



中欧国际工商学院HEMBA课程
CEIBS and EHL HEMBA PROGRAMME

hemba.ceibs.edu

中欧国际工商学院

CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

创业

创业竞争激烈，
如何让公司高速发展，
行稳致远

出海

企业出海浪潮汹涌，
如何避开暗礁，
握准航向

激战商海，
如何开辟第二增长曲线，
加深企业护城河

增长



HEMBA

中欧国际工商学院

三大EMBA学位课程之一

全球化·双学位·中文EMBA

HEMBA中的“H”代表“Hospitality”，意为“以人为本”、“卓越服务”的管理理念。

在充满挑战和不确定性的商业环境中，创业者渴望迅速完成从1到N的规模复制，成长期的企业借出海开辟增量空间，成熟企业则在寻求以服务增值为第二曲线——完成蜕变的关键驱动力始终是人。

HEMBA课程正是“以人为本”和“卓越服务”理念的实践场，它强调：对内科学搭配团队，增强团队的整体凝聚力和战斗力；对外以客户价值需求为导向，以卓越的交付能力建立客户忠诚和信任。这一理念的终极目标，不仅是加速企业做大做强，更是助力企业走得更远、基业长青。

学贯中西 合二而一

CEIBS+EHL

中欧国际工商学院由中国政府和欧洲联盟于1994年共同创立，是中国唯一一所由中外政府联合创建的商学院。学院始终秉承“认真、创新、追求卓越”的校训，致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的商业领袖，已形成在三大洲五地（中国上海、北京、深圳、加纳阿克拉和瑞士苏黎世）办学的全球化格局，被中国和欧盟的领导人分别赞誉为“众多优秀管理人士的摇篮”和“欧中成功合作的典范”。

中欧开设全日制全英文MBA、金融MBA（FMBA）、管理硕士MiM、EMBA、Global EMBA（GEMBA）、HEMBA、工商管

理博士DBA、PhD和高管教育（EE）等课程。中欧在中国内地率先获得欧洲质量发展认证体系(EQUIS)和国际商学院联合会(AACSB)双认证。中欧连续多年名列英国《金融时报》MBA、EMBA全球排行榜第一阵营。

学院拥有中国内地商学院中规模最大、阵容最强的校友网络。目前，中欧校友超32,000名，遍布全球91个国家和地区，并累计为超过20万人次的海内外中高层管理人员提供管理培训。他们不仅是推动中国与世界经济持续发展的重要力量，也是新时代商业文明和社会责任的积极倡导者。

A photograph of the EHL building facade. The top part shows a grey stone wall with the letters "EHL" in large, dark, three-dimensional block letters. Below the wall is a dark, modern entrance with several white columns. The background shows some greenery and a cloudy sky. A large red circle is partially visible on the right side of the image.

EHL

瑞士EHL商学院自1893年建校以来，一直是商业教育的开拓者。

EHL宏观的教育方式使毕业生活跃在各行各业。学院培养的逾30,000名管理人才活跃在金融财富、医疗健康、品牌管理、房地产管理等各个行业。他们成为一个独特的专业人士社群，从EHL的优良传统及价值观中汲取灵感。他们的风采印证了EHL是世界上最顶尖的管理学院。根据QS世界大学排名，EHL连续七年蝉联专业学科全球第一。

作为一所学术卓越并极具影响力的学院，EHL设有本科、证书、硕士、高级经理人课程，为来自150多个国家的，处在不同专业发展阶段，且才华出众、志存高远的人士提供多元创新的学习课程。

知行合一 谓之全知

HEMBA CURRICULUM STRUCTURE

HEMBA将核心管理课程和以全球化为特色的转型升级课程进行创新组合，并设计了一系列卓越领导力课程贯穿学习始终。

在瑞士和亚太地区的教学模块中，我们创新性地引入“体验式教学法”，将理论的系统学习、企业的实境参访、嘉宾的广博分享及当地的鲜活经验进行充分的融合，打造全新的学习体验。

3门 卓越领导力课程

从开学破冰/到戈壁挑战/到终极锤炼

- 可持续领导力：认知自我 赋能团队
- 戈壁行动领导力
- 挑战极限：高绩效领导力

全球实境课程 5地

从实境体验/到反思感悟/到反哺实践

- 发挥创造力推动服务转型（瑞士）
- 国际战略与治理：开拓新市场（新加坡）
- 服务文化与管理者认知（日本）
- 投资机遇：分析、遴选与提供资金的策略（中国香港）
- 驾驭商业复杂性：探索与反思（瑞士）
- 全球人才管理：打造全球高绩效团队（中东选修）



