

院长家书： 未来五年，中欧将如何发展？



当今世界正在经历百年未有之大变局。5G技术、人工智能、电子商务等领域的发展，昭示着新一轮科技革命和产业变革已然来临；同时，国际环境日趋复杂，变幻莫测；此外，新冠疫情对我们工作和生活中的方方面面都产生了剧烈的冲击，带来了广泛而深远的影响。

在此背景下，企业必须探索新的经营方式、寻求新的商业机会，以应对日渐激烈的竞争环境。同时，商业社会空前需要兼具创业精神和全球视野、能够适应变化并引领企业渡过难关的领导者。

近年来，到中欧求学的新同学中，从事新兴行业的占比越来越高。他们极具创造力和创新精神，更加注重对现代管理理论的应用和核心竞争力的塑造。他们助力推动新技术、新品牌、新商业模式的不断涌现，持续重塑全球商业格局。

中欧人有志于树立高于商业成功的追求，对社会和环境做出积极贡献。在“绿色发展”方

面，中欧校友已经有很多优秀实践，并发现商业的可持续性与良好的商业表现相伴而生。中欧教授近期开展的研究也显示，在碳排放披露方面有所改进的公司，其回报也更高，这表明“绿色发展”和股东价值之间存在明显关联。

作为一所全球一流的国际化商学院，中欧始终保持与时俱进。学院的使命是培养兼具“中国深度、全球广度”的积极承担社会责任的领导者，因此我们将企业社会责任（CSR）和可持续发展融入了学院的教学、研究和案例开发工作中。随着全球管理教育在亚洲蓬勃发展，以及中国对全球企业的吸引力不断增强，我们肩负着更大的责任使命，来倡导CSR和可持续发展理念。

面向未来，管理教育仍有不断进步的空间。商学院与其他学校的一大区别是：企业家在学生和校友群体中所占比例更高。此外，商学院必须立足所在国家或地区的发展需求，深入了解当地企业的成长需要，引领知识创造，推动知识应用，从而为社会贡献最大化价值。

我们希望借此契机，就中欧发展战略规划（2021-2025）与大家作简要分享。未来五年，中欧将重点实施以下八大战略举措：

站稳第一阵营。我们将继续对标全球顶级商学院，以不断巩固中欧作为中国管理教育先驱以及全球商学院第一阵营成员的地位。

打造大师阵容。我们将继续海纳百川，吸引来自世界各地不同商业研究领域的顶级学者和知名教授。

构建学术高峰。我们将继续发展“4+2+X”跨学科研究领域，重点聚焦数字时代的管理、卓越服务、中国与世界、企业社会责任/可持续发展，并在智能医疗、金融等前沿领域的研究方面持续发力。另外，我们将全力打造全球最具影响力的中国商业案例库，建设能够为中国经济和世界经济发展做出贡献的一流智库。

拓展培养体系。我们将继续改进和扩大学位课程体系，如最近重磅推出的中欧（瑞士）工商管理博士（DBA）课程，同时持续提升实境研究的对象范围和能力。

致力中欧交流。我们将继续以中欧“欧洲论坛”为平台来促进中国和欧洲的沟通合作，并以苏黎世和阿克拉教研基地为依托，服务并推动国际间经济和文化的交流。

服务区域战略。我们将继续以上海、北京和深圳校区为抓手，支持长三角、京津冀、粤港澳和中国其他地区的发展。

引领责任教育。我们将继续把可持续发展和社

会责任理念融入并深化到教学、研究和案例开发工作中，以培养有高于商业成功的追求的领导者。

全力赋能校友。我们将继续通过多种途径来促进校友的终身学习，加强校友间的紧密联系，不断推出新的校友服务，寻求新的合作方式，打造学校和校友的共赢共同体。

作为中国唯一一所由中外政府联合创建的商学院，中欧长期致力于促进中国和世界的贸易、经济及文化交流。例如，当中国企业领导者希望将企业推向全球时，中欧可以帮助他们更好地研判国际形势；而当国外公司希望进入中国投资时，中欧可以帮助他们更好地了解中国市场。我们旨在成为解决全球商业和管理问题的“中国专家”。

今年，中国和欧盟都公布了减少碳排放的宏伟计划。中国设定了到2030年实现碳达峰以及到2060年实现碳中和的目标，欧盟则宣布在2030年前将温室气体排放量减少至1990年水平的55%，并在2050年达到净零排放。要实现这些目标，离不开政府、企业和个人的共同努力。

为了助力实现目标，我们今年将再次举办中欧“欧洲论坛”，特别关注中国和欧盟共同制定的“双碳”目标。我们希望，通过为来自不同背景、持有不同视角的领导者提供交流的平台，大家可以探索出创新的解决方案，从而在降低碳排放这一当今世界面临的最大挑战上取得进步。实际上，这也是中欧激励企业家积极承担社会责任、促进可持续发展、追求更远大的发展目标的一种途径。

最后，对于所有支持学院发展的中欧人，我们深表感谢。期待广大中欧人能紧密协作，为全球社会创造一个更加美好、更加绿色、更加可持续的未来。

中欧国际工商学院

院长
汪泓教授

院长（欧方）
迪帕克·杰恩教授（Dipak Jain）