

认识新教授

一起认识中欧教授团队的最新成员

马志德 (Majid Ghorbani)



马志德教授是中欧国际工商学院管理学副教授兼中欧 E-Lab 创业实验室学术主任。在加入中欧之前，他是中国人民大学商学院管理学副教授、国际 MBA 课程主任。马博士于西蒙·弗雷泽大学获得国际商务博士学位和国际商务 MBA 学位，于北京大学获得国际政治学士学位。

马博士的研究兴趣主要聚焦于企业社会责任和创新创业战略，重点关注政府、政策和制度对企业社会责任和创新创业的影响。其研究成果多发表于国际国内知名期刊，包括《商业伦理期刊》《国际商业评论》《组织管理研究》。此外，在教学方面，马博士在中国和加拿大获得过最佳教学、教学标兵等教学奖励。他教授的战略管理、创新创业、企业国际化战略、案例与定性研究方法等课程受到各级同学的欢迎。

江源

江源博士是中欧国际工商学院管理学副教授。加入中欧之前，他曾任教于印第安纳-普渡大学韦恩堡分校、上海交通大学、哈尔滨工业大学和中山大学；曾担任里昂商学院客座教授、中山大学商学院兼职博导。

他的主要研究领域包括领导力、团队协作与创新、人力资源管理以及企业的绿色低碳管理。他的论文发表于国际知名学术期刊，包括《管理学会期刊》《管理学习与教育期刊》《人际关系》等。他目前是《心理学前沿》副主编、《人际关系》编委会成员。曾获 2020 年度《管理学季刊》最佳评审，2016 年美国管理学年会国际人力资源管理学术研究奖，2014 年中国管理研究国际学会 (IACMR) 双年会微观组最佳论文提名奖，2008 年美国管理学年会组织行为最佳评审奖。



胡光宙



胡光宙博士是中欧国际工商学院经济学教授。他于美国布兰迪斯大学获得国际经济学博士学位，于南开大学获得国际金融学学士学位。加入中欧前，他曾在新加坡国立大学经济学系任教。

胡光宙博士的研究领域包括技术创新经济学和中国经济，其学术研究成果曾发表在《比较经济学期刊》《发展经济学期刊》《研究政策》《经济与统计评论》等国际期刊。他目前是《中国经济评论》的编委和《研究政策》的顾问编委。他还曾担任亚洲开发银行、世界银行、世界知识产权组织、联合国等国际组织的研究顾问，并曾为新加坡《海峡时报》和《联合早报》撰写评论文章。

教授任命

2023 年上半年，多位教授被委以重任；下面让我们一起了解最新的中欧教授任命。



芮博澜 (Bala Ramasamy) 副教授从 2023 年 2 月起任学院管理委员会成员

芮博澜博士是中欧国际工商学院经济学教授、副教授、GEMBA 课程主任。他于 2006 年加入中欧国际工商学院，2018—2020 年负责认证和学习质量保证。在加入中欧之前，芮博澜博士曾是国际经济与商务学教授，曾担任诺丁汉大学马来西亚分校商学院代理院长。20 世纪 80 年代和 90 年代，芮博澜博士曾执教于梅西大学（新西兰）和澳门大学。芮博澜博士的研究兴趣集中在亚洲经济、外国直接投资、企业社会责任及国际商务战略。自 2014 年以来他多次上榜爱思唯尔“中国高被引学者”榜单。

学院自 2023 年 2 月 18 日起成立中欧供应链创新研究院，由赵先德教授负责



赵先德博士是中欧国际工商学院京东运营及供应链管理学术教授，副教授（深圳校区），中欧供应链创新研究院院长，中欧-震坤行供应链与服务创新中心主任，中欧国际工商学院企业数字化转型课程联席课程主任。在 2013 年 1 月加入中欧之前，他于 2005—2012 年担任香港中文大学决策科学与企业经济学系运营管理教授，也是利丰供应链管理及物流研究所、供应链管理及物流中心主任。赵教授的研究领域包括运营管理和供应链管理。

多位教授在 2023 年上半年获得晋升

- 黄生教授于 2023 年 1 月 1 日晋升为正教授。
- 李世莹 (Sae Young Lee) 博士于 2023 年 5 月 1 日晋升为助理教授。
- 乔维斯 (Travers Barclay Child) 教授和杨蔚教授于 2023 年 7 月 1 日晋升为副教授。
- 王泰元教授和庄汉盟教授于 2023 年 7 月 1 日晋升为正教授。