10门 核心管理课程

从思维框架/到管理实务/到战略整合

- 宏观经济学
- 服务营销管理
- 管理经济学
- 创造共享价值
- 财务报告
- 战略决策：培养批判性思维
- 创新创业与转型
- 战略管理会计
- 组织行为学
- 小组课题报告
- 数智决策科学
(25年新增课程)

选修课程 40+门次

从经典管理/到前沿理念/到实战分享

- 打造长期竞争优势的商与商营销战略
- 数字化时代的服务：转型、创新与竞争力
- 博弈论与企业战略
- 孙子兵法精华讲授
- 新零售供应链与创新
- 管理中的心理学
- 颠覆式营销
-



忻榕 教授 Katherine Xin

中欧国际工商学院组织行为学教授
拜耳领导力首席教授
副教务长（欧洲事务）
HEMBA课程主任



施敏德 教授 Achim Schmitt

瑞士EHL商学院院长
HEMBA课程主任

鸿儒硕学 传道授业

STELLAR FACULTY TEAM

以中欧和EHL全明星师资组成的HEMBA教授团队，是一支学贯中西、名师荟萃的梦之队。

中欧的教授博闻善教，扎根中国，长期致力于中国商业课题的研究，力求将世界最前沿的管理思想与中国的管理实践相结合。EHL拥有一支最国际、最优秀的教授队伍，他们兼具卓越的学术教研能力与丰富的实践经验，结合理论讲授实践经营，传播知识，激发创新。

广纳众流 方为江海

HONOR SOCIETY OF LEADERS IN ALL INDUSTRIES

HEMBA的学生是在中国各领域发展大潮中踏歌而行的领导者，其中超过一半是创业者或来自家族企业。他们不仅懂管理、能实战，有思想深度和人格力量，更有卓越的领军风范和锐意进取的开拓精神。



40.7岁
平均年龄



12年
平均管理年限



53%
创业/家族企业



95%
高层管理人员



19%
智能制造

17%
信息科技

13%
医疗健康

9%
建筑地产

8%
批发零售



教育培训 **7%**

传媒文化体育 **6%**

咨询管理 **6%**

金融投资 **5%**

餐饮休闲 **5%**

旅游度假 **2%**

仓储物流 **2%**

农业牧渔 **1%**

* 数据基于25级学生信息

EMBA



CEIBS + EHL

中欧国际工商学院
瑞士EHL商学院
联手打造，共同执教



EMBA核心管理课程 全球5地实境课程 深度领导力学习



CEIBS X EHL 两校联合EMBA 国际国内多项认证

中欧与EHL联名颁发的
高级工商管理硕士(EMBA)学位证书
&中欧单独颁发的工商管理硕士学位



双校友资格

学生毕业后，
将获得两所学院的校友资格



开学

学制2年
每年春季在上海开学



授课地点

主要在中欧上海校区授课
另含两大瑞士(洛桑、苏黎世)
必修模块及三大亚洲必修模块
(日本、新加坡、中国香港)

HEMBA2025级开始
新增中东选修模块

*授课地点以正式课表为准



授课时间

HEMBA课程学制
为在职学习两年
通常每月集中授课四天
部分模块为六天



授课语言

中文或英文配同声传译



01 条件

大学本科毕业或以上学历（少量大专），
8年以上工作经验，含5年以上管理工作经验，
申请人所在单位同意其占用部分工作时间参加学习。



02 访谈

在正式报名之前，招生老师会与申请者进行访谈，充分沟通。



03 报名

在线注册并递交报名材料 <https://hemba.ceibs.edu>



04 笔试

笔试题由中欧参照管理类硕士研究生入学考试的题型单独命题。试卷为中文卷，题型为单项选择题和论述题。笔试内容包括基础数学、条件充分性、逻辑推理和管理案例分析。

笔试满分150分，考试时间为2小时30分钟。您也可以参加GMAC组织的标准化GMAT或EA考试。



05 面试

招生委员会对申请人报名材料进行综合评估后决定申请人的面试资格。

面试由办学双方联合举行，通常由两位面试官与您进行交谈，考察申请者的行业经验、学习动机、战略思维、领导力发展潜质、能力特长等方面的情况。**面试时间大约为40分钟。**



06 评审

由双方学院组成的招生委员会将对您的报名申请材料、笔试成绩及面试结果进行综合审核，并根据报考考生的总体情况，作出评估和决定。



本册均采用环保纸



关注课程微信公众号



添加课程小秘书在线咨询

中欧国际工商学院上海校园 | 上海市浦东新区红枫路699号

网址: <https://cn.ceibs.edu/hemba>

电话: +86 21 2890 5556

电邮: hemba@ceibs.edu