国的方式是分类法，根据回收来的废弃物进行分类，但是这其中缺乏对于再循环的分类，需要设立统一的标准，判定哪些成分是可以回收的，并且应该如何回收。

#### 绿色标准及认证

中国正在制定标识认证的标准，而这方面的认证亟需制定国家层面的标准和标识。从消费者的角度来说，可以通过标识识别购买的服装是否可循环，可循环的成分是怎样的。