中欧国际工商学院教授媒体观点

2023 年中欧国际工商学院教授频频在媒体上发表洞见，话题涵盖了宏观经济、领导力、品牌管理、ESG 等领域，以下是部分教授的观点或洞见。

6月5日 中国的公司长期以来一直因其制造造诣而受到赞誉，最近又因其务实的创新方法而备受推崇。现在是时候来认识一下，它们是如何通过一种我们称为“数字增强的导向性自主权 (digitally enhanced directed autonomy)”或称 DEDA 的方法来重塑管理角色的。DEDA 利用数字平台为一线员工提供直接获取共享的公司资源与能力的途径，使他们有可能在没有管理人员干预的情况下围绕特定的商机自我组织起来。

《哈佛商业评论》| 中欧国际工商学院管理学教授 忻榕



6月2日 还有相当多的人想来中国学习。

彭博社 (Bloomberg) | 中欧国际工商学院院长 (欧方) 杜道明 (Dominique Turpin)



6月2日 企业领导层重返中国，将会让中国重获商业世界的关注。

《金融时报》(Financial Times) | 中欧国际工商学院经济学教授 芮博澜 (Bala Ramasamy)



6月1日 通过中美等国际对比可以看出，我国独角兽企业在整体实力、部分行业竞争力、区域资源配置等方面还存在不足，因此，要针对科技型企业的成长特点，从企业实际需求出发，为企业发展营造更好的环境和创新生态，进一步优化创新环境、加强政策引导、提高支撑配套。

《经济》杂志 | 中欧国际工商学院院长 汪泓



5月19日 确保“一带一路”倡议下的项目顺利实施，对双方都大有裨益。“一带一路”倡议不但帮助沿线国家完善基础设施建设，还传播了中国勤劳致富、开放包容的发展理念，广泛造福沿线国家及人民。

中新网 | 中欧国际工商学院经济学教授、副教授 芮博澜 (Bala Ramasamy)



5月11日 在品牌管理中有三项“黄金法则”。首先要提供差异化和富有意义的价值主张。第二是创新。应开展广泛的创新，而不仅限于产品。创新可扩展至企业的传播、生产、业务体系、商业模式等更深层次。第三是“一以贯之”和值得信赖的沟通传播。讲故事对于品牌建设非常关键，在消费品牌中融入的情感越多越持久，这个品牌就越有标志性。

新华财经 | 中欧国际工商学院院长 (欧方) 杜道明 (Dominique Turpin)



5月9日 中国企业走出去，需要政策端给予自然稳定的环境。对于企业端，我想给出的建议是：学会利用全球资源和全球人才，充分地理解当地消费者，参与并融入当地的生活。当本土化进一步深入之后，企业可探索的业务模式也许是“资本来自中国，全球制造资源”。因而，中国企业家下一步的目标是成为全球企业家，在全球寻找市场机会。

《商学院》杂志 | 中欧国际工商学院市场营销学教授 王高



5月5日 技术进步及自主品牌是国家竞争力的核心，也是制造业升级的关键因素。对于制造业来说，加速创新投入至关重要，但关注点不应只在技术和产品维度，需要从根本上从“以产品为中心”向“以客户价值为中心”转型，这场变革对制造型企业来说已不是发展问题，而是生存问题。

《经济》杂志 | 中欧国际工商学院经济学与决策科学教授 方跃



4月29日 新冠疫情和包括俄乌冲突在内的全球紧张局势影响了国际供应链、运输与物流业，全球在恢复更加开放而高效的交通运输方面相对缓慢。

《海峡时报》(The Straits Times) | 中欧国际工商学院战略学及创业学教授 庄汉盟



4月19日 ESG 是可持续发展的路径指引，是企业理解未来面临的风险和机遇的重要框架。ESG 不仅是现有业务的“锦上添花”，ESG 支撑的有效转型更能帮助企业构建可持续的竞争优势。

《商业周刊 / 中文版》 | 中欧国际工商学院市场营销学教授 王雅瑾



4月17日 互联网的故事远远没有结束。互联网进入中国，初期应用侧重在消费端，我国企业虽然是后来者，但由于国内市场规模巨大，使得我们在消费互联网上赶上甚至超越了先行者。工业互联网的情况类似，我们起步晚，但起点并不低，这与国内消费互联网的普及有较大的关系。

