

中欧深圳校区 001号员工的20年

文 / 贺方泓

2002年，中欧国际工商学院（以下简称“中欧”）深圳联络处从国际商会大厦一间90平方米的办公室出发，开启了中欧开拓华南管理教育

市场的征程。这一年5月，孔飙加入中欧，成为了中欧深圳校区的1号员工。此后，他一路陪伴并深度参与了中欧深圳校区在华南的每一步。



孔 飙

中欧国际工商学院
深圳校区运营主任

01

感受时代脉搏

1992年，邓小平同志发表著名的南巡讲话，年轻人被这种热烈的气氛感染。孔飙也置身于这种浪潮中，1994年，他毅然从国家部委在京直属事业单位辞职前往深圳。

初到深圳，孔飙应聘了一家“奇特”的外资公司，这家公司的名字叫

亚洲资源（后更名为“环球资源”），它正在招聘旗下系列英文贸易杂志的广告业务员，薪资政策是底薪每三个月递减一次，一年后为零。还是新人阶段，孔飙在接受完培训后的头一个月率先签了4个单子。他说：“无底薪机制就是为了激励员工出单，让我们证明自己可以靠佣金活下去。置之

死地而后生的搏击才是最有力的。”

正是在这家对新人看似非常残酷的企业，孔飙接受了外企正规的培训，在这里，他不仅建立了自己专业化的销售体系，还塑造了个人风格明显的工作范式。

02 冥冥之中的缘分

2000年左右，孔飙已经是环球资源的大区销售总监，一则刊登在环球资源旗下《世界经理人》杂志上的广告吸引了他的注意，这正是中欧EMBA招生广告。

那时，市场上在职MBA价格多为6万多，而中欧的学费要18万多，

价格差距高达3倍。孔飙一直销售着同业中价格最高的广告，他对价格高的产品有不一样的感觉。

巧合的是，2002年春节后，刚刚结束一次短暂创业的孔飙在一位朋友（中欧MBA98级校友）处得知中欧准备在深圳开设联络处，需要招聘

一名有市场开拓背景的员工。外企的工作背景，一线销售和区域销售管理经验，这样的经历让孔飙从20多位应聘者中脱颖而出。2002年5月，孔飙入职中欧，成为中欧深圳校区001号员工。

03 一切为了业务

在华南地区传播先进管理知识的愿望无疑是美好的，但现实却困难重重。相比华南本土院校和清华、北大等著名高校，中欧在当地的知名度并不高，而且当时市场上类似课程的学费更低，这对课程招生无疑是一大挑战。

高管教育课程（EE）销售大部分时间都在与企业的HR负责人打交道。孔飙在跑业务时发现，想约见大型企业的HR负责人并不容易，这让他开始思考：能否搭建一个有效的平台，把这些企业的HR负责人聚集在一起？

2007年，HR管理实践联盟应运而生。孔飙发动几位对中欧非常支持，同时在业界很有份量的大型企业HR负责人率先加入，并利用他们的影响力推动业务发展。联盟成立的初衷是：“把这群人长期聚在一起，提供他们觉得有价值的内容，给会员提供深入学习的机会。”

这套模式得到了联盟会员的认可，孔飙至今还清晰地记得：联盟的第二次活动后，他在晚餐环节与来自万科的会员解冻先生系统地讨论了第二年的合作规划。

推动业务发展一直是孔飙思考的核心问题之一。2005年，中欧深圳校区开始第一届EMBA招生。为了班级里能多几位有份量的同学，孔飙四处拜访，在他和同事们的努力下，中国工商银行广东省分行、招商局、中航集团等知名企业均推荐高管前来报名。

中欧有一项激励员工的特别政策，提供少量EMBA名额供主任级的在职员工申请。得益于此，孔飙成为中欧EMBA2006级深圳班的一名学员。

04 推出特色精品论坛

两年的EMBA学习，让孔飙更好地梳理了校友及学员的需求，他既能站在校友的角度去思考问题，又能站在员工的角度，思考如何在深圳校区现有的条件下满足校友和学员的需求。

孔飙说：“我们要像对待客户一样重视学员和校友的课程体验，以及对我们整个品牌的体验。学校天生具有平台属性，我们要考虑如何把这个平台打造成校友和学员终身的、多样化的学习平台。”

基于这种考虑，中欧深圳校区特色品牌活动“博约讲堂”和“专业之光”相继推出。前者侧重文艺哲，熏陶精神和气质；后者侧重行业和管理，引导管理学习的实践分享。

05 二十载 再出发

中欧深圳校区的发展史，也是默然前行，坚持创业的奋斗史。从一间90平方米的办公室起步，先后经历了汉唐大厦，荣超商务中心，再到梧桐岛秋分楼。从早期租用酒店场地上课，到拥有设备先进的阶梯教室和平面教室，每一步的发展都来之不易。

作为中欧深圳校区001号员工，孔飙有太多关于中欧的深刻记忆：

2004年，5名员工互相打气，完成了一场超过700人的论坛，提升了中欧在深圳区域的知名度。这样的例子，在中欧深圳校区不胜枚举。2017年底，借着搬迁新校区之机，在学院领导的支持下，又成功举办了中欧深圳校区年度论坛。

“因为认真，选择中欧；因为创新，选择深圳；遵从内心，追求卓越。”

这是孔飙提炼出的中欧深圳校区的口号，这个口号既是中欧“认真、创新、追求卓越”校训的落实和延续，亦充满着深圳校区自身的特色。它引领着深圳校区跨越艰难的起步阶段，步入新的创业时代！