《21世纪经济报道》 | 中欧国际工商学院终身荣誉教授 许小年



4月14日 中国企业之间竞争、颠覆、范式转移的频率非常高，技术迭代的步伐非常快。这是中国市场和西方发达市场之间显著的差异，永远是“高强度、高烈度”的竞争。企业只有善于洞察关键趋势，并采取有针对性的变革举措，才可化挑战为机遇，进而赢得制胜先机。

福布斯中文网 | 中欧国际工商学院创业管理教授 龚焱



4月12日 ESG 投资是市场自发的、对过去半个世纪全球经济发展中日益积累的“市场失效”现象的一种纠错机制，是试图在政府干预最小化的前提下，激励企业转型。

环球网 | 中欧国际工商学院金融与会计学教授 芮萌



4月12日 “企业家精神”在新时代的进一步发展需要更适宜的产业、经济和政策土壤。我们没有办法能够准确知道什么样的行为一定会获得成功，我们需要的是塑造一个能够让各个经济主体相互碰撞、协同，逐步向着共同目标共生演化的系统。

第一财经 | 中欧国际工商学院战略学及创业学助理教授 白果



4月10日 法国总统和欧盟委员会主席联合访华将成为中欧合作历史上的里程碑事件，它传递出的重要信号是欧盟内部对与华合作的观点总体上是趋同的，其中也表达了在和平解决俄乌冲突的道路上，与中国的对话、合作应该是不可或缺的。

《国际金融报》 | 中欧国际工商学院副院长兼教务长 濮方可 (Frank Bournois)



4月6日 让民营企业有信心，加强和完善法治建设是重要途径之一。在经济领域内，更多地通过法治方式解决问题，促进民营经济健康发展。此外，通过更多普适性的产业政策让民营企业从中受益，例如我国鼓励高新技术发展、推动发展方式的绿色转型等政策，能够起到引导民营经济发展方向的作用。同时，要充分发挥地方政府的作用，中国是个大国，地区差异很大，在经济管理上应发挥地方政府制定区域性政策和企业监管的作用，这样能更有效地保护和促进民营经济的发展。

环球网 | 中欧国际工商学院经济学教授 朱天



4月4日 工业时代强调由上而下的垂直领导力，互联网时代则强调横向协作的平行领导力。这种横向的协作能力更要求领导者拥有沟通、激励和赋能的能力，其背后的连接力和融合力恰好是柔性特质的优势。

《商学院》杂志 | 中欧国际工商学院管理学教授 李秀娟



4月1日 地缘政治背景及中国的经济复苏为未来三年深化贸易关系提供了一个机会窗口，尤其对欧盟国家而言。

《阿贝赛报》(ABC) | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 许斌



3月27日 企业家的思维方式是这样的——不是用说的，说“我想要创业”，而是要直面挑战。

《金融日报》(Diario Financiero) | 中欧国际工商学院院长 (欧方) 杜道明 (Dominique Turpin)



3月20日 银行的首要职责就是在控制利率风险的前提下，为市场提供充足流动性。然而，在过去 40 年利率持续走低的“金融盛世”下，对冲这些风险实际上是降低银行利润的。金融市场没有免费午餐，规避利率风险暴露本身需要支付“风险溢价”。成功的银行应该是在聪明地回避风险的前提下，努力提高利息差。

《经济观察报》 | 中欧国际工商学院金融学助理教授 王任轩



3月18日 全面注册制正式实施，对我国经济社会发展具有重大意义。一方面，在我国当前经济结构转型的大背景下，传统制造业在全球产业链分工中附加值低，我国原有的生产要素低成本优势难以为继，亟须发展创新型产业来推动产业链升级。另一方面，在居民和社会财富配置中，以房地产为代表的低流动性资产占比过高，也需要更多元的投资渠道。因此，我们需要一个更加高效的直接融资市场，通过发挥其资源配置、风险定价的功能，来服务经济结构转型。

《证券时报》 | 中欧国际工商学院金融学教授 黄生



3月15日

品牌如果能够满足Z世代年轻人关于“有收获”、“深体验”和“真感受”的文化消费需求，从中国创意、科技赋能、本地文化等众多维度发掘时代语境下文化商业力的新可能性，将有助于打造独具文化特色的中国Z品牌，从而赢得Z世代消费者的青睐。

《经济观察报》 | 中欧国际工商学院市场营销学教授 王琪



3月7日

GDP增长5%左右是一个比较审慎、务实又留有余地的目标。政府工作报告也首次提出防止房企“无序扩张”，今年有望成为房地产市场实现“软着陆”的转折之年，但中国不会再通过房地产大幅拉动经济增长。

第一财经 | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 盛松成



3月6日

我认为实现5%甚至更高的经济增长率是大概率事件，前提是没有任何意外风险。

彭博社 (Bloomberg) | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 盛松成



2月28日

中国是世界上罕见病及罕见病患者最多的国家。这可以被转化为一种优势，成为创新战略的差异点。

《南华早报》(South China Morning Post) | 中欧国际工商学院管理学兼职教授 布安瑞 (Eric Bouteiller)



1月31日

所有的指标都表明复苏相对健康……政府将政策中心重新放到了经济增长上。

《环球邮报》(The Globe and Mail) | 中欧国际工商学院经济学教授 朱天



1月3日

ESG一定是21世纪乃至未来企业家精神的一个重要的组成部分。敢冒险，敢作为，也要对环境、社会和治理有敏感度，这才是我们想要的企业家精神。最后，要分清因果，企业家精神和世界一流企业不是说出来的。我们更要倡导崇高的道德和独立思考的能力。一个人是否有企业家精神很重要，但是否有高的道德标准和独立的思考能力更重要。

中国宏观经济论坛 (CMF) | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 许斌



教授奖项荣誉



2月，汪泓教授申报的《制约上海高水平服务业发展市场监管制度方面的最主要瓶颈和问题研究》获批上海市人民政府决策咨询研究重点课题。



2月27日，中欧国际工商学院的两篇案例在欧洲案例交流中心举办的全球案例写作竞赛中荣获大奖。王高教授和资深案例研究员朱琼撰写的《五菱宏光MINIEV：中国造车新物种》荣获“杰出案例开发者”最佳奖；庄汉盟教授、资深案例研究员赵丽缦、李尔成教授、莫伦教授，以及研究助理孙鹤鸣共同撰写的《老爸评测：一家社会企业的两难抉择》荣获“杰出案例开发者：热点话题”最佳奖。



3月28日，学术出版机构爱思唯尔 (Elsevier) 发布2022“中国高被引学者” (Highly Cited Chinese Researchers) 榜单。中欧国际工商学院共有16位教授上榜，上榜人数再创历史新高。其中，14位教授上榜“工商管理”学科榜单，较2022年增加1位，上榜人数连续三年位列各院校之首；2位教授上榜“应用经济学”学科榜单。在此之前，2015—2021年间，中欧教授连续六年在“商业、管理和会计”领域上榜人数位居第一。



4

3月31日，“2022年中国工商管理国际最佳案例奖”奖项揭晓，中欧五位教授获奖。这些案例涵盖了一系列主题，包括创新战略与组织变革、中国医疗保健行业并购、制造业数字化等。

5

中欧助理教授郑雪的论文“Time Will -Tell or Will it?: Power Inequality Hinders Trust MetaAccuracy Development Over Time”入选2023年美国管理学会最佳会议论文集。中欧管理学讲师蒋菲娜（Gyamfi, Nana Yaa A.）博士入围2023年度美国管理学会国际管理领域美国东北大学达摩-麦金商学院最佳学位论文奖决赛评审。

6

4月20日，中欧两篇案例荣获2022EFMD案例写作大赛类别最佳奖。

市场营销学教授王高、资深案例研究员朱琼和助理研究员张锐共同撰写的案例《艾优集团：创业新物种》获得“创业”类别最佳奖；由中欧管理学教授李秀娟、研究助理郑欣和资深案例研究员赵丽缦共同撰写的案例《理想、行动、坚持——上坤集团创始人朱静》荣获今年“商界女性”类别最佳奖。



7

金台烈（Tae-Yeol Kim）教授合著论文“Untangling the Relationship between Creative Self-Efficacy and Intrinsic Motivation in Influencing Creativity”获评并被收录2023年美国管理学年会最佳论文集。

沙梅恩（Shameen Prashantham）教授获评为2023年《国际商务研究期刊》最佳审稿